

2012-2016年中国商业银行 行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国商业银行行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1204/9338271YYE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国商业银行行业现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国商业银行行业市场发展环境、中国商业银行整体运行态势等，接着分析了中国商业银行行业市场运行的现状，然后介绍了中国商业银行市场竞争格局。随后，报告对中国商业银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商业银行行业发展趋势与投资预测。您若想对商业银行产业有个系统的了解或者想投资商业银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国商业银行行业现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

从商业银行的发展来看，商业银行的经营模式有两种。一种是英国模式，商业银行主要融通短期商业资金，具有放贷期限短，流动性高的特点。此种经营模式对银行来说比较安全可靠。另一种是德国式，其业务是综合式。商业银行不仅融通短期商业资金，而且还融通长期固定资本，即从事投资银行业务。我国实行的是分业经营模式。为了适应我国分业经营的现时特点和混业经营的发展趋势，2003年12月27日第十届全国人民代表大会常务委员会第六次会议通过了《关于修改<中华人民共和国商业银行法>的决定》。新《商业银行法》对原来商业银行法不得混业经营的有关规定进行了修改，规定“商业银行在中华人民共和国境内不得从事信托投资和证券业务，不得向非自用不动产投资或者向非银行金融机构和企业投资，但国家另有规定的除外。”

第一章 中国商业银行发展的影响因素分析 1

第一节 利率市场化对商业银行的影响 1

一、增大了银行面临的信用风险 1

二、增大银行面临的利率风险 1

三、是商业银行的发展机遇 1

第二节 人民币升值对商业银行的影响 3

一、对授信业务的影响 3

二、对外汇资金业务及存贷款流动性管理的影响 4

三、对国际贸易结算业务的影响 4

第三节 影子银行对商业银行发展的影响 5

一、影子银行的发展是对商业银行发展的有益补充 5

二、影子银行的发展对商业银行会产生不可避免的挤出 5

第四节 第三方支付对商业银行的业务影响 6

一、使商业银行中间业务收入受到影响 6

二、使商业银行潜在客户减少 6

三、对银行存贷款具有分流效应 7

第五节 我国银行监管框架的变化对商业银行的影响 7

第六节 杠杆率监管对我国商业银行经营管理的影响 10

一、短期影响 10

二、长期影响 12

第七节 “十二五”时期我国融资结构发展趋势及对商业银行的影响 13

一、“十二五”时期我国融资结构发展趋势展望 13

二、未来融资结构变化对银行业的影响 16

第八节 直接融资发展对商业银行的影响 16

一、直接融资影响下的银行业市场环境变化 16

二、直接融资的发展使得商业银行传统业务面临“去中介化”的挑战 17

三、直接融资的发展使得商业银行盈利增长面临利差收窄的挑战 18

四、直接融资的发展使得商业银行营销方式面临金融需求急剧变化的挑战 19

五、直接融资的发展使得商业银行组织体系面临市场深化的挑战 19

六、直接融资的发展使得商业银行风险管理面临客户结构变化和风险叠加的挑战 20

第二章 中国商业银行发展环境分析 21

第一节 国内商业银行经济环境分析 21

一、GDP历史变动轨迹分析 21

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 28

三、2012年中国商业银行经济发展预测分析 30

第二节 中国商业银行行业政策环境分析 33

第三章 中国商业银行运行态势分析 42

第一节 2011年中国商业银行运行动态分析 42

- 一、2011年商业银行资产负债规模稳定增长 42
- 二、2011年商业银行盈利水平持续向好 44
- 三、2011年商业银行资本充足率稳步上升 45
- 四、2011年商业银行流动性趋紧状况有所缓解 46
- 五、2011年商业银行资产质量总体保持稳定 46

第二节 2012年中国商业银行整体发展形势分析 48

- 一、2012年商业银行资产质量将保持基本稳定 48
- 二、2012年商业银行理财业务将在规范中稳步发展 48
- 三、2012年商业银行社会融资规模和结构将呈现显著变化 49
- 四、2012年商业银行新监管框架将搭建成型 50

