

2012-2016年中国江苏白酒 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国江苏白酒市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yanjiu1209/D571988JR2.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国江苏白酒市场现状分析及投资前景研究报告》共八章。介绍了江苏白酒行业相关概述、中国江苏白酒产业运行环境、分析了中国江苏白酒行业的现状、中国江苏白酒行业竞争格局、对中国江苏白酒行业做了重点企业经营状况分析及中国江苏白酒产业发展前景与投资预测。您若想对江苏白酒产业有个系统的了解或者想投资江苏白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、白酒概述

第一节、白酒的基本特性

- 一、白酒的概念
- 二、白酒的分类
- 三、白酒的度数及测定方法
- 四、白酒的勾兑及调味

第二节、白酒的起源及其发展

- 一、白酒的兴起
- 二、白酒的地位
- 三、白酒工业的发展

第三节、白酒新工艺的创新与发展

- 一、生物技术的应用
- 二、酶催化工程的引进
- 三、物理化学的创新
- 四、酿造设备及控制的创新

第二章、中国白酒行业分析

第一节、中国白酒产业结构分析

- 一、从白酒产量看行业结构
- 二、从白酒销售收入、利税看行业结构
- 三、从香型、酒度、酒质看行业结构
- 四、从白酒企业数量及企业结构看行业结构

第二节、2008-2011年中国白酒行业的发展

- 一、2008年白酒行业经济运行状况
- 二、2009年白酒行业运行状况分析
- 三、2010年白酒市场发展状况分析
- 四、2011年白酒市场运行状况分析

第三节、中国白酒行业的SWOT分析

- 一、发展优势
- 二、发展劣势
- 三、发展机遇
- 四、面临的威胁

第四节、中国白酒行业的问题

- 一、白酒行业存在的主要问题
- 二、白酒行业面临的不足
- 三、白酒行业的环保问题

第五节、中国白酒行业的发展策略

- 一、白酒行业的发展对策
- 二、白酒产业结构调整策略
- 三、白酒行业不同品牌的发展策略

第三章、江苏省白酒产业分析

第一节、江苏省白酒产业政策环境分析

- 一、我国白酒产业政策调整进入实质阶段
- 二、江苏省政府关于“振兴苏酒”的意见
- 三、江苏细化卖酒给未成年人法规

第二节、江苏省白酒产业发展概况

- 一、江苏白酒的发展轨迹
- 二、江苏白酒企业驶上发展快车道
- 三、江苏白酒市场销售概况
- 四、江苏白酒发力收复失地
- 五、江苏白酒业谋求对抗川黔

第三节、2010-2012年4月江苏省白酒产量统计

- 一、2010年1-12月江苏省白酒产量统计
- 二、2011年1-12月江苏省白酒产量统计

三、2012年1-4月江苏省白酒产量统计

第四节、江苏白酒产业的发展对策

- 一、创新领先重塑江苏白酒产业品牌个性
- 二、落实科学发展观推动江苏白酒产业发展
- 三、坚持产业导向引导和落实政策扶持并进
- 四、提高产业集中度促进产业和谐发展

第四章、江苏白酒制造业财务状况

第一节、江苏白酒制造业经济规模

- 一、2007-2011年12月江苏白酒制造业销售规模
- 二、2007-2011年12月江苏白酒制造业利润规模
- 三、2007-2011年12月江苏白酒制造业资产规模

第二节、江苏白酒制造业盈利能力指标分析

- 一、2007-2011年12月江苏白酒制造业亏损面
- 二、2007-2011年12月江苏白酒制造业销售毛利率
- 三、2007-2011年12月江苏白酒制造业成本费用利润率
- 四、2007-2011年12月江苏白酒制造业销售利润率

第三节、江苏白酒制造业营运能力指标分析

- 一、2007-2011年12月江苏白酒制造业应收账款周转率
- 二、2007-2011年12月江苏白酒制造业流动资产周转率
- 三、2007-2011年12月江苏白酒制造业总资产周转率

第四节、江苏白酒制造业偿债能力指标分析

- 一、2007-2011年12月江苏白酒制造业资产负债率
- 二、2010-2011年12月江苏白酒制造业利息保障倍数

第五节、江苏白酒制造业财务状况综合分析

- 一、江苏白酒制造业财务状况综合评价
- 二、影响江苏白酒制造业财务状况的经济因素分析

第五章、江苏省主要地区白酒市场分析

第一节、南京白酒市场综述

- 一、南京市概况
- 二、南京白酒市场竞争激烈

三、南京白酒市场的三维态势

四、南京白酒市场的发展建议

第二节、无锡白酒市场综述

一、无锡市概况

二、无锡白酒市场概况

三、无锡白酒销售大打价格战

第三节、徐州白酒市场综述

一、徐州市概况

二、徐州白酒期待成功“解套”

三、徐州地产白酒开始市场突围

第四节、常州白酒市场综述

一、常州市概况

二、常州白酒市场概况

三、常州白酒重新在本地市场“攻城掠地”

