

2012-2016年中国医药研发 外包市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国医药研发外包市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1211/O62853C30J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国医药研发外包市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章。介绍了医药研发外包行业相关概述、中国医药研发外包产业运行环境、分析了中国医药研发外包行业的现状、中国医药研发外包行业竞争格局、对中国医药研发外包行业做了重点企业经营状况分析及中国医药研发外包产业发展前景与投资预测。您若想对医药研发外包产业有个系统的了解或者想投资医药研发外包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 医药研发外包产业相关概述 22

第一节 医药研发外包定义 22

一、医药研发外包定义 22

二、药品研发外包意义 22

三、新药研发外包模式 23

第二节 医药研发外包（CRO）的种类和规模 24

一、全球性CRO 24

二、小型CRO 25

三、特殊类型CRO 25

第三节 医药研发外包产业链分析 26

一、医药产品研发 26

二、医药产品临床 29

三、医药产品注册 33

四、医药产品化 34

五、投入流通市场 35

第二章 2011年全球医药研发外包市场发展环境分析 37

第一节 2011年全球医药研发外包经济环境分析 37

一、2010年世界经济发展概况 37

二、全球医疗费用支出情况 39

三、世界经济对医疗业影响 39

四、全球经济对医药外包影响 41

第二节 2011年全球医药行业发展环境分析 43

一、全球药品市场规模分析 43

二、全球生物医药交易事件 47

三、全球医药业发展趋势 51

第三节 2011年全球医药研发外包政策环境分析 52

一、全球医药研发政策法规 52

二、全球知识产权保护法规 54

三、全球生物医药政策解读 54

第四节 2011年全球医药研发外包社会环境分析 60

一、世界人口老龄化趋势分析 60

二、世界人口健康状况分析 64

三、全球主要疾病患病情况 64

四、全球未来疾病走向分析 65

五、全球医药行业产业链分工 66

六、全球医药研发人力成本 67

七、全球新药研发现状分析 69

第三章 2011年全球医药研发外包产业运行状况分析 70

第一节 2011年全球医药研发外包市场现状分析 70

一、医药研发外包行业发展历程 70

二、全球医药研发外包市场规模 71

三、发展中国家CRO市场迅速成型 73

四、全球医药研发外包市场潜力巨大 74

五、国际新药研发外包市场价值构成 76

六、亚洲地区的低成本优势正在淡化 80

七、全球CRO企业优先开发亚太地区 81

八、全球CRO供应链实践与需求情况 82

九、全球CRO市场竞争情况分析 82

第二节 2011年全球医药研发外包行业发展现状分析 83

一、CRO提高了医药研发效率 83

二、CRO企业新经营战略露头 84

三、优先合作伙伴关系全球开花 85

四、短期合并模式当下受宠 85

五、小型CRO紧随大流求生存	86
第三节 2012-2016年全球医药研发外包发展趋势分析	87
一、全球医药外包前景预测	87
二、全球CRO发展中国家迅速增长	89
三、全球医药研发外包涉及领域更广泛	89
四、全球药企大并购降低对CRO的依赖	90
第四章 2011年主要国家医药研发外包市场现状及发展趋势分析	95
第一节 美国医药研发外包现状及发展趋势分析	95
一、美国药企CRO利用情况	95
二、美国主要CRO公司概况	96
三、美国利用CRO的模式	96
四、美医改影响CRO行业	97
五、美国CRO发展新趋势	97
第二节 欧洲医药研发外包现状及发展趋势分析	99
第三节 印度医药研发外包现状及发展趋势分析	100
一、印度发展CRO的三大优势	100
二、印度发展CRO面临的瓶颈	101
三、中印发展CRO的比较分析	101
四、印度CRO欲开拓欧美市场	102
第四节 日本医药研发外包现状及发展趋势分析	103
第五节 韩国医药研发外包现状及发展趋势分析	104
一、韩国医药市场发展概况	104
二、韩国药品研发实力分析	105
三、韩国CRO市场发展迅猛	106
第五章 2011年中国医疗卫生产业运行态势分析	107
第一节 2011年中国医疗行业运行总况	107
一、中国医疗产业形成背景	107
二、中国医疗体制发展阶段	108
三、中国医疗卫生事业成就	109
四、2011年中国医疗改革进展	110
第二节 2011年中国医疗卫生事业资源概况	112
一、2011年中国医疗卫生资源	112

二、2010年中国医疗服务负荷	114
三、2010年中国卫生费用分析	116
四、2010年中国妇幼保健概况	118
五、2010年中国城镇医保规模	120
六、2010年新型农村合作医疗	122
第三节 2011年中国医疗卫生机构概况	123
一、公立医院发展现状及需求分析	123
二、民营医院发展现状及需求分析	124
三、专科医院发展现状及需求分析	124
四、中医院发展现状及需求分析	125
第四节 2011年中国医疗行业改革问题分析	125
一、中国医疗市场失灵问题分析	125
二、中国现行医疗保险制度不足	128
三、医疗行业资产管理面临的难题	130
第五节 2011年中国医疗行业发展的对策	132
一、政府职能定位	132
二、医疗监管机制	134
三、医疗服务竞争	134
四、医生收入分配	134
五、医疗保障制度	135
第六章 2011年中国医药研发外包市场环境分析	136
第一节 2011年中国医药研发外包市场环境分析	136
一、2011年中国GDP增长情况分析	136
二、2011年中国工业经济发展形势分析	137
三、2011年中国全社会固定资产投资分析	139
四、2011年中国社会消费品零售总额分析	141
五、2011年中国城乡居民收入与消费分析	143
六、2011年中国对外贸易发展形势分析	145
第二节 2011年中国医药研发外包政策环境分析	146
一、中国医药行业管理体制及政策	146
二、新医改政策背景、内容与影响	149
三、2011年中国医药行业政策环境	154