第三节 2012年中国商业银行盈利预测 51

- 一、2012年中国商业银行盈利增速将降至20%左右 51
- 二、2012年中国商业银行生息资产增速将小幅下降到14%左右 51
- 三、2012年中国商业银行净息差基本保持稳定 52
- 四、2012年中国商业银行信用成本基本稳定，部分银行有增提拨备的压力 52
- 五、2012年中国商业银行中间业务收入增速将有所回落 53

第四节 2012年中国商业银行存贷款规模预测 54

- 一、2012年信贷投放规模有所扩大，贷款收益率趋于下行 54
- 二、2012年存款增长有所回升，存款成本率有所下降 55

第四章 中国商业银行市场细分分析 57

第一节 2011-2012年中国国有大型商业银行发展分析 57

- 一、国有大型商业银行资产规模 57
- 二、国有大型商业银行负债规模 57
- 三、国有大型商业银行不良贷款情况 58
- 四、国有商业银行助力经济增长和结构调整 59
- 五、国有大银行加快产品创新缓解小微企业融资难 63

第二节 2011-2012年中国股份制商业银行发展分析 64

- 一、股份制商业银行资产规模 64
- 二、股份制商业银行负债规模 64
- 三、股份制商业银行不良贷款情况 65

四、当前我国股份制商业银行发展的主要特点	65
五、我国股份制商业银行面临的问题和障碍	66
六、股份制商业银行竞争实力大增	67
七、近50%股份制银行有民间资本介入	68
八、股份制银行经营环境发生深刻变化	69
九、股份制商业银行经营发展迈上新起点	70
十、股份制商业银行面临新挑战	72
第三节 2011-2012年中国城市商业银行发展分析	72
一、城市商业银行资产规模	72
二、城市商业银行负债规模	73
三、城市商业银行不良贷款情况	73
四、城商行上市重启如箭在弦	73
五、城商行在同业竞争中的策略选择	74
六、“十二五”时期中国城市商业银行发展预测	77
第四节 2011-2012年中国农村商业银行发展分析	84
一、农村商业银行不良贷款情况	84
二、农村商业银行的成长与发展	84
三、加快发展农村商业银行中间业务	90
四、农商行经营管理要实现全方位转变	93
第五节 2011-2012年中国外资银行发展分析	97
一、外资银行资产负债表	97
二、外资银行不良贷款情况	99
三、外资银行在中国发展	99
三、外资银行纷纷涉足第三方支付	101
四、入世十年外资银行利润年均复合增长26%	102