第五节、扬州白酒市场综述

一、扬州市概况

二、扬州白酒市场发展概况

三、扬州高档白酒市场波澜不惊

第六节、镇江白酒市场综述

一、镇江市概况

二、镇江白酒市场发展概况

三、江苏镇江白酒消费能力巨大

第七节、宿迁白酒市场综述

一、宿迁市概况

二、宿迁白酒产业发展概况

三、宿迁白酒产业发展的几点建议

第六章、江苏省主要白酒企业介绍

第一节、江苏洋河集团

一、企业介绍

二、江苏洋河业务发展概况

三、江苏洋河集团ERP信息化应用

四、江苏洋河集团产品发展策略

第二节、江苏双沟集团

一、企业介绍

二、双沟集团企业文化促进全面发展

三、双沟集团抢占江苏白酒市场

四、双沟集团经济效益实现新跨越

第三节、江苏今世缘酒业有限公司

一、企业介绍

二、江苏今世缘集团销售情况

三、江苏今世缘集团的品牌攻略

四、江苏今世缘集团的战略新思维

第四节、江苏分金亭酒厂

一、企业介绍

二、江苏分金亭酒业合作开发市场项目

三、江苏分金亭酒业全线提升产品品牌

四、分金亭酒业以人为本积极营造企业竞争新优势

第五节、江苏省汤沟酒厂

一、企业介绍

二、汤沟酒靠管理赢得新市场

三、汤沟酒业信息化管理新应用

四、汤沟酒酿造技艺进入省首批非物质文化遗产目录

第六节、江苏省其他白酒制造企业简介

一、江苏省南通品王酒业有限公司

二、江苏五琼浆酒厂

三、江苏震洲五醍浆酒业有限公司

第七章、江苏省白酒行业营销及投资分析

第一节、白酒行业营销模式

一、白酒代理营销模式

二、白酒分销营销模式

三、白酒工业买断经营模式

四、农村市场白酒通路建设模式

第二节、江苏省白酒产业的营销策略

- 一、创新机制
- 二、重拳出击终端
- 三、坚持正确引导
- 四、提升品牌内涵

第三节、江苏省白酒行业投资分析

- 一、投资机会
- 二、投资风险
- 三、投资建议

第八章、江苏省白酒行业发展前景分析

第一节、白酒行业发展前景

- 一、白酒未来十大发展趋势
- 二、未来国内白酒行业产量预测
- 三、未来中国白酒行业将出现新格局
- 四、未来中国白酒市场价格趋势分析

第二节、江苏省白酒行业发展前景趋势

- 一、江苏白酒行业发展前景
- 二、江苏白酒行业主要发展趋势
- 三、2012-2016年江苏白酒制造业预测分析

附录

附录一：中华人民共和国国家标准白酒检验规则

附录二：全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范

附录三：酒类商品批发经营管理规范

附录四：酒类商品零售经营管理规范

附录五：酒类流通管理办法

图表目录：

图表 白酒行业走势

图表 白酒各阶段的产量变化分析

图表 2010年1-12月江苏省白酒产量数据

图表 2011年1-12月江苏省白酒产量数据

图表 2012年1-4月江苏省白酒产量数据

图表 2007-2011年12月江苏白酒制造业销售收入

图表 2007-2010年江苏白酒制造业销售收入增长趋势图

图表 2010-2011年12月江苏白酒制造业不同所有制企业销售额

图表 2011年1-12月江苏白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010年1-11月江苏白酒制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2007-2011年12月江苏白酒制造业利润总额

图表 2007-2010年江苏白酒制造业利润总额增长趋势图

图表 2010-2011年12月江苏白酒制造业不同所有制企业利润总额

图表 2007-2011年12月江苏白酒制造业总资产

图表 2007-2010月江苏白酒制造业总资产增长趋势图

图表 2010-2011年12月江苏白酒制造业不同所有制企业总资产

图表 2011年12月底江苏白酒制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2007-2011年12月江苏白酒制造业亏损面

图表 2007-2011年12月江苏白酒制造业亏损企业亏损总额

图表 2007-2011年12月江苏白酒制造业销售毛利率趋势图

图表 2007-2011年12月江苏白酒制造业成本费用率

图表 2007-2011年12月江苏白酒制造业成本费用利润率趋势图

图表 2007-2011年12月江苏白酒制造业销售利润率趋势图

图表 2007-2011年12月江苏白酒制造业应收账款周转次数

图表 2007-2011年12月江苏白酒制造业流动资产周转次数

图表 2007-2011年12月江苏白酒制造业总资产周转次数

图表 2007-2011年12月江苏白酒制造业资产负债率

图表 2010-2011年12月江苏白酒制造业利息保障倍数

图表 低度浓香型白酒感官要求

图表 低度浓香型白酒理化要求

图表 低度浓香型白酒卫生指标

图表 凤香型白酒感官要求

图表 凤香型白酒理化要求

图表 低度凤香型白酒感官要求

图表 低度凤香型白酒理化要求

图表 米香型白酒感官要求

图表 米香型白酒理化要求

图表 低度米香型白酒感官要求

图表 低度米香型白酒理化要求

图表 低度米香型白酒卫生指标

图表 清香型白酒感官要求

图表 清香型白酒理化要求

图表 低度清香型白酒感官要求

图表 低度清香型白酒理化要求

图表 低度清香型白酒卫生指标

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yanjiu1209/D571988JR2.html>