

2012-2016年中国矿泉水市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国矿泉水市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1206/9338271JTE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国矿泉水市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国矿泉水行业发展环境、中国矿泉水行业发展状况等，接着分析了中国矿泉水行业经济运行状况，然后介绍了中国矿泉水区域行业市场状况、中国矿泉水行业盈利现状。随后，报告对中国矿泉水行业重点企业做了企业经营状况分析，最后分析了中国矿泉水行业发展趋势机器有自己会。您若想对矿泉水产业有个系统的了解或者想投资矿泉水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国矿泉水市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

矿泉水是从地下深处自然涌出的或经人工揭露的、未受污染的地下矿水；含有一定量的矿物盐、微量元素或二氧化碳气体；在通常情况下，其化学成分、流量、水温等动态在天然波动范围内的相对稳定。矿泉水是在地层深部循环形成的，含有国家标准规定的矿物质及限定指标。

第一章 中国矿泉水行业发展环境

第一节 矿泉水行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第三节 政策发展环境

第四节 社会发展环境

第二章 中国矿泉水行业发展分析

第一节 中国矿泉水行业的发展概况

一、矿泉水行业对国民经济和社会发展的贡献

二、2011年中国矿泉水行业政策环境综述

第二节 2009-2011年中国矿泉水行业的发展

一、2009-2011年中国矿泉水行业的运行分析

二、2011年矿泉水行业经济运行分析

第三节 中国矿泉水行业发展存在的问题

一、我国矿泉水供需值得关注的问题

二、矿泉水行业发展亟需解决的问题

第四节 中国矿泉水行业的发展对策

第三章 中国矿泉水行业经济运行分析

第一节 2009-2011年中国矿泉水行业经济规模

第二节 2009-2011年中国矿泉水行业区域结构

第三节 2009-2011年中国矿泉水行业规模结构

第四节 2009-2011年中国矿泉水行业控股结构

第四章 中国矿泉水区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2009-2011年行业发展环境分析

二、2009-2011年行业发展现状分析

三、2009-2011年市场供需现状分析

第二节 华北地区

一、2009-2011年行业发展环境分析

二、2009-2011年行业发展现状分析

三、2009-2011年市场供需现状分析

第三节 华东地区

一、2009-2011年行业发展环境分析

二、2009-2011年行业发展现状分析

三、2009-2011年市场供需现状分析

第四节 华中地区

一、2009-2011年行业发展环境分析

二、2009-2011年行业发展现状分析

三、2009-2011年市场供需现状分析

第五节 华南地区

一、2009-2011年行业发展环境分析

二、2009-2011年行业发展现状分析

三、2009-2011年市场供需现状分析

第六节 西部地区

一、2009-2011年行业发展环境分析

二、2009-2011年行业发展现状分析

三、2009-2011年市场供需现状分析

第五章 中国矿泉水行业盈利现状

第一节 2009-2011年中国矿泉水行业整体运行指标

第二节 2009-2011年中国矿泉水行业成本分析

第三节 2009-2011年中国矿泉水行业产销运存分析

第四节 2009-2011年中国矿泉水行业整体盈利指标

第五节 2009-2011年中国矿泉水行业盈利结构分析

第六章 中国矿泉水行业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业财务指标

四、企业未来发展战略

第二节 企业2

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业财务指标

四、企业未来发展战略

第三节 企业3

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业财务指标

四、企业未来发展战略

第四节 企业4

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业财务指标

四、企业未来发展战略

第五节 企业5

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业财务指标

四、企业未来发展战略

第七章 中国矿泉水行业投资状况分析

第一节 矿泉水行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

第二节 矿泉水行业投资概述

一、2008-2011年投资规模

二、2008-2011年投资结构

第三节 矿泉水行业投资机会分析

一、矿泉水行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

第四节 矿泉水行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

三、矿泉水行业金融危机下的发展前景

第八章 中国矿泉水行业发展趋势与规划建议

第一节 中国矿泉水市场趋势预测

一、2008-2011年我国矿泉水市场趋势总结

二、2012-2016年我国矿泉水发展趋势分析

第二节 中国矿泉水市场供给趋势预测

一、2012-2016年矿泉水产品技术趋势分析

二、2012-2016年矿泉水产品进口趋势分析

三、2012-2016年矿泉水产量预测

四、2012-2016年矿泉水行业市场供给量预测

第三节 中国矿泉水市场需求趋势预测

一、2012-2016年矿泉水市场需求热点

二、2012-2016年矿泉水市场出口预测

三、2012-2016年矿泉水国内消费预测

四、2012-2016年矿泉水国内价格预测

第四节 中国矿泉水行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

第九章 中国矿泉水行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高矿泉水行业企业竞争力的建议

一、提高中国矿泉水企业核心竞争力的对策

二、矿泉水企业提升竞争力的主要方向

三、矿泉水企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高矿泉水的策略

第四节 对我国矿泉水品牌的战略思考

一、矿泉水行业实施品牌战略的意义

- 二、矿泉水行业企业品牌的现状分析
- 三、矿泉水行业企业的品牌战略
- 四、矿泉水行业品牌战略管理的策略

第十章 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1206/9338271JTE.html>