第五章 中国商业银行业务转型分析 104

第一节 客户需求和金融环境变化力促商业银行业务转型 104

一、客户金融需求多样化	104
二、资本监管标准提高	104
三、金融脱媒现象深化	105
四、货币政策转向与信贷投向引导	105

第二节 2011-2012年商业银行业务转型进展分析 106

一、信贷结构调整符合政策预期 106

二、同业资产增幅出现回落 106

三、中间业务增速继续提升 107

四、综合经营效应逐渐显现 108

第三节 商业银行业务转型存在的主要问题 108

一、大力发展中间业务的经营环境和社会环境尚存限制因素 108

二、商业银行业务转型的内生动力仍显不足 109

三、商业银行发展小微企业信贷业务存在现实困难 109

第四节 2012-2016年商业银行业务转型展望 110

一、小微企业贷款比重将明显上升 110

二、传统中间业务继续保持较快增长 110

三、投资银行业务收入有所减少 110

四、托管业务受到更多关注 111

五、理财业务发展速度放缓 111

六、综合经营试点继续审慎推进 111

第六章 中国商业银行中间业务发展分析 112

第一节 商业银行中间业务分类及特征 112

一、商业银行中间业务的分类 112

二、商业银行中间业务特征 112

第二节 我国商业银行中间业务发展概况 113

一、中间业务收入在营业收入中的占比较低 113

二、中间业务收入增速较高 114

三、中间业务发展中的问题和原因分析 114

第三节 我国商业银行各细分中间业务收入 116

一、结算、清算类业务 116

二、代理业务 116

三、银行卡业务 116

四、咨询顾问类业务 116

五、担保及承诺类业务 116

六、其他业务 116

第四节 我国商业银行中间业务发展过程中存在的问题 117

- 一、分业经营体制制约发展 117
- 二、市场恶性竞争，产品服务收费无序 117
- 三、缺乏合理的定价机制 117
- 四、产品创新能力不足，产品结构需要调整 118
- 五、资源投入有限，高素质科技人员不足 118
- 六、中间业务的产品品种较多，但覆盖范围相对狭窄 118
- 七、中间业务的市场营销不到位 119

第五节 新时期我国商业银行发展中间业务的策略 119

- 一、逐渐松动金融业的分业经营体制 119
- 二、规范同业竞争 119
- 三、提高银行自身的综合定价能力 120
- 四、加大中间业务产品创新力度 120
- 五、引进高素质人才、加大投入力度 120
- 六、加大营销力度来培养品牌 121

第七章 中国商业银行理财业务发展分析 122

第一节 商业银行理财产品供给行为分析 122

- 一、规模至上逻辑下商业银行业务扩张的激励 122
- 二、利率管制下商业银行竞争准则的演化 123
- 三、商业银行风险管理和经营模式转型的趋势推动 123
- 四、金融产品同质化约束下银行品牌的价值创造 124

第二节 2011年银行理财产品市场概况及2012年展望 126

- 一、2011年银行理财产品市场概况 126
- 二、2012年银行理财产品发展展望 127

第三节 中国商业银行理财产品现状 128

- 一、QDII市场份额锐减，人民币理财产品成为市场主导 128
- 二、商业银行理财产品的基础资产逐渐丰富，结构日益复杂 129
- 三、宏观经济走势对商业银行理财产品发行状况的影响逐渐增大 129

