

2012-2016年中国花卉市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国花卉市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1211/278029G0LP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国花卉市场竞争力分析及投资前景研究报告》共五章。首先介绍了中国花卉行业发展综述，接着分析了中国花卉行业市场的现状，然后介绍了中国花卉行业细分产品市场。最后分析了中国花卉行业投融资与前景。您若想对花卉产业有个系统的了解或者想投资花卉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国花卉市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

入世给我国花卉业的发展带来了前所未有的机遇，与此同时，花卉业也面临着十分严峻的挑战。但随着居民生活水平的提高、城市生态环境的建设和西部大开发等刺激着国内花卉消费的同时，国外的需求也在平稳地增长，花卉产品在中国有着巨大的潜在市场。随着入世带来的机遇，花卉业凭借着自身的优势，在政策的指导下，花卉业必然会蓬勃的发展。

目录

第一章 中国花卉行业发展综述 1

第一节 花卉产业相关概述 1

一、花卉产业特点 1

二、行业产品种类及栽培 1

三、行业外部性分析 9

(1) 生态环境外部性 9

(2) 社会环境外部性 9

第二节 花卉行业经营模式 9

一、花卉种植模式 9

二、花卉销售模式 10

(1) 自产自销模式 10

(2) 超市零售模式 11

(3) 拍卖模式 11

(4) 连锁模式 11

(5) 网销模式 12

(6) 批发模式 12

(7) 花店模式 13

(8) 园艺中心模式 14

第三节 花卉行业进入障碍 14

一、土地障碍 14

二、资金障碍 15

三、技术障碍 15

四、竞争障碍 15

第二章 中国花卉行业市场分析 16

第一节 花卉产业链全球化布局分析 16

一、花卉产业链分析 16

(1) 花卉产业链简介 16

(2) 花卉产业链功能效应 17

二、全球花卉产业链布局概况 18

(1) 亚非发展中国家花卉种植业崛起 18

(2) 荷兰花卉拍卖市场中心地位牢固 19

(3) 美国花卉产业发展情况 25

三、全球花卉产业格局现状及趋势 28

第二节 花卉行业发展规模分析 31

一、花卉行业发展阶段 31

二、花卉行业发展特征 31

三、花卉行业影响因素 32

四、花卉行业种植规模 34

(1) 花卉种植面积情况 34

(2) 花卉保护地栽培情况 34

第三节 花卉行业经营情况分析 35

一、花卉生产经营实体情况 35

(1) 花卉市场数量 35

(2) 花卉企业和农户数量 35

(3) 花卉从业人员数量 35

- 二、花卉行业销售收入分析 35
- 三、花卉行业生产利润分析 36
- 四、花卉行业经营利润分析 36
- 五、花卉行业进口市场分析 37
- 六、花卉行业出口市场分析 38
- 第四节 花卉行业物流发展状况分析 40
 - 一、花卉行业物流特性分析 40
 - 二、花卉行业物流发展现状 40
 - 三、花卉行业物流发展存在的问题 41
 - 四、花卉行业物流发展建议 43

第三章 中国花卉行业细分产品市场分析 44

第一节 花卉行业产品需求结构分析 44

第二节 鲜切花市场分析 44

- 一、鲜切花市场概况 44
- 二、鲜切花种植面积 47
- 三、鲜切花市场需求分析 47
- 四、鲜切花进口市场分析 47
- 五、鲜切花出口市场分析 48
- 六、鲜切花产品市场分析 49
 - (1) 鲜花市场发展分析 49
 - (2) 鲜切叶市场发展分析 49
 - (3) 鲜切枝市场发展分析 49
- 七、鲜切花市场价格行情 50
- 八、鲜切花市场需求趋势 52

第三节 盆栽植物类花卉市场分析 52

- 一、盆栽植物类花卉市场概况 52
- 二、盆栽植物类花卉种植面积 53
- 三、盆栽植物类花卉市场需求分析 53
- 四、盆栽植物类花卉进口市场分析 53
- 五、盆栽植物类花卉出口市场分析 53
- 六、盆栽植物类花卉产品市场分析 54