四、国家的重视给行业带来良好环境	158
五、现行政策制约CRO发展的因素	159
六、中国CRO行业启动标准化进程	160
七、中国政策鼓励推动创新药物的研发	162
八、医药研发外包行业集中化管理加强	162
第三节 2011年中国服务外包行业发展环境分析	164
一、中国服务外包行业发展概况	164
二、中国服务外包行业经营模式分析	168
三、中国服务外包业务扩张成本分析	170
四、中国服务外包行业收入增长分析	171
五、中国服务外包行业进入壁垒分析	173
六、中国服务外包内需市场方兴未艾	174
七、中国服务外包人力资源的成本优势	174
八、山东省区域服务外包市场概况	175
九、全球离岸外包区域市场促进策略	177
第四节 2011年中国医药研发外包社会环境分析	182
一、中国人口规模及结构分析	182
二、中国人口老龄化进程分析	185
三、城乡居民医疗支出情况分析	186
四、人口学特征与疾病谱变化分析	187
五、2011年中国医疗就诊需求分析	190
六、2011年中国法定传染病疫情	191
七、中国医药研发人才储备丰富	193
八、中国动物试验门槛低	193
第五节 2011年中国医药研发外包行业技术环境分析	194
一、外包知识产权保护及信息安全管理加强	194
二、医药研发外包技术溢出效应不明显	194
三、国际标准的技术操作规范欠缺	195
四、中国药企大力提高技术竞争力	195
五、中国CRO行业还处于技术积累阶段	197
第七章 2011年中国医药研发外包现状与问题对策分析	198
第一节 2011年中国医药研发外包发展背景分析	198

一、中国医药研发领域服务链与需求特点	198
二、中国医药研发外包市场推动因素	199
三、中国医药研发外包收益成本分析	200
四、内外合力推动中国CRO强势崛起	202
第二节 2011年中国医药研发外包市场现状分析	203
一、中国医药研发外包市场规模统计	203
二、中国医药研发外包细分市场分析	204
三、中国医药研发外包市场特征分析	205
四、中国医药研发外包企业融资分析	207
五、中国SMO发展概况及发展潜力	209
六、中国SMO的建立与定位分析	210
第三节 2011年中国医药外包市场满意度调查分析	212
一、2011年CRO合作双方满意度提升	212
二、2011年CRO发包方满意度因素分析	212
三、2011年CRO供应商满意度因素分析	216
第四节 2011年国际制药企业向中国转移新药研发分析	216
一、国际药企向中国转移新药研发业务的模式	216
二、国际药企向中国转移新药研发业务的特点	219
三、国外大型药企向中国转移研发业务的实质	221
四、中国应对国际药企新药研发转移的对策	223
第五节 2011年中国医药研发外包发展面临问题及对策	225
一、中国医药研发外包行业现存问题	225
二、中国CRO行业发展制约因素分析	227
三、中药研发外包企业国际化瓶颈分析	228
四、中国医药研发外包服务发展的对策	229
五、中国生物医药外包市场的发展战略	230
第八章 2011年中国医药研发外包行业竞争态势分析	232
第一节 2011年中国CRO行业竞争现状分析	232
一、中国医药研发产业集群初步形成	232
二、中国医药研发外包市场分层分析	232
三、中国医药研发外包行业面临洗牌	233
四、长三角医药研发外包行业发展层级	234

五、中国CRO行业竞争力影响因素	234
第二节 2011年中国CRO企业竞争力分析	236
一、中国CRO竞争力SWOT分析	236
二、中国典型CRO企业竞争分析	239
三、CRO企业投资兼并最新动向	242
第三节 中国医药研发外包企业的竞争对策	243
第九章 2011年中国医药研发外包区域现状及发展趋势分析	245
第一节 北京医药研发外包行业发展分析	245
一、北京医药研发外包服务业的现状	245
二、北京医药研发外包服务市场规模	246
三、北京医药研发外包服务技术市场	247
四、北京医药研发外包服务优势领域	248
第二节 上海医药研发外包行业发展分析	249
一、上海医药研发外包服务业的现状	249
二、上海医药研发外包行业市场规模	251
三、上海医药研发外包技术市场分析	252
四、上海医药研发外包优势领域分析	253
第三节 江苏医药研发外包行业发展分析	254
一、江苏发展医药研发外包的条件和优势	254
二、江苏医药外包服务行业发展的重要性	256
三、江苏省主要城市医药外包的发展现状	257
四、江苏发展医药研发外包的对策与建议	258
第四节 哈尔滨医药研发外包行业发展分析	259
一、哈尔滨发展医药研发外包的优势	259
二、哈尔滨医药研发外包产业发展趋势	260
三、哈市促医药研发外包发展的政策建议	261
第十章 2011年医药研发外包行业应用领域发展分析	263
第一节 2011年中国医药行业发展情况分析	263
一、2011年中国医药行业发展概况	263
二、2011年医药行业景气情况分析	266
三、2011年中国医药行业投资分析	266
四、2011年医药销售规模增长分析	269