第四节 中国商业银行理财产品存在的问题 130

- 一、商业银行理财产品受银信合作模式的制约 130
- 二、商业银行理财产品的自主创新能力不足 130

三、商业银行理财产品存在营销盲点 130

四、商业银行理财产品风险揭示不到位，信息披露机制不健全 131

五、投诉处理机制不完善 131

第五节 中国商业银行个人理财业务存在的问题及原因分析 131

一、国内商业银行个人理财业务存在的问题 131

二、个人理财服务存在问题的原因分析 132

第六节 中国商业银行个人理财产品营销分析 133

一、商业银行加大个人理财产品营销 133

二、商业银行个人理财产品营销目前的状况 134

三、商业银行个人理财业务营销策略选择 136

第七节 完善我国商业银行个人理财市场的建议 137

一、推进金融混业经营，促进个人理财业务的发展 137

二、以市场细分为基础，建立个人理财产品的多样化创新机制，实行产品差异策略 138

三、建立完善的组织机构和运行机制 138

四、加强理财人员的培养，形成有效的客户经理制度 139

第八章 中国商业银行表外业务发展分析 140

第一节 商业银行表外业务概述 140

一、表外业务的概念、分类 140

二、表外业务的特征 140

第二节 商业银行发展表外业务的重要性 141

一、发展表外业务为商业银行带来新的利润增长点 141

二、发展表外业务，可以优化银行资源配置，拓宽业务领域 141

三、发展表外业务可降低经营成本，增加经营利润 142

四、发展表外业务能有效地转移或降低商业银行风险 142

五、发展表外业务可以增加商业银行资金来源和资产流动性 142

六、发展表外业务可以提高我国商业银行的市场竞争力 142

第三节 我国商业银行表外业务发展现状 143

一、起步较晚，发展较慢 143

二、近几年发展较快 143

第四节 商业银行表外业务风险 143

一、信用风险 143

二、市场风险 144

三、流动性风险 144

四、清算风险 144

五、经营风险 144

第五节 加快商业银行表外业务发展建议 145

一、关注客户感受，树立客户为中心的理念 145

二、打破传统经营理念，倡导多元化经营理念 145

三、完善表外业务制度，加强风险防范 145

四、提高表外业务创新能力 146

五、加强人才培养和技术支持力度 147

第九章 中国商业银行营销策略分析 148

第一节 我国商业银行的营销策略 148

一、我国商业银行实行营销策略的重要性 148

二、我国商业银行在市场营销方面所存在的问题 149

三、我国商业银行市场营销所采取的策略 150

第二节 我国商业银行服务营销策略 152

一、国内商业银行服务营销现状 152

二、我国商业银行服务营销的问题及原因 153

三、我国商业银行服务营销的策略分析 154

第三节 我国商业银行客户关系营销策略 158

一、关系营销理论概述 158

二、我国商业银行客户关系营销误区 159

三、提升商业银行客户关系营销的策略 159

第四节 提升商业银行市场营销品质的策略 160

一、商业银行营销品质的内涵 160

二、提升商业银行市场营销品质的路径 161

(一)创新营销理念 161

(二)提升营销能力 163

(三)加强营销管理 164

第五节 商业银行渠道交叉营销管理模式分析 164

一、渠道交叉营销管理相关理论 164

二、商业银行渠道交叉营销管理实践与趋势判断	165
三、我国大型商业银行渠道交叉营销管理现状分析	167
四、构建中国商业银行渠道交叉营销管理模式的策略和路径	169
第六节 我国商业银行私人银行客户营销竞争策略	174
一、加快产品创新，通过全行的内外整合，提供整体解决方案	174
二、提高服务人员素质，重建营销考核架构，告别传统营销观念	176
三、客户获取渠道	176
第十章 “十二五”时期中国商业银行面临的挑战与机遇分析	178
第一节 “十二五”期间银行业面临的挑战	178
一、国内金融市场竞争加剧	178
二、银行的信用风险管理面临挑战	178
三、利率逐步市场化带来的挑战	179
四、金融脱媒现象给银行带来的挑战	179
第二节 “十二五”时期中国银行业发展机遇与挑战	179
一、当前银行业发展面临的国内外挑战	179
1、如何应对全球经济金融环境的变化	179
2、如何应对中国经济转型带来的挑战	180
二、“十二五”时期中国银行业发展机遇与挑战	182
第三节 低碳经济时代下商业银行所面临的机遇与挑战	187
一、低碳经济下商业银行的机遇	187
二、低碳经济下商业银行的挑战	189
第四节 人民币国际化与中国银行业的机遇和挑战	190
一、人民币国际化是大势所趋	190
二、人民币国际化全方位推进	191
三、香港人民币离岸中心蓬勃发展	193
四、人民币国际化市场潜力巨大	194
五、商业银行的机遇与挑战	195
第五节 产业转移为商业银行发展带来的机遇和挑战	195
一、产业转移产生巨大金融需求	195
二、产业转移过程中伴生的风险	196

