2012-2016年中国茶叶行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国茶叶行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/linye1112/9338271WTE.html

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国茶叶行业现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了茶叶相关概述、中国茶叶市场运 行环境等，接着分析了中国茶叶市场发展的现状，然后介绍了中国茶叶重点区域市场运行形势。随后，报告对中国茶叶重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶叶 行业发展趋势与投资预测。您若想对茶叶产业有个系统的了解或者想投资茶叶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国茶叶流通协会表示，目前，我国茶行业发展的多项指标已名列世界第一。2010年我国茶叶种植面积197万公顷，居世界第一位；茶叶产量147.5万吨，居世界第一位；茶叶农业产值530亿元，居世界第一位；茶叶出口30.24万吨，居世界第二位，出口金额7.84亿美元，居世界第二位；与此同时，国内茶叶市场发展迅猛，110万吨的茶叶内销总量，也居世界第一。

第一章 中国茶叶行业发展概述

第一节 茶叶行业发展情况

第二节 中国茶叶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国茶叶行业的国际比较分析

第一节 中国茶叶行业竞争力指标分析

第二节 中国茶叶行业经济指标国际比较分析

第三节 全球茶叶行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析
三、重点需求客户
四、市场前景展望
第四节 全球茶叶行业市场供给分析
一、生产规模现状
二、产能规模分布
三、市场价格走势
四、重点厂商分布

第三章 应用领域及行业供需分析
第一节 需求分析
一、茶叶行业需求市场
二、茶叶行业客户结构
三、茶叶行业需求的地区差异
第二节 供给分析
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势
一、茶叶行业的需求预测
二、茶叶行业的供应预测
三、供求平衡分析
四、供求平衡预测
第四节 市场价格走势分析

第四章 茶叶产业链的分析
第一节 上游产业发展分析
第二节 下游产业发展分析
第三节 上下游产业的关联性与影响分析

第五章 区域市场情况深度分析
第一节 长三角区域市场情况分析
第二节 珠三角区域市场情况分析
第三节 环渤海区域市场情况分析
第四节 茶叶行业主要市场大区发展状况分析

一、华北大区市场分析
二、华中大区市场分析
三、华南大区市场分析
四、华东大区市场分析
五、东北大区市场分析
六、西南大区市场分析
七、西北大区市场分析
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2012-2016年需求预测分析
第一节 茶叶行业领域2012-2016年需求量预测
第二节 2012-2016年茶叶行业领域需求产品（服务）功能预测
第三节 2012-2016年茶叶行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第七章 茶叶市场竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第四节 茶叶行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析
第五节 茶叶行业竞争格局分析
一、2011年茶叶行业竞争分析
二、2011年国内外茶叶竞争分析
三、2011年中国茶叶市场竞争分析
四、2011年中国茶叶市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析
第一节 行业企业排名分析
第二节 产业结构分析
一、市场细分充分程度的分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第四节 产业结构发展预测
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国茶叶行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 中国茶叶行业重点企业分析
第一节 企业1
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2010-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2010-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析
第三节 企业3
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2010-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析
第四节 企业4
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2010-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析
第五节 企业5
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2010-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析
第六节 企业6
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2010-2011年经营状况分析
四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 中国茶叶行业整体运行指标分析
第一节 中国茶叶行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 中国茶叶行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析
第三节 中国茶叶行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势
第一节 市场整合成长趋势
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测
第三节 企业区域市场拓展的趋势
第四节 科研开发趋势及替代技术进展
第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势
第六节 中国茶叶行业SWOT分析

第十二章 2012-2016年茶叶行业投资价值评估分析
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
第二节 产业发展的空白点分析
第三节 投资回报率比较高的投资方向
第四节 新进入者应注意的障碍因素
第五节 营销分析与营销模式推荐
一、渠道构成
二、销售贡献比率
三、覆盖率
四、销售渠道效果
五、价值流程结构

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值
图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：http://www.bosidata.com/linye1112/9338271WTE.html