

2012-2016年中国柔性版印刷行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国柔性版印刷行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1203/E547750LJ7.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2012-03-01

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国柔性版印刷行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国印刷产业整体运行态势、中国柔版印刷产业运行环境等，接着分析了中国柔性版印刷产业市场运行的现状，然后介绍了中国柔版印刷产业市场竞争格局。随后，报告对中国柔版印刷产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国柔版印刷产业发展趋势与投资预测。您若想对柔性版印刷产业有个系统的了解或者想投资柔性版印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国柔性版印刷行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

柔性版印刷也常简称为柔版印刷，是包装常用的一种印刷方式。根据我国印刷技术标准术语GB9851.4-90的定义，柔性版印刷是使用柔性版，通过网纹辊传递油墨的印刷方式。柔性版印刷是在或聚酯材料上制作出凸出的所需图像镜像的印版——就像是小孩玩耍的土豆印。油墨转到印版（或印版滚筒）上的用量通过网纹辊进行控制。印刷表面在旋转过程中与印刷材料接触，从而转印上图文。

第一章 2011年中国印刷产业整体运行态势分析

第一节 2011年中国印刷行业运行综述

- 一、中国印刷工业的发展历程
- 二、中国印刷业发展走向全面开放
- 三、中国印刷业发展的主要特点
- 四、国内印刷消费者行为的浅析

第二节 2011年中国印刷行业技术动态分析

- 一、印刷技术发展过程分析
- 二、影响印刷业发展的热点技术的综述
- 三、CTP技术发展的整体概况
- 四、印刷制版中的激光技术应用
- 五、印刷行业技术新亮点

第三节 2011年中国印刷行业面临的问题及挑战

- 一、中国印刷工业的总体差距
- 二、中国印刷行业标准亟需与国际接轨
- 三、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

第四节 2011年中国印刷业的发展对策

- 一、印刷工业未来的发展方略
- 二、印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围
- 三、解决印刷实施标准化中存在问题的思路

第二章 2011年世界柔性版印刷产业发展状况分析

第一节 2011年国际印刷行业的总体概况

- 一、世界印刷市场发展总体概况
- 二、国际印刷业的发展现状
- 三、世界印刷工业的发展特点

第二节 2011年世界柔性版印刷产业运行概况

- 一、国外柔印工艺市场分析
- 二、柔性版印刷在世界各地的发展
- 三、世界柔性版印刷机械产业分析

第三节 2012-2016年世界柔版印刷产业发展趋势分析

第三章 2011年世界主要地区柔性版印刷运行透析

第一节 2011年日本柔版印刷最新动向

- 一、柔版油墨的动向
- 二、UV柔版印刷的市场动向

第二节 2011年美国柔版印刷业的走势分析

- 一、美国紫外线柔版油墨市场
- 二、美国柔版油墨市场的规模
- 三、柔版印刷的增长领域
- 四、柔版印刷不断增长的原因

第三节 2011年欧洲柔版印刷市场简况

第四章 2011年中国柔版印刷产业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国柔版印刷产业政策环境分析

一、《印刷业管理条例》

二、《印刷品承印管理规定》

三、《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》

第三节 2011年中国柔版印刷产业社会环境分析

第五章 2011年中国柔版印刷产业运行形势分析

第一节 2011年中国柔印行业发展概况

一、柔性版印刷发展呈现前所未有的繁荣景象

二、柔印在报纸印刷业的应用综述

三、绿色环保柔版印刷成为新潮流

第二节 2011年中国柔印行业的技术发展分析

一、国内外柔印技术发展概况

二、包装印刷中的柔印技术新发展

三、柔印技术的新动态

四、柔印技术对瓦楞纸箱加工的推动

五、激光技术对柔印发展产生的影响

第三节 2011年中国柔印行业的问题及对策探讨

一、柔印业的质量管理存在的误区及建议

二、柔印在软包装业发展的注意事项

三、柔印行业发展必需推行数据化、规范化

四、加快柔印发展的对策

五、柔性版印刷对环境的危害及应对

第六章 2011年中国柔性版印刷产业市场运行动态分析

第一节 2011年中国柔性版印刷产业市场总况

一、柔版印刷在各领域的比重

二、产品品种不断丰富，印刷领域不断扩大

三、印刷质量不断提高

四、与其他印刷工艺的组合

五、带动相关材料和器材的发展

六、形成了比较完整的产业链

第二节 2011年中国柔性版印刷产业市场动态分析

一、中国柔版印刷市场大有可为

二、柔版印刷油墨市场分析

三、柔版印刷市场新风行

第三节 2011年增幅柔版印刷在纸巾系列产品方面应用及市场动态

第七章 2009-2011年中国印刷行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国印刷行业总体数据分析

一、2009年中国印刷行业全部企业数据分析

二、2010年中国印刷行业全部企业数据分析

三、2011年中国印刷行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国印刷行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国印刷行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国印刷行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国印刷行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011年中国柔版印刷产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国柔版印刷与其他印刷竞争分析

一、柔版印刷的激烈竞争给凹版印刷带来压力

二、包装膜上凹版与柔版印刷的技术竞争

三、柔凹印的竞争要素

第二节 2011年中国柔版印刷产业区域竞争情况分析

一、珠三角地区

二、长三角地区

三、环渤海湾地区

四、其他地区

第三节 2011年中国柔版印刷产业提升竞争力策略分析

第九章 2011年中国柔版印刷产业上市公司运行数据分析

第一节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 黄山永新股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 厦门合兴包装印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 厦门安妮股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建鸿博印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国油墨行业运行现状分析

第一节 2011年中国油墨行业发展综述

一、中国油墨行业发展回顾

二、化学油墨防伪技术综述

三、中国油墨行业价格走势分析

第二节 2011年中国油墨生产企业的发展分析

一、中国油墨企业发展现状

二、油墨企业获得认证体系绿色通行证

三、中国油墨企业的发展方向及其营销策略

第三节 2011年中国油墨行业发展中的问题及对策分析

一、中国油墨原辅材料生产技术与供应水平低

二、油墨的研制开发要靠自主创新

三、加强油墨理论研究和人才培养

第十一章 2012-2016年中国柔版印刷产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国印刷行业的发展趋势分析

一、中国建成全球印刷基地已经不再是梦

二、印刷业和印刷技术发展的趋势

三、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

第二节 2012-2016年中国柔印行业发展前景预测分析

一、柔性版印刷的发展方向

二、窄幅柔性版印刷的未来

三、宽幅柔性版印刷市场走向

第三节 2012-2016年中国柔印行业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国柔印行业投资前景研究分析

第一节 2012-2016年中国柔印行业投资背景分析

一、人民币升值给造纸印刷业发展带来的影响

二、材料成本的上升对印刷业发展的影响

第二节 2012-2016年中国柔印行业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国柔印行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料供给风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司负债情况图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司经营收入走势图

图表：黄山永新股份有限公司盈利指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司负债情况图

图表：黄山永新股份有限公司负债指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司负债情况图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门安妮股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门安妮股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门安妮股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门安妮股份有限公司负债情况图

图表：厦门安妮股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门安妮股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门安妮股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司经营收入走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司负债情况图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司负债指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1203/E547750LJ7.html>