

2012-2016年中国工艺陶瓷 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国工艺陶瓷市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1209/J14380GEYG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国工艺陶瓷市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国陶瓷制造业发展情况、中国工艺陶瓷行业发展环境等，接着分析了中国工艺陶瓷市场运行状况，然后介绍了中国工艺陶瓷发展区域市场运营、中国工艺陶瓷业竞争状况。随后，报告对中国工艺陶瓷行业优势企业关键性数据做了重点分析，最后分析了中国工艺陶瓷行业发展趋势及投资前景。您若想对工艺陶瓷产业有个系统的了解或者想投资工艺陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国工艺陶瓷市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

陶瓷作为一种产品，最终要面向的是市场，接受消费者的评判。改革开放以来，我国陶瓷产业在经历了由计划经济向市场经济的转轨。面对激烈的市场竞争，陶瓷企业化压力为动力，努力发挥自身的优势，加快产品结构调整，加大营销力度，促进企业更好更快的发展。近年来，随着人们收入及生活水平的提高以及个性化需求的增长，市场对陶瓷产品的需求由原来的单一稳定，向多样化、高档次化、健康化、动态化的转变，呈现出更高层次的精神需求。在盛世收藏的大背景下，更多的人选择收藏陶瓷作为一种投资理财手段。这些需求的转变，给陶瓷行业提出了新的要求，也为陶瓷的发展提供了新的契机和广阔的市场。

第一章 2012年中国陶瓷制造业发展情况分析

第一节 2012年中国陶瓷行业发展环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

第二节 2012年中国陶瓷行业发展概况

- 一、中国陶瓷业发展回顾
- 二、年我国陶瓷业发展三大特点
- 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析

四、我国陶瓷行业新企业发展现状

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

第三节 2012年农村陶瓷市场发展运行分析

一、农村陶瓷市场消费概况

二、农村市场成为陶瓷行业重点

三、国产高端陶瓷进军农村市场

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

第三节 2012年中国陶瓷企业物流管理分析

一、陶瓷物流发展的特点

二、中国陶瓷企业物流存在的问题

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

第四节 2012年中国陶瓷制造业存在的问题分析

一、中国陶瓷业存在的战略问题

二、中国陶瓷业与国际水平的差距

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出

四、陶瓷企业面临的问题

第五节 2012年中国陶瓷产业的发展对策分析

一、做强我国陶瓷行业的五大战略

二、中国陶瓷企业开拓市场战略

三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

第二章 2012年中国工艺陶瓷行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国工艺陶瓷行业相关政策及影响分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

三、进出口政策

第三节 2012年年中国工艺陶瓷行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012年中国工艺陶瓷市场运行分析

第一节 工艺陶瓷概念界定

第二节 2012年中国工艺陶瓷运行现状分析

- 一、当代中国陶瓷艺术发展概述
- 二、日用、艺术陶瓷出口退税率提高及影响分析
- 三、艺术陶瓷进出口贸易分析
- 四、当代艺术陶瓷受市场青睐

第三节 2012年中国工艺陶瓷产业存在的问题分析

- 二、我国工艺陶瓷三大因素制约市场的发展
- 三、工艺陶瓷市场问题多
- 四、陶瓷业发展要处理好艺术和生产

第四章 2012年中国工艺陶瓷发展区域市场运营分析

第一节 2012年中国景德镇陶瓷工艺品运行分析

- 一、景德镇陶瓷产业发展综况
- 二、景德镇艺术陶瓷的发展态势
- 三、影响景德镇艺术陶瓷发展的三个问题

第二节 2012年中国其它地区陶瓷工艺品发展现状

- 一、泉州德化陶瓷工艺品发展状况
- 二、潮州陶瓷产业大打文化牌
- 三、上海崇源推出艺术陶瓷拍卖专场

第五章 2009-2011年中国陈设艺术陶瓷制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国陈设艺术陶瓷制造行业总体数据分析

一、2009年中国陈设艺术陶瓷制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国陈设艺术陶瓷制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国陈设艺术陶瓷制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国陈设艺术陶瓷制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国陈设艺术陶瓷制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国陈设艺术陶瓷制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国陈设艺术陶瓷制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国陈设艺术陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国陈设艺术陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国陈设艺术陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国陈设艺术陶瓷制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国工艺陶瓷业竞争状况分析