五、2011年医药行业生产情况分析	270
六、2011年医药行业生产供给分析	273
七、2011年医药行业销售情况分析	279
八、2011年中国医药行业进出口分析	283
九、2011年中国医药价格情况分析	285
第二节 2011年中国生物医药产业发展分析	288
一、2010年生物医药产业规模分析	288
二、2010年生物医药产业结构分析	289
三、2011年生物医药产业特点分析	289
四、2011年生物医药行业影响因素	292
五、2011年生物生化制品行业概况	296
六、中国重点生物药品市场发展分析	299
七、国际合作促进行业发展步伐加快	299
八、中国生物医药企业SWOT分析	300
第三节 中国医药产业发展前景趋势分析	304
一、中国医疗市场化商业前景广阔	304
二、中国医药市场前景广阔	305
三、中国医药市场发展规模预测	306
第十一章 2011年医药研发外包行业国际主体企业发展战略及竞争力	310
第一节 昆泰跨国公司（Quintiles Transnational）	310
一、企业发展背景分析	310
二、企业SWOT分析	311
三、公司在华发展策略	311
第二节 科文斯公司（Covance Inc）	312
一、企业发展背景分析	312
二、企业业务结构分析	313
三、企业业务区域分布	314
四、企业主要经济指标	315
五、企业偿债能力分析	317
六、企业盈利能力分析	317
七、企业SWOT分析	318
八、公司在华发展策略	320

