

2012-2016年中国接近传感 器行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国接近传感器行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1112/R818941ZVT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-12-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国接近传感器行业现状分析及投资前景研究报告》共十三章。介绍了接近传感器行业相关概述、中国接近传感器产业运行环境、分析了中国接近传感器行业的现状、中国接近传感器行业竞争格局、对中国接近传感器行业做了重点企业经营状况分析及中国接近传感器产业发展前景与投资预测。您若想对接近传感器产业有个系统的了解或者想投资接近传感器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

接近传感器，是代替限位开关等接触式检测方式，以无需接触检测对象进行检测为目的的传感器的总称。能检测对象的移动信息和存在信息转换为电气信号。在换为电气信号的检测方式中，包括利用电磁感应引起的检测对象的金属体中产生的涡电流的方式、捕测体的接近引起的电气信号的容量变化的方式、利石和引导开关的方式。在JIS规格中，根据IEC60947-5-2的非接触式位置检测用开关，制定了JIS规格（JIS C 8201-5-2低压开关装置及控制装置、第5控制电路机器及开关元件、第2节接近开关）。在JIS的定义中，在传感器中也能以非接触方式检测到物体的接近和附近检测对象有无的产品总称为“接近开关”，由感应型、静电容量型、超声波型、光电型、磁力型等构成。在本技术指南中，将检测金属存在的感应型接近传感器、检测金属及非金属物体存在的静电容量型接近传感器、利用磁力产生的直流磁场的开关定义为“接近传感器”。

目录

第一章 中国接近传感器行业发展状况综述 1

第一节 中国接近传感器行业简介 1

一、接近传感器行业的界定及分类 1

二、接近传感器行业的特征 1

三、接近传感器的主要用途 2

第二节 中国接近传感器行业发展状况 2

一、中国接近传感器行业发展历程 2

二、中国接近传感器行业发展面临的问题 4

第二章 中国接近传感器生产现状分析 7

第一节 接近传感器行业总体规模 7

第二节 接近传感器产能概况 7

一、2006-2010年产能分析 7

二、2011-2015年产能预测 8

第三节 接近传感器市场容量概况 8

一、2006-2010年市场容量分析 8

二、产能配置与产能利用率调查 9

三、2011-2015年市场容量预测 9

第四节 接近传感器产业的生命周期分析 10

第五节 接近传感器产业供需情况 12

第三章 接近传感器产品市场供需分析 13

第一节 接近传感器市场特征分析 13

一、产品特征 13

二、价格特征 14

三、渠道特征 14

四、购买特征 15

第二节 接近传感器市场需求情况分析 15

一、市场容量 15

二、原料需求 16

第三节 接近传感器市场供给情况分析 16

一、产品供给 16

二、渠道供给能力 16

第四节 接近传感器市场供给平衡性分析 17

第四章 接近传感器行业竞争绩效分析 18

第一节 接近传感器行业总体效益水平分析 18

第二节 接近传感器行业产业集中度分析 18

第三节 接近传感器行业不同所有制企业绩效分析 18

第四节 接近传感器行业不同规模企业绩效分析 19

第五节 接近传感器市场分销体系分析 19

一、销售渠道模式分析 19

二、产品最佳销售渠道选择 21

第五章 接近传感器产业投资策略 22

第一节 产品定位策略 22

一、市场细分策略 22

二、目标市场的选择 23

第二节 产品开发策略 24

一、追求产品质量 24

二、促进产品多元化发展 25

第三节 渠道销售策略 26

一、销售模式分类 26

二、市场投资建议 29

第四节 品牌经营策略 29

一、不同品牌经营模式 29

二、如何切入开拓品牌 30

第五节 服务策略 30

第六章 中国接近传感器行情走势及影响要素分析 33

第一节 2010年中国接近传感器行情走势回顾 33

第二节 中国接近传感器当前市场行情分析 33

第三节 影响接近传感器市场行情的要素 33

第四节 价格风险规避策略研究 35

第五节 2011-2015年中国接近传感器行情走势预测 35

第七章 接近传感器行业竞争格局分析 37

第一节 中国接近传感器行业不同地区竞争格局 37

第二节 中国接近传感器行业的不同企业竞争格局 37

一、不同所有制企业竞争格局分析 37

二、不同规模企业竞争格局分析 38

三、国内接近传感器企业竞争格局分析 38

第三节 2011-2015年中国接近传感器行业竞争格局变化趋势分析 39

第八章 接近传感器行业产品营销分析 41

第一节 接近传感器行业国内营销模式分析 41

第二节 接近传感器行业主要销售渠道分析 43

第三节 接近传感器行业价格竞争方式分析 44

第四节 接近传感器行业营销策略分析 47

第五节 接近传感器行业国际化营销模式分析 48

第六节 接近传感器行业市场营销发展趋势预测 48

第九章 中国接近传感器产业发展环境分析 50

第一节 国内接近传感器经济环境分析 50

一、GDP历史变动轨迹分析 50

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 51

三、2011年中国接近传感器经济发展预测分析 53

第二节 中国接近传感器行业政策环境分析 59

第十章 接近传感器行业国内重点生产企业分析 60

第一节 欧姆龙(上海)有限公司 60

一、公司基本情况 60

二、公司经营与财务状况 60

1、企业偿债能力分析 60

2、企业运营能力分析 61

3、企业盈利能力分析 61

第二节 图尔克(天津)科技有限公司 61

一、公司基本情况 61

二、公司经营与财务状况 63

1、企业偿债能力分析 63

2、企业运营能力分析 64

3、企业盈利能力分析 64

第三节 珠海德信科电子有限公司 64

一、公司基本情况 64

二、公司经营与财务状况 65

1、企业偿债能力分析 65

2、企业运营能力分析 65

3、企业盈利能力分析 65

第四节 斯丹电子(天津)有限公司 66

一、公司基本情况 66

二、公司经营与财务状况 66

1、企业偿债能力分析 66

2、企业运营能力分析 67

3、企业盈利能力分析 67

第五节 洞头县胜裕机电有限公司 67

一、公司基本情况 67

二、公司经营与财务状况 68

1、企业偿债能力分析 68

2、企业运营能力分析 68

3、企业盈利能力分析 68

第十一章 接近传感器行业风险趋势分析 69

第一节 接近传感器行业风险分析 69

一、市场竞争风险 69

二、原材料压力风险分析 69

三、技术风险分析 70

四、政策和体制风险 70

五、进入退出风险 70

第二节 接近传感器行业投资风险及控制策略分析 71

一、2011-2015年接近传感器行业市场风险及控制策略 71

二、2011-2015年接近传感器行业政策风险及控制策略 71

三、2011-2015年接近传感器行业经营风险及控制策略 72

四、2011-2015年接近传感器同业竞争风险及控制策略 73

五、2011-2015年接近传感器行业其他风险及控制策略 73

第十二章 2011-2015年接近传感器行业投资机会与风险分析 75

第一节 2011-2015年中国接近传感器行业投资机会分析 75

第二节 2011-2015年接近传感器行业环境风险 75

一、国际经济环境风险 75

二、汇率风险 76

三、宏观经济风险 76

第三节 2011-2015年接近传感器行业产业链上下游风险 77

一、上游行业风险 77

二、下游行业风险 78

第四节 2011-2015年接近传感器行业市场风险 78

一、市场供需风险 78

二、价格风险 78

三、竞争风险 78

第十三章 接近传感器行业投资机会分析 80

第一节 2011-2015年接近传感器行业主要区域投资机会 80

第二节 2011-2015年接近传感器行业企业的多元化投资机会 80

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1112/R818941ZVT.html>