

2012-2016年中国软胶囊行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国软胶囊行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1208/S027163FF6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国软胶囊行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。在大量2012-2016年中国软胶囊市场调研与投资前景预测报告委、中国医药工业信息中心、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国化学制药工业协会、中国医药商业协会、博思数据研究中心、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

通过《2012-2016年中国软胶囊行业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

目前，多糖胶囊制剂发展很快，世界上现已拥有转模式多糖胶囊制造机560多台，年产量超过600亿粒，品种多达3600余种。美国是世界上最大的多糖胶囊生产国，销售量居世界之最，其次为德国、英国。全世界多糖胶囊剂销售额达3亿美元，其中滋补营养品占70%以上，在发达国家有广阔的市场。中国多糖胶囊剂在70年代前期均采用模压法生产，设备落后，产品质量差。80年代以来，多糖胶囊剂生产厂纷纷引进旋转式多糖胶囊机，生产能力、技术水平、产品品种有了发展和提高，逐步摆脱了落后的手工操作，向机械化自动化方向发展，在中国多糖胶囊剂的发展史上是一个新的突破和转折。30年来中国多糖胶囊制剂发展迅速，70、80年代开发的脉通、月见草油和多烯康胶丸，90年代开发的藿香正气多糖胶囊、复方丹参多糖胶囊、麻仁多糖胶囊和环孢菌素多糖胶囊等均受好评。我国于20世纪60年代开始生产软胶囊，70年代以前软胶囊制剂生产设备落后，产品质量差，生产停滞不前。70年代末，我国开始引进和消化国外较先进的转模机、设备，生产能力和技术水平有了很大提高，目前我国已拥有软胶囊制造机70余台，约占世界的10%，其中有半数是从美国、日本、英国、意大利和澳大利亚等国进口的。生产厂家有40多家，年产量70多亿粒，约占世界10%，但品种较少，只有40余个，占世界1%左右。

最早的软胶囊制剂有维生意A、D胶丸，自1933年发明了旋转冲模包囊机，使产量大大提高，成本大幅下降，欧美各国纷纷采用，并不断对机械设备作出改进，使胶囊不仅能填装液体、糊状软体药物，又发展到能填装固体粉末等，品种和产量不断增加。软胶囊制剂由于具有生物利用度好，密封、安全，药剂稳定，剂量准确，外形美观，携带和使用方便等特点，因此越来越受到消费者的青睐，国内外市场前景广阔，发展潜力巨大。软胶囊在医药上应用很

广，根据临床需要，其产品的大小规格有多种多样，形状也各不相同，颜色有单色和复色等各种不同颜色。除了医用外，在家化用品、食品工业、化学和其它工业领域中也已广泛应用。将护肤用品装在软胶囊中，由于其密闭性好，不易变质，保存时间长，每日一粒，携带和使用也很方便，因而迅速风靡全球，售价也比普通护肤用品高出许多。据不完全统计，中国现有30多个厂家生产多糖胶囊剂，拥有旋转式多糖胶囊机60余台，其中从意大利、英国、日本、加拿大和美国等国家引进约25台，其余则由航天工业部十五所和上海延安制药厂研制，发展之快，令人瞩目。目前，中国多糖胶囊剂，品种已发展到40多个，年产量已达30多亿粒，厂房得到改造，品种增加，产品的色泽、形状新颖，得到中消费者的欢迎和信任，逐步向国际水平靠拢，赢得外商的好评，出现了历史上罕见的“多糖胶囊热”。

报告目录

第一章 软胶囊行业相关概述

第一节 软胶囊行业定义

- 一、软胶囊的定义
- 二、软胶的十大特点
- 三、软胶囊工艺条件
- 四、软胶囊制作方法

第二节 软胶囊产业链介绍

第二章 中国软胶囊行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国软胶囊行业政策环境分析

- 一、软胶囊行业标准
- 二、软胶囊行业政策

第三节 2011-2012年中国软胶囊行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第三章 中国软胶囊行业发展现状分析