第三节 Parexel国际公司 320

一、企业发展背景分析 320

二、企业业务结构分析 321

三、企业业务区域分布 322

四、企业主要经济指标 322

五、企业偿债能力分析 324

六、企业盈利能力分析 325

七、企业SWOT分析 325

八、公司在华发展策略 326

第四节 PPD公司 327

一、企业发展背景分析 327

二、公司基本业务分析 327

三、公司在华发展策略 328

第五节 方达医药公司（Frontage Lab） 329

一、公司发展背景分析 329

二、全球收购战略分析 329

三、中国业务发展分析 330

第六节 其他国外CRO公司 330

一、IRW 330

二、PPC 331

三、PSI 332

第十二章 2011年医药研发外包行业国内主体发展战略及竞争力分析 333

第一节 无锡药明康德（开曼）有限公司 333

一、企业发展背景分析 333

二、企业业务结构分析 334

三、企业主要经济指标 334

四、企业偿债能力分析 335

五、企业盈利能力分析 335

六、企业SWOT分析 336

七、公司发展战略分析 337

第二节 万全科技药业有限公司 338

一、企业发展背景分析 338

二、企业业务结构分析 339

三、企业主要经济指标 339

四、企业偿债能力分析 340

五、企业新项目分析 341

六、企业SWOT分析 341

七、企业发展战略分析 342

第三节 桑迪亚医药技术(上海)有限责任公司 343

一、企业发展背景分析 343

二、企业主要经济指标 344

三、企业偿债能力分析 345

四、企业运营能力分析 345

五、企业盈利能力分析 345

六、企业成本费用分析 346

七、企业SWOT分析 346

八、公司发展战略分析 348

第四节 泰格医药科技有限公司 348

一、企业发展背景分析 348

二、企业主要经济指标 349

三、企业偿债能力分析 350

四、企业运营能力分析 350

五、企业盈利能力分析 351

六、企业成本费用分析 351

七、企业SWOT分析 351

八、公司发展战略分析 352

第五节 北京凯维斯医药咨询有限公司 352

一、企业发展背景分析 352

二、企业主要经济指标 353

三、企业偿债能力分析 353

四、企业运营能力分析 354

五、企业盈利能力分析 354

六、企业SWOT分析 354

七、公司发展战略分析 356

第六节 昆泰医药发展（上海）有限公司 356

一、企业发展背景分析 356

二、企业主要经济指标 357

三、企业偿债能力分析 357

四、企业运营能力分析 358

五、企业盈利能力分析 358

六、企业成本费用分析 358

七、企业SWOT分析 359

八、公司发展战略分析 359

第七节 上海新生源医药集团公司 360

一、企业发展背景分析 360

二、企业主要经济指标 361

三、企业偿债能力分析 361

四、企业运营能力分析 361

五、企业盈利能力分析 362

六、企业成本费用分析 362

七、企业SWOT分析 362

八、公司发展战略分析 364

第八节 合肥合源医药科技股份有限公司 365

一、企业发展背景分析 365

二、企业组织结构分析 365

三、企业经营范围分析 366

四、企业客户分布情况 367

五、企业经营优势分析 368

第九节 北京精诚医药科技集团公司 369

一、企业发展背景分析 369

二、企业经营范围分析 369

三、企业主要客户介绍 371

四、企业网点分布情况 372

第十节 北京舒伯伟信息技术有限公司 372

一、企业发展背景分析 372

二、企业经营产品介绍 373

三、CRO企业解决方案	374
四、企业经营优势分析	374
第十一节 上海百试达医药科技有限公司	375
一、企业发展背景分析	375
二、企业经营范围分析	375
三、企业运作模式分析	378
四、企业经营优势分析	378
第十二节 翰博瑞强医药科技有限公司	379
一、企业发展背景分析	379
二、企业经营范围分析	379
三、企业服务网络分布	382
四、企业经营优势分析	383
第十三节 辉源生物科技（上海）有限公司	384
一、企业发展背景分析	384
二、企业经营范围分析	384
三、企业经营优势分析	388
四、企业最新动向分析	388
第十四节 广州海博特医药科技有限公司	389
一、企业发展背景分析	389
二、企业组织结构分析	390
三、企业经营范围分析	390
四、企业最新动向分析	392
第十五节 北京希而欧生物医药开发有限公司	392
一、企业发展背景分析	392
二、企业组织结构分析	393
三、企业经营范围分析	393
四、企业经营优势分析	394
第十六节 北京春天医药科技发展有限公司	396
一、企业发展背景分析	396
二、企业经营范围分析	396
三、企业发展情况分析	398
四、企业经营优势分析	398

第十七节 SCR国际临床医学研究（北京）有限公司 398

一、企业发展背景分析 398

二、企业经营范围分析 399

三、企业经营优势分析 400

四、企业发展战略分析 401

第十八节 上海美迪西生物医药有限公司 402

一、企业发展背景分析 402

二、企业经营范围分析 402

三、企业经营优势分析 403

四、企业最新动向分析 403

第十九节 康龙化成新药技术有限公司 404

一、企业发展背景分析 404

二、企业经营范围分析 405

三、企业研发情况分析 406

四、企业经营优势分析 406

第二十节 上海先导化学有限公司 407

一、企业发展背景分析 407

二、企业经营产品介绍 408

三、企业生产基地介绍 409

四、企业技术特色分析 409

第二十一节 尚华医药研发服务集团 411

一、集团基本情况介绍 411

二、凯惠药业(上海)有限公司 411

三、上海睿智化学研究有限公司 412

四、凯惠医药发展（成都）有限公司 412

五、上海开拓者化学研究管理有限公司 413

第十三章 2011年中国医药研发外包行业投融资与并购特征及趋势 414

第一节 医药研发外包行业并购发展路径 414

一、迅速崛起的CRO 414

二、CRO获投资机构青睐 415

三、CRO：兼并提高价值 415

第二节 医药研发外包行业投融资与并购现状 415

一、投资背景	416
二、投资热点	416
三、投资区域	416
四、投资方式及渠道	417
第三节 医药研发外包行业投融资与并购特征	417
一、资金来源	418
二、资金规模	418
三、投资主体	419
四、投资方式	419
五、投资整合	419
六、投资条件	420
第四节 医药研发外包行业投融资与并购趋势	420
第十四章 2012-2016年中国医药研发外包行业发展前景及趋势分析	422
第一节 2012-2016年医药行业发展前景趋势分析	422
一、中国医药发展展望	422
二、医药行业技术开发方向	422
三、医药产业集中度趋势分析	423
四、医药行业的发展趋势展望	424
第二节 2012-2016年医药研发外包行业前景及趋势	426
一、中国医药研发外包发展展望	426
二、中国医药研发外包发展前景	427
三、中国医药研发外包将超印度	428
四、中国医药研发外包发展走向	430
第三节 2012-2016年中国医药研发外包发展趋势分析	431
一、中国医药研发外包将迅速发展	431
二、医药研发外包企业专业化发展	432
三、医药研发外包范围大幅拓宽	432
四、通过联盟形式分担研发风险	433
五、医药研发外包行业五大趋势	433
六、生物医药研发外包服务趋势	434
第四节 医药研发外包行业发展规模预测	435
一、医药行业总产值预测	435

二、医药行业销售收入预测	435
三、医药研发外包行业规模预测	436
四、医药研发外包行业盈利预测	437
第十五章 2012-2016年中国医药研发外包发展趋势与投资分析	438
第一节 医药研发外包行业投资环境分析	438
一、CRO行业投资宏观经济发展环境	438
二、CRO行业投资大行业发展环境	440
三、CRO行业投资吸引力分析	441
第二节 医药研发外包行业投资机会分析	442
一、医药行业投资机会分析	442
二、中国CRO凸显投资回报优势	443
三、CRO企业看准生物仿制药研发	444
第三节 2012-2016年中国医药研发外包投资风险分析	445
一、产业政策风险	445
二、市场竞争风险	446
三、资金链的风险	446
四、成本风险分析	447
五、外包人才风险	447
第四节 专家建议	447