第十一章 2012-2016年中国商业银行核心竞争力协同效应分析 198

第一节 管理协同原理 198

一、序参量选择原理 198

二、管理役使原理 198

三、管理涨落导向原理 199

四、管理互动性原理 199

五、管理协同功能倍增原理 199

第二节 商业银行核心竞争力系统符合管理协同的充要条件 200

一、商业银行核心竞争力构成要素是一个复杂系统 200

二、商业银行核心竞争力系统符合管理协同的必要条件 200

三、商业银行核心竞争力系统符合管理协同的充分条件 201

第三节 商业银行核心竞争力的协同效应分析 201

一、不同定位目标的商业银行核心竞争力协同优势 201

二、不同定位目标的商业银行核心竞争力协同成本 203

第四节 商业银行核心竞争力形成过程及协同体系模型 204

一、商业银行核心竞争力形成过程 204

二、商业银行核心竞争力协同体系模型 205

第五节 商业银行核心竞争力定位的协同可行性分析 205

第十二章 2012-2016年中国商业银行业投资风险分析 207

第一节 我国商业银行的市场风险及其管理 207

一、当前商业银行市场风险的主要特征 207

二、商业银行市场风险管理现状 208

三、市场风险管理应关注的问题 209

第二节 全球化背景下商业银行战略性风险分析 211

一、战略性风险的概念与银行战略性风险 211

二、银行风险、银行战略性风险与银行危机的关系 212

三、全球化背景下中国商业银行面临的战略性风险 215

第三节 中国商业银行流动性风险分析 221

一、我国银行业面临的流动性风险现状 221

二、我国银行业流动性风险突出的原因分析 222

三、防范流动性风险的必要性 224

四、稳健货币政策下应对流动性风险的建议 225

第四节 商业银行的经营风险及防范措施 227

一、当前我国商业银行风险成因分析 227

二、防范和化解银行风险的对策 229

第五节 中国商业银行信贷风险管理 230

一、商业银行信贷风险概述 230

二、后危机时代商业银行面临新的信贷风险因素 231

三、中国商业银行信用风险管理存在的问题 237

四、商业银行信贷风险管理的必要性 238

五、提高中国商业银行信贷风险管理水平的对策 239

第六节 中国商业银行操作风险管理 243

一、我国商业银行操作风险管理的现状 243

二、我国商业银行操作风险管理中存在的问题 244

三、完善我国商业银行操作风险管理的对策建议 246

第七节 防范商业银行碳金融风险对策 247

一、我国商业银行面临的碳金融风险 247

二、国外应对商业银行碳金融风险的策略 249

三、我国应对商业银行碳金融风险的对策建议 250

第十三章 “十二五”时期中国商业银行发展策略分析 252

第一节 “十二五”时期促进中国银行业持续健康发展的策略 252

一、完善金融立法，为银行发展创造良好法规环境 252

二、建立完善的金融服务体系 252

三、打造多层次的银行业金融机构 253

四、加强征信体系建设，创造良好信用环境 253

五、加强对中介机构的管理，提高其公信力 253

六、推进新资本协议实施，促进商业银行更加稳健发展 254

七、优化银行公司治理机制，提升内部管理能力 254

八、推进业务转型，走差异化经营之路 254

九、推进产品创新，提高银行服务水平和竞争力 255

十、建立全面风险管理体系，提高核心竞争力 255

十一、适应金融国际化趋势，审慎推进国际化战略 256

第二节 “十二五”时期我国商业银行加快差异化经营的途径 256

一、“十二五”时期我国商业银行加快推进差异化经营势在必行 256

二、“十二五”时期国内商业银行加快推进差异化经营的途径 257

第三节 “十二五”时期经济转型背景下商业银行信贷结构调整策略 259

一、银行信贷结构与产业结构关系分析 259

二、银行信贷结构调整的驱动因素分析 260

三、商业银行信贷结构调整策略 261

第四节 加快商业银行不良资产处置对策及建议 262

一、加快不良资产处置立法，营造良好外部环境 262

二、完善处置机制建设，形成资产处置合力 262

三、综合运用多种处置手段，加快资产处置进度 263

四、创新处置方式，提升资产价值回报率 264

五、建立科学评估体系，提高资产处置定价精度 264

六、强队伍建设，增强资产处置人员履职能力 265

第五节 完善商业银行内部控制的对策 265

一、制定体系化的制度，建立内部控制体系 265

二、改革落后的风险管理观念和方法，健全风险评估体系 265

三、以内控体系建设为契机，推动银行队伍建设和风险文化培育 266

四、建立、完善内部稽查和监督核查制度 266

五、实现适度控制，提高控制效率 266

第六节 稳健货币政策下基层商业银行经营策略选择 267

一、转换经营重点 267

二、转变盈利模式 267

三、提升贷款利率水平 268

四、调整信贷结构 268

五、创新信贷产品 268

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1204/9338271YYE.html>