(1) 盆栽植物市场发展分析	54
(2) 盆景市场发展分析	54
(3) 花坛植物市场发展分析	55
七、盆栽植物类花卉市场价格行情	55
八、盆栽植物类花卉市场需求趋势	55
第四节 观赏苗木市场分析	55
一、观赏苗木市场概况	55
二、观赏苗木种植面积	56
三、观赏苗木市场需求分析	56
(1) 观赏苗木需求领域	56
(2) 观赏苗木需求规模	56
四、观赏苗木进出口市场分析	57
五、观赏苗木市场价格行情	57
六、观赏苗木市场需求趋势	58
第五节 食用与药用花卉市场分析	58
一、食用与药用花卉市场概况	58
二、食用与药用花卉种植面积	58
三、食用与药用花卉市场需求分析	58
(1) 食用与药用花卉需求领域	58
(2) 食用与药用花卉需求规模	59
四、食用与药用花卉进出口市场分析	59
五、食用与药用花卉市场需求趋势	59
第六节 工业及其他用途花卉市场分析	60
一、工业及其他用途花卉市场概况	60
二、工业及其他用途花卉种植面积	60
三、工业及其他用途花卉市场需求分析	60
(1) 工业及其他用途花卉需求领域	60
(2) 工业及其他用途花卉需求规模	60
四、工业及其他用途花卉进出口市场分析	61
五、工业及其他用途花卉市场需求趋势	61
第七节 花卉草坪市场分析	61
一、花卉草坪市场概况	61