图表目录

图表 1 医药研发项目生命周期	28
图表 2 医药研发项目二层工作分解结构图	29
图表 3 医药产品临床流程图	30
图表 4 医药产品注册流程图	34
图表 5 医药产品化工作示意	35
图表 6 医药产品投入流通市场	36
图表 7 2006-2010年世界主要国家和地区经济增长率比较	37
图表 8 国际机构对全球及主要经济体2011-2012年经济增长预测值	38
图表 9 全球医疗支出金额统计	39
图表 10 2006-2010世界主要国家和地区经济增长率比较	40
图表 11 国际机构对全球及主要经济体2011—2012年经济增长预测值	41

图表 12	2002-2011年全球药品市场规模增长趋势图	43
图表 13	2010年全球20大最畅销品牌药物	45
图表 14	2010年全球畅销10大单克隆抗体药物	46
图表 15	2012-2016年全球医药行业市场规模增长趋势预测图	51
图表 16	2010年世界人口排名前十的国家	61
图表 17	2010年世界发达国家和不发达国家的人口数量	61
图表 18	2010年世界发达国家和不发达国家人口分布	61
图表 19	2002-2050年世界老年人口总量	62
图表 20	世界各地人口60岁以上人口的比例	63
图表 21	1950-2050年世界80岁以上人口数量增长趋势	63
图表 22	世界人口健康状况结构图	64
图表 23	全球每年重大疾病患病人数统计	65
图表 24	2020年全球疾病负担排行榜	65
图表 25	医药产业链	66
图表 26	1998-2011年全球医药研发外包市场规模统计	71
图表 27	1998-2011年全球医药研发外包市场规模增长趋势图	72
图表 28	全球主要的CRO机构及其主要业务方向	72
图表 29	国际新药研发外包市场价值构成图	76
图表 30	国际新药研发外包市场价值构成的细分情况	77
图表 31	全球服务外包的分类	90
图表 32	全球医药企业并购十强榜单（按公布的收购金额排序）	91
图表 33	美国利用CRO的模式	96
图表 34	印度发展CRO的三大优势	100
图表 35	日本主要CRO公司及其相关情况	104
图表 36	2009-2011年全国医疗机构数量统计	112
图表 37	2006-2011年中国医疗机构数趋势图	113
图表 38	2006-2010年中国医疗机构床位数增长趋势图	113
图表 39	2006-2010年中国医疗卫生机构人员构成	114
图表 40	2010年中国卫生人员的机构分布	114
图表 41	2006-2010年中国住院量增长趋势图	115
图表 42	2010年中国住院量结构图	115
图表 43	2010年中国医院医师日均担负诊疗人次和住院床日统计	116