第一节 2012年中国工艺陶瓷业竞争概况

一、世界工艺陶瓷市场竞争状况

二、我国工艺陶企瞄准国际市场

三、中国工艺陶瓷企业的竞争趋向白热化

第二节 2012年中国工艺陶瓷国际竞争力分析

一、出口才能提高国际竞争力

二、影响工艺陶瓷竞争力的主要因素

三、低价位市场竞争分析

第三节 2012年中国工艺陶瓷制造业竞争策略分析

一、寻求新的竞争切入点

二、节能降耗才能提高陶企竞争力

三、工艺陶瓷市场竞争要合理

第八章 2012年中国工艺陶瓷行业优势企业关键性数据分析

第一节 福建省德化县佳美工艺品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 唐山市亚利陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东长城集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 启东市华泰陶瓷制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川新象瓷业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福建省德化臻峰陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 潮州市三泰陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 泉州市德化宏远陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 珠海市胜艺陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国工艺美术品市场运行态势分析

第一节 2012年中国工艺品发展现状分析

一、全国工艺美术行业发展状况分析

二、中国各地区工艺美术发展状况

三、2011年工艺美术行业部分商品出口退税率提高

四、中国工艺美术行业的传承和发展分析

第二节 2012年中国工艺美术品存在的问题分析

一、中国工艺美术品市场存在的问题

二、中国工艺美术产业发展面临的问题剖析

三、中国民间工艺品面临的挑战

第三节 2012年中国工艺美术品市场的对策研究

一、工艺品业要重视分类命名并建行业协会

二、工艺美术品发展要持续创新

三、民间工艺品市场与民俗关系的思索

第十章 2012年中国工艺陶瓷制造业原材料及装备分析

第一节 陶瓷原料

一、新型陶瓷原料介绍

二、陶瓷原料分类

三、广东省陶瓷原料的资源分布概况

四、陶瓷原料出口市场前景展望

第二节 陶瓷颜料

一、陶瓷颜料分类

二、陶瓷颜料提价增加陶瓷企业成本

第三节 陶瓷釉料

一、釉料行业现状分析

二、欧洲陶瓷釉料新技术发展概况

第四节 陶瓷装备

一、我国现代化陶瓷装备的发展

二、我国建筑陶瓷成套技术装备的现状

三、意大利陶瓷机械生产情况

第十一章 2012-2016年中国工艺陶瓷行业发展趋势预测

第一节 2012-2016年国际工艺陶瓷行业运行趋势分析

一、全球陶瓷市场走势特征

二、世界工艺陶瓷发展趋势

三、欧洲建筑卫生陶瓷工业的发展趋势

第二节2012-2016年中国工艺陶瓷行业发展趋势预测

一、工艺陶瓷产业前景分析

1、网印陶瓷

2、装饰陶瓷

3、礼品陶瓷

二、“绿色陶瓷”是陶业未来发展的趋势

第三节2012-2016年中国工艺陶瓷技术发展趋势

一、陶瓷热喷涂技术应用前景看好

二、发光陶瓷技术应用前景广阔

三、多孔陶瓷技术具有发展空间

第四节2012-2016年中国工艺陶瓷出口规模预测

第十二章 2012-2016年中国工艺陶瓷行业投资前景分析

第一节2012-2016年中国工艺陶瓷行业投资机会分析

一、高档陶瓷市场潜力大

二、陶瓷工艺家具的市场开拓潜力非常巨大

三、中国建陶投资海外时机成熟

四、藏铁路线开通给陶瓷业带来新机遇

五、深圳将成为陶瓷业的新技术开发地

六、四川广元成为新的陶企投资地点

七、抗菌成为陶瓷卫生洁具发展新方向

八、纳米技术给陶瓷业带来新商机

第二节2012-2016年中国工艺陶瓷行业投资风险预警

一、陶瓷行业投资应谨慎

二、卫生陶瓷出口要检测放射性

三、国家土地限制政策对建陶行业影响

四、能源紧缺限制陶瓷业投资

第三节2012-2016年中国工艺陶瓷行业投资建议分析

一、重点发展特种陶瓷

二、尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化

三、规范国内市场

四、调整产品结构

五、加速陶瓷配套工业的发展

六、加大研究开发力度

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1209/J14380GEYG.html>