二、花卉草坪种植面积 62

三、花卉草坪市场需求分析 62

(1) 花卉草坪需求领域 62

(2) 花卉草坪需求规模 62

四、花卉草坪进出口市场分析 63

五、花卉草坪市场需求趋势 63

第八节 种子用花卉市场分析 63

一、种子用花卉市场概况 63

二、种子用花卉种植面积 63

三、种子用花卉市场需求分析 64

(1) 种子用花卉需求领域 64

(2) 种子用花卉需求规模 64

四、种子用花卉进出口市场分析 65

五、种子用花卉市场需求趋势 65

第九节 种苗用花卉市场分析 65

一、种苗用花卉市场概况 65

二、种苗用花卉种植面积 65

三、种苗用花卉市场需求分析 66

(1) 种苗用花卉需求领域 66

(2) 种苗用花卉需求规模 66

四、种苗用花卉进出口市场分析 66

五、种苗用花卉市场需求趋势 67

第十节 其他花卉市场分析 67

一、种球用花卉市场分析 67

(1) 种植面积 67

(2) 市场需求分析 67

(3) 进出口市场分析 68

二、干燥花市场分析 68

(1) 种植面积 68

(2) 市场需求分析 69

(3) 进出口市场分析 69

第四章 中国重点省市花卉行业发展分析 70

第一节 花卉行业区域结构特征分析 70

一、行业区域结构总体特征 70

二、行业区域集中度分析 70

三、行业区域分布特点 71

第二节 云南花卉行业发展分析 71

一、云南花卉行业发展概况 71

二、云南花卉行业经营情况分析 71

三、云南花卉行业科研成果 72

四、云南花卉细分市场发展分析 72

五、云南花卉行业重点地区市场 73

(1) 昆明花卉市场分析 73

(2) 玉溪花卉市场分析 73

(3) 大理花卉市场分析 74

六、云南花卉行业旱灾损失情况 75

七、云南花卉行业发展存在问题 75

八、云南花卉行业发展策略分析 77

九、云南花卉行业发展机遇与前景 77

第三节 四川花卉行业发展分析 78

一、四川花卉行业发展概况 78

(1) 四川花卉行业配套政策 78

(2) 四川花卉行业区域格局 78

(3) 四川花卉行业发展特点 79

(4) 四川花卉行业种植面积 79

二、四川花卉行业经营情况分析 79

(1) 四川花卉行业经营模式 79

(2) 四川花卉行业经营规模 79

(3) 四川花卉行业销售分析 80

三、四川花卉行业科研成果 80

四、四川花卉细分市场发展分析 80

(1) 四川鲜切花市场分析 80

(2) 四川盆花市场分析 80

(3) 四川苗木市场分析	81
五、四川花卉行业重点地区市场	81
(1) 攀西花卉市场分析	81
(2) 成都花卉市场分析	82
(3) 温江花卉市场分析	82
六、四川花卉行业发展存在问题	83
七、四川花卉行业发展策略分析	83
八、四川花卉行业发展机遇与前景	86
第四节 广东花卉行业发展分析	87
一、广东花卉行业发展概况	87
(1) 广东花卉行业配套政策	87
(2) 广东花卉行业区域格局	87
(3) 广东花卉行业发展特点	87
(4) 广东花卉行业种植面积	88
(5) 广东花卉保护地栽培面积	88
二、广东花卉行业经营情况分析	88
(1) 广东花卉行业经营模式	88
(2) 广东花卉行业经营规模	89
(3) 广东花卉行业销售及出口分析	89
三、广东花卉行业科研成果	89
四、广东花卉细分市场发展分析	89
(1) 广东盆栽植物类花卉市场分析	89
(2) 广东观赏苗木市场分析	90
(3) 广东鲜切花市场分析	90
五、广东花卉行业重点地区市场	90
(1) 广州花卉市场分析	90
(2) 湛江花卉市场分析	90
(3) 东莞花卉市场分析	91
六、广东花卉行业发展存在问题	91
七、广东花卉行业发展策略分析	92
八、广东花卉行业发展机遇与前景	93
第五节 福建花卉行业发展分析	93

一、福建花卉行业发展概况	93
(1) 福建花卉行业配套政策	93
(2) 福建花卉行业区域格局	94
(3) 福建花卉行业发展特点	94
(4) 福建花卉行业种植面积	95
二、福建花卉行业经营情况分析	95
(1) 福建花卉行业经营模式	95
(2) 福建花卉行业经营规模	95
(3) 福建花卉行业销售及出口分析	96
三、福建花卉行业科研进展	96
四、福建花卉细分市场发展分析	96
(1) 福建鲜切花市场分析	96
(2) 福建观赏苗木市场分析	97
五、福建花卉行业重点地区市场	97
(1) 福州花卉市场分析	97
(2) 漳州花卉市场分析	97
(3) 泉州花卉市场分析	98
(4) 武平花卉市场分析	99
六、福建花卉行业发展存在问题	99
七、福建花卉行业发展策略分析	100
八、福建花卉行业发展机遇与前景	101
第六节 浙江花卉行业发展分析	102
一、浙江花卉行业发展概况	102
(1) 浙江花卉行业配套政策	102
(2) 浙江花卉行业区域格局	102
(3) 浙江花卉行业发展特点	102
(4) 浙江花卉行业种植面积	103
二、浙江花卉行业经营情况分析	103
(1) 浙江花卉行业经营模式	103
(2) 浙江花卉行业经营规模	103
(3) 浙江花卉行业销售及出口分析	103
三、浙江花卉行业科研成果	104

四、浙江花卉细分市场发展分析	104
(1) 浙江苗木市场分析	104
(2) 浙江盆栽植物类花卉市场分析	104
五、浙江花卉行业发展存在问题	104
六、浙江花卉行业发展策略分析	106
七、浙江花卉行业发展机遇与前景	107
第七节 辽宁花卉行业发展分析	107
一、辽宁花卉行业发展概况	107
二、辽宁花卉行业经营情况分析	108
三、辽宁花卉行业科研进展	108
四、辽宁花卉细分市场发展分析	108
(1) 辽宁鲜切花市场分析	108
(2) 辽宁种球市场分析	109
(3) 辽宁苗木市场分析	109
(4) 辽宁盆花市场分析	110
五、辽宁花卉行业重点地区市场	110
(1) 大连花卉市场分析	110
(2) 凌源花卉市场分析	111
六、辽宁花卉行业发展存在问题	112
七、辽宁花卉行业发展策略分析	113
八、辽宁花卉行业发展机遇与前景	113

第五章 2012-2016年中国花卉行业投融资与前景分析 115

第一节 2012-2016年中国花卉行业投融资风险分析 115

一、花卉行业政策风险	115
二、花卉行业市场风险	115
三、花卉行业技术风险	116
四、花卉行业供求风险	116
五、花卉行业汇率风险	116
六、花卉行业宏观经济波动风险	118
七、花卉行业其他投融资风险	118

第二节 2012-2016年中国花卉行业投融资分析 119

- 一、花卉行业投资分析 119
- 二、花卉行业融资分析 120
- 三、花卉行业投融资建议 120
- 第三节 2012-2016年中国花卉行业前景分析 121
- 一、花卉行业发展趋势分析 121
- 二、花卉行业发展前景预测 122
 - (1) 鲜切花市场前景预测 122
 - (2) 盆栽植物类花卉市场前景预测 123
 - (3) 观赏苗木市场前景预测 124
 - (4) 其他花卉市场前景分析 125

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1211/278029G0LP.html>