图表 44 2004-2010年中国卫生总费用情况统计 116

图表 45 2004-2010年中国卫生总费用及占GDP比例趋势图 117

图表 46 2004-2010年中国人均卫生费用增长趋势图 117

图表 47 2004-2010年中国卫生总费用支出结构比例变化趋势图 117

图表 48 2005-2010年中国3岁以下儿童和孕产妇的系统监管率增长趋势图 119

图表 49 2005-2010年中国监测地区城市和农村孕妇死亡率下降趋势图 119

图表 50 2005-2010年中国监测地区城市和农村新生儿死亡率下降趋势图 119

图表 51 2005-2010年中国监测地区城市和农村婴儿死亡率下降趋势图 120

图表 52 2005-2010年中国监测地区城市和农村5岁以下儿童死亡率下降趋势图 120

图表 53 2007-2010年中国城镇基本医疗保险参保规模统计 121

图表 54 2007-2010年中国城镇基本基本医疗保险参保规模增长趋势图 121

图表 55 2004-2010年城镇职工基本医疗保险参保人数增长情况 121

图表 56 2004-2010年中国新型农村合作医疗统计 122

图表 57 2004-2010年中国新农村合作医疗参合人数与参合率 123

图表 58 2007-2011年中国公立医院数量趋势图 123

图表 59 2007-2011年中国民营医院数量增长趋势图 124

图表 60 2007-2010年中国专科医院数量增长趋势图 124

图表 61 2007-2010年中国中医院医院数量增长趋势图 125

图表 62 2006-2010年中国人均国内生产总值变化趋势图 136

图表 63 2006-2011年中国国内生产总值及增长速度趋势图 137

图表 64 1998-2010年中国规模以上工业企业经济指标统计 138

图表 65 2006-2010年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 138

图表 66 2011年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 139

图表 67 2005-2010年中国全社会固定资产投资增长趋势图 140

图表 68 2011年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 140

图表 69 2011年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 141

图表 70 2006-2011年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 142

图表 71 2011年社会消费品零售总额环比增长趋势图 143

图表 72 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 144

图表 73 2006-2011年农村居民纯收入及增长情况统计 145

图表 74 2006-2011年中国进出口总额增长趋势图 146

图表 75 医改政策发展进展 149

图表 76 2005-2011年政府医疗卫生支出情况 150

图表 77 未来几年政府医疗事业资金投入状况 150

图表 78 近期药品价格调整情况概览 154

图表 79 纵向一体化VS横向一体化 167

图表 80 服务外包的含义 167

图表 81 服务外包的内容 168

图表 82 服务外包企业与客户的共赢关系 169

图表 83 服务外包收费模式 170

图表 84 服务外包业务易于扩张和延伸 171

图表 85 国内服务外包合同时间长度（对82家企业的调查结果） 172

图表 86 全球大于2500万美元的ITO合同 172

图表 87 全球大于2500万美元的BPO合同 173

图表 88 制约本土外包商发展的障碍 174

图表 89 制定细分市场的促进策略六个步骤 178

图表 90 2010年中国人口数及其构成情况 182

图表 91 2004-2010年中国人口数量变化趋势图 183

图表 92 2006-2010年中国老年人口数量情况 185

图表 93 2004-2010年中国城镇居民人均医疗保健支出趋势图 186

图表 94 2004-2010年中国农村居民人均医疗保健支出趋势图 187

图表 95 2010-2011年全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数统计 190

图表 96 2005-2011年中国医疗机构诊疗人次增长趋势图 191

图表 97 2010-2011年中国医院病床使用和平均住院日统计 191

图表 98 2011年11月全国法定传染病疫情统计表 192

图表 99 2005-2011年中国CRO市场规模统计 203

图表 100 2005-2011年中国CRO市场规模增长趋势图 204

图表 101 2011年中国医药外包细分市场结构图 204

图表 102 医药产品生命周期模型 206

图表 103 中国主要CRO企业融资情况 208

图表 104 2006-2011年中国医药研发外包合作双方满意度变动趋势图 212

图表 105 2010年发包方对临床CRO服务满意度调查 212

图表 106 2011年发包方对临床CRO服务满意度调查 213

图表 107 中国CRO业务满意度影响因素 213

图表 108 2010年发包方对收入前20名的CRO服务提供商满意度调查 214

图表 109 2011年CRO发包商收入前20名的满意度调查 214

图表 110 2010年发包方对收入20名以后的CRO服务提供商满意度调查 214

图表 111 2011年CRO发包商收入20名以后的满意度调查 215

图表 112 2011年CRO发包方未与供应商签订书面质量合同的满意度调查 215

图表 113 2011年CRO发包方与供应商签订书面质量合同后的满意度调查 216

图表 114 主要国际制药企业在中国设立研发机构的情况 217

图表 115 中国CRO行业发展的影响因素分析 234

图表 116 中国CRO行业竞争力SWOT情况 236

图表 117 中国典型CRO 企业分析 239

图表 118 中国典型CRO企业竞争优劣势分析 241

图表 119 中国典型CRO企业的战略选择 242

图表 120 2002-2011北京医药研发外包服务交易总量 246

图表 121 2005-2011年北京医药研发外包服务市场规模变动趋势图 247

图表 122 2011年北京市医药研发外包市场结构图 247

图表 123 上海浦东张江研发外包服务链结构 251

图表 124 2006-2011年上海医药研发外包市场规模统计 251

图表 125 2006-2011年上海市医药研发外包市场规模增长趋势图 252

图表 126 2011年中国医药制造行业经济指标统计 263

图表 127 2011年中国医药制造行业前五省区企业数量排名 264

图表 128 2011年中国医药制造行业前五省区资产总计排名 265

图表 129 2011年中国医药制造行业前五省区销售收入排名 265

图表 130 2011年中国医药制造行业前五省区利润总额排名 265

图表 131 2009-2011年全国及医药行业企业景气指数走势 266

图表 132 2010-2011年中国医药行业固定资产投资情况 267

图表 133 2010-2011年中国医药行业固定资产投资额变化趋势图 268

图表 134 2009-2011年中国医药行业固定资产投资占比变化趋势图 268

图表 135 2010年9月-2011年9月医药行业利用外资情况 269

图表 136 2010年1月-2011年9月医药行业利用外资合同项目数和金额占比情况 269

图表 137 2006-2011年中国医药行业销售收入统计 270

图表 138 2006-2011年中国医药行业销售收入增长趋势图 270

图表 139 2010-2011年中国医药行业工业总产值情况 271

图表 140 2010-2011年中国医药行业当月工业总产值变化趋势图 271

图表 141 2010-2011年中国医药行业累计工业总产值变化趋势图 272

图表 142 2010-2011年中国医药行业当月和累计增加值增速情况 272

图表 143 2010-2011年中国医药行业当月及累计增加值变化趋势图 273

图表 144 2008-2011年中国化学药品原药产量统计 273

图表 145 2008-2011年中国化学药品原药产量增长趋势图 274

图表 146 2008-2010年中国各地区化学药品原药产量统计 274

图表 147 2011年中国各地区化学药品原药产量统计 275

图表 148 2008-2011年中国中成药产量统计 276

图表 149 2008-2011年中国中成药产量增长趋势图 276

图表 150 2008-2010年中国各地区化学药品原药产量统计 277

图表 151 2011年中国各地区化学药品原药产量统计 278

图表 152 2010-2011年中国医药行业工业销售产值情况 279

图表 153 2010-2011年中国医药行业当月工业销售产值变化趋势图 280

图表 154 2010-2011年中国医药行业累计工业销售产值变化趋势图 280

图表 155 2010-2011年中国中西药品零售总额情况 281

图表 156 2010-2011年中国中西药品当月零售总额变化趋势图 281

图表 157 2010-2011年中国中西药品累计零售总额变化趋势图 282

图表 158 2010-2011年中国医药行业产销率走势图 282

图表 159 2010-2011年医药品进出口情况 283

图表 160 2010-2011年医药品进出口增速走势 284

图表 161 2010-2011年中国医药行业出口交货值情况 284

图表 162 2010-2011年中国医药行业当月出口交货值变化趋势图 285

图表 163 2010-2011年中国医药行业累计出口交货值变化趋势图 285

图表 164 2010-2011年全国及医药行业工业生产者出厂价格指数情况 286

图表 165 2009-2011年全国及医药行业工业生产者出厂价格指数走势图 287

图表 166 2010-2011年中国中西药品及医疗保健用品零售价格指数情况 287

图表 167 2010-2011年中国中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势图 288

图表 168 2006-2010年中国生物医药产业规模及增长 289

图表 169 2010年中国生物医药产业结构 289

图表 170 中国部分生物医药产业基地发展概况 291

图表 171 2011年中国生物、生化制品行业经济指标统计 296

图表 172 2011年中国生物、生化制品行业前五省区企业数量排名 297

图表 173 2011年中国生物、生化制品行业前五省区资产总计排名 298

图表 174 2011年中国生物、生化制品行业前五省区销售收入排名 298

图表 175 2011年中国生物、生化制品行业前五省区利润总额排名 298

图表 176 国内部分销售额较大的生物医药品种 299

图表 177 昆泰跨国公司的主要营运团队情况 310

图表 178 昆泰跨国公司核心竞争力SWOT分析 311

图表 179 2006-2010年科文斯公司（Covance）营业收入结构 313

图表 180 2010年科文斯公司（Covance）营业收入结构图 313

图表 181 2006-2010年科文斯公司（Covance）各类业务营业收入统计 314

图表 182 2010年科文斯公司（Covance）各类业务营业收入占比 314

图表 183 2006-2010年科文斯公司（Covance）各区域营业收入统计 314

图表 184 2010年科文斯公司（Covance）营业收入区域结构图 315

图表 185 2005-2010年科文斯公司（Covance）营业收入统计 315

图表 186 2005-2010年科文斯公司（Covance）营业收入增长趋势图 316

图表 187 2006-2010年科文斯公司（Covance）资产负债统计 316

图表 188 2010年科文斯公司（Covance）资产增长趋势图 316

图表 189 2006-2010年科文斯公司（Covance）偿债能力统计 317

图表 190 2006-2010年科文斯公司资产负债率和流动比率变动趋势图 317

图表 191 2005-2010年科文斯公司（Covance）盈利能力 318

图表 192 2005-2010年科文斯公司（Covance）毛利率和净利率变动趋势图 318

图表 193 科文斯公司（Covance）核心竞争力SWOT分析 319

图表 194 2007-2011财年Parexel国际公司分部门主营业务收入统计 321

图表 195 2011财年Parexel国际公司分部门主营业务收入构成 321

图表 196 2007-2011财年Parexel国际公司分地区主营业务收入统计 322

图表 197 2011财年Parexel国际公司分地区主营业务收入构成 322

图表 198 2006-2011财年Parexel国际公司业务收统计 323

图表 199 2004-2011财年Parexel营业收入增长趋势图 323

图表 200 2006-2011财年Parexel国际公司资产负债统计 323

图表 201 2006-2011财年Parexel国际公司资产变动趋势图 324

图表 202 2006-2011财年Parexel国际公司偿债能力 324

图表 203 2006-2011财年Parexel国际公司资产负债率和流动比率变动趋势图 324

图表 204 2006-2011财年Parexel国际公司盈利能力 325

图表 205 2006-2011财年Parexel国际公司毛利率和净利率变动趋势图 325

图表 206 Parexel国际公司核心竞争力SWOT分析 326

图表 207 PPD中国公司服务范围介绍 327

图表 208 PPC业务流程 331

图表 209 PSI的主要业务和竞争优势 332

图表 210 2011年无锡药明康德（开曼）有限公司分业务收入 334

图表 211 2011年无锡药明康德（开曼）有限公司分地区收入 334

图表 212 2005-2010年无锡药明康德（开曼）有限公司营业收入统计 334

图表 213 2005-2010年无锡药明康德（开曼）有限公司资产负债统计 335

图表 214 2011年无锡药明康德（开曼）有限公司资产负债统计 335

图表 215 2005-2010年无锡药明康德（开曼）有限公司偿债能力 335

图表 216 2005-2010年无锡药明康德（开曼）有限公司盈利能力 335

图表 217 无锡药明康德（开曼）有限公司核心竞争力SWOT分析 337

图表 218 2009-2010年万全科技药业有限公司分业务营业收入 339

图表 219 2011年万全科技药业有限公司分业务营业收入 339

图表 220 2005-2010年万全科技药业有限公司盈利统计 340

图表 221 2011年万全科技药业有限公司营业收入 340

图表 222 2007-2010年万全科技药业有限公司资产负债统计 340

图表 223 2011年万全科技药业有限公司资产统计 340

图表 224 2007-2010年万全科技药业有限公司资产负债率统计 340

图表 225 2002-2011年万全科技药业有限公司研发所获证书统计 341

图表 226 万全科技药业有限公司核心竞争力SWOT分析 342

图表 227 桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司发展历程 344

图表 228 2005-2010年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司销售及利润表 344

图表 229 2005-2010年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司资产负债表 345

图表 230 2005-2010年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司偿债能力 345

图表 231 2005-2010年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司营运能力 345

图表 232 2005-2010年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司盈利能力 346

图表 233 2005-2010年桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司成本费用表 346

图表 234 桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司核心竞争力SWOT分析 348

图表 235 泰格医药科技有限公司发展历程 349

图表 236 2007-2010年上海泰格医药科技有限公司销售及利润表 350

图表 237 2006-2010年上海泰格医药科技有限公司资产负债表 350

图表 238 2006-2010年上海泰格医药科技有限公司偿债和营运能力 350

图表 239 2006-2010年上海泰格医药科技有限公司偿债和营运能力 350

图表 240 2007-2010年上海泰格医药科技有限公司盈利能力 351

图表 241 2007-2010年上海泰格医药科技有限公司成本费用表 351

图表 242 泰格医药科技有限公司核心竞争力SWOT分析 352

图表 243 2009-2010年北京凯维斯医药咨询有限公司销售及利润表 353

图表 244 2009-2010年北京凯维斯医药咨询有限公司资产负债表 353

图表 245 2009-2010年北京凯维斯医药咨询有限公司偿债和营运能力 354

图表 246 2009-2010年北京凯维斯医药咨询有限公司偿债和营运能力 354

图表 247 2009-2010年北京凯维斯医药咨询有限公司盈利能力 354

图表 248 北京凯维斯医药咨询有限公司核心竞争力SWOT分析 356

图表 249 2006-2010年昆泰医药发展（上海）有限公司销售及利润表 357

图表 250 2006-2010年昆泰医药发展（上海）有限公司资产负债表 357

图表 251 2006-2010年昆泰医药发展（上海）有限公司偿债能力 358

图表 252 2006-2010年昆泰医药发展（上海）有限公司偿债能力 358

图表 253 2006-2010年昆泰医药发展（上海）有限公司盈利能力 358

图表 254 2006-2010年昆泰医药发展（上海）有限公司成本费用表 359

图表 255 昆泰医药发展（上海）有限公司核心竞争力SWOT分析 359

图表 256 上海新生源医药集团公司CRO服务全国基地列表 360

图表 257 2006-2008年上海新生源医药研究有限公司销售及利润表 361

图表 258 2006-2008年上海新生源医药研究有限公司资产负债表 361

图表 259 2006-2008年上海新生源医药研究有限公司偿债和营运能力 361

图表 260 2006-2008年上海新生源医药研究有限公司偿债和营运能力 362

图表 261 2006-2008年上海新生源医药研究有限公司盈利能力 362

图表 262 2006-2008年上海新生源医药研究有限公司成本费用表 362

图表 263 上海新生源医药集团公司新药项目投融资服务流程 364

图表 264 上海新生源医药集团公司核心竞争力SWOT分析 364

图表 265 合肥合源医药科技股份有限公司组织架构图 366

图表 266 合肥合源医药科技股份有限公司服务类型 366

图表 267 合肥合源医药科技股份有限公司业务范围介绍 367

图表 268	合肥合源医药科技股份有限公司旗下子公司主要业务介绍	367
图表 269	合肥合源医药科技股份有限公司经营分布情况	368
图表 270	精诚CRO公司主要客户介绍	371
图表 271	精诚CRO公司经营分布情况	372
图表 272	北京舒伯伟信息技术有限公司产品介绍	373
图表 273	北京舒伯伟信息技术有限公司产品及服务介绍	374
图表 274	上海百试达医药科技有限公司运作模式分析	378
图表 275	翰博瑞强医药科技有限公司服务网络分布图	383
图表 276	广州海博特医药科技有限公司组织架构图	390
图表 277	北京希而欧生物医药开发有限公司组织架构图	393
图表 278	北京希而欧生物医药开发有限公司服务范围介绍	394
图表 279	北京春天医药科技发展有限公司服务范围介绍	396
图表 280	SCR国际临床医学研究（北京）有限公司服务介绍	400
图表 281	上海美迪西生物医药有限公司经营范围介绍	403
图表 282	康龙化成研发情况统计	406
图表 283	上海先导化学有限公司产品介绍	408
图表 284	吡啶等杂环类化合物的合成结构图	410
图表 285	杂环手性化合物结构图	411
图表 286	欧美医药外包价值链	414
图表 287	医药研发外包行业投融资与并购现状	415
图表 288	医药研发外包行业投融资与并购特征	417
图表 289	2012-2016年中国医药行业总产值预测趋势图	435
图表 290	2012-2016年中国医药制造行业销售收入预测趋势图	436
图表 291	2012-2016年中国医药研发外包行业市场规模趋势预测	436
图表 292	“十二五”时期中国经济社会发展主要指标	439
图表 293	2011-2015年中国全社会固定资产投资额预测趋势图	440
图表 294	医药行业投资机会	443

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1211/O62853C30J.html>