第一节 2011-2012年软胶囊行业发展现状

一、软胶囊行业发展概况

二、软胶囊行业生产状况分析

第二节 2011-2012年软胶囊企业发展分析

一、软胶囊企业发展动态分析

二、软胶囊企业发展存在的问题

三、软胶囊企业战略发展分析

第三节 2011-2012年软胶囊行业经济运行分析

一、2011-2012年软胶囊行业产值分析

二、2011-2012年软胶囊行业效益分析

三、2011-2012年软胶囊行业进口分析

四、2011-2012年软胶囊行业出口分析

第四节 2011-2012年软胶囊市场发展分析

一、2011年软胶囊市场分析

二、2011年软胶囊市场变化分析

三、2012-2016年软胶囊市场走势分析

第五节 软胶囊行业面临的挑战及发展建议

一、软胶囊行业发展面临的难题

二、软胶囊行业发展建议

第四章 我国软胶囊销售市场分析

第一节 我国软胶囊行业采购经理人指数分析

第二节 我国软胶囊批发市场分析

第三节 我国软胶囊零售市场分析

第五章 中国软胶囊行业市场营销战略分析

第一节 软胶囊企业营销分析

一、软胶囊市场营销现状

二、软胶囊品牌成功因素分析

三、软胶囊企业营销战略研究

第二节 软胶囊营销渠道分析

一、软胶囊销售渠道构成

二、软胶囊营销渠道策略分析

第三节 软胶囊行业营销策略分析

第六章 中国软胶囊行业数据监测

第一节 2010-2012年中国软胶囊行业总体数据分析

一、2010年中国软胶囊行业全部企业数据分析

二、2011年中国软胶囊行业全部企业数据分析

三、2012年1-3月中国软胶囊行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国软胶囊行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国软胶囊行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国软胶囊行业不同规模企业数据分析

三、2012年1-3月中国软胶囊行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国软胶囊行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国软胶囊行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国软胶囊行业不同所有制企业数据分析

三、2012年1-3月中国软胶囊行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国软胶囊药品行业发展分析

第一节 2011-2012年软胶囊行业发展现状

一、软胶囊行业的发展史

二、软胶囊市场变化分析

三、2011年软胶囊市场运行分析

四、2011年软胶囊市场发展分析

五、软胶囊质量情况分析

六、软胶囊市场现状分析

第二节 2011-2012年软胶囊市场供需分析

一、软胶囊产值分析

二、软胶囊需求分析

三、影响软胶囊市场需求的因素

第三节 软胶囊行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、2010-2012年产品及原材料产能情况分析

第四节 软胶囊行业产量分析

一、2010-2012年软胶囊产量分析

二、2012-2016年软胶囊产量预测

第八章 中国软胶囊行业发展分析

第一节 2011-2012年软胶囊市场发展分析

一、软胶囊发展分析

二、软胶囊成为医药包装趋势

三、软胶囊市场消费特点分析

第二节 2011-2012年软胶囊出口状况分析

一、软胶囊出口数量及金额分析

二、软胶囊主要出口市场分析

第三节 2011-2012年软胶囊行业存在的问题及对策

一、软胶囊产品问题分析

二、软胶囊行业存在的问题

第九章 中国软胶囊行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年软胶囊行业竞争结构分析

一、软胶囊种类品牌竞争

二、软胶囊技术创新竞争

三、软胶囊销售渠道竞争

第二节 2011-2012年软胶囊区域市场格局分析

第十章 中国软胶囊市场竞争分析

第一节 2011-2012年软胶囊行业集中度分析

一、软胶囊市场集中度分析

二、软胶囊区域集中度分析

三、软胶囊企业集中度分析

第二节 2011-2012年软胶囊市场竞争分析

一、软胶囊市场竞争现状分析

二、软胶囊企业竞争动态分析

三、软胶囊行业竞争策略研究

第十一章 中国软胶囊行业发展前景分析

第一节 2012-2016年软胶囊市场发展前景分析

一、2012-2016年软胶囊市场发展潜力分析

二、2012-2016年软胶囊市场发展前景分析

第二节 2012-2016年软胶囊产品市场发展前景分析

一、2012年软胶囊市场走势分析

二、2012-2016年软胶囊市场发展趋势分析

第十二章 中国软胶囊行业发展趋势分析

第一节 对软胶囊市场发展预测

一、2012-2016年软胶囊市场供给预测

二、2012-2016年软胶囊市场销量预测

三、2012-2016年软胶囊市场规模预测

第二节 2012-2016年软胶囊市场发展趋势

一、2012-2016年软胶囊行业发展趋势

二、2012-2016年软胶囊市场发展趋势

第十三章 软胶囊整体行业发展规划分析

第一节 2012-2016年软胶囊行业发展规划分析

一、软胶囊行业发展机会分析

二、软胶囊行业发展机遇分析

三、软胶囊行业发展规划分析

第二节 2012-2016年软胶囊行业投资分析

一、软胶囊市场投资现状

二、软胶囊市场投资机会分析

三、对软胶囊市场投资分析

第三节 2012-2016年软胶囊行业投资风险分析

一、2012-2016年软胶囊行业市场风险预测

二、2012-2016年软胶囊行业政策风险预测

三、2012-2016年软胶囊行业经营风险预测

四、2012-2016年软胶囊行业竞争风险预测

五、2012-2016年软胶囊行业其他风险预测

第四节 2012-2016年软胶囊行业投资战略分析

一、软胶囊市场投资策略分析

二、软胶囊细分市场投资策略分析

三、对软胶囊行业的投资建议

第十四章 中国软胶囊行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、软胶囊价格策略分析

二、软胶囊渠道策略分析

第二节 对我国软胶囊品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性分析

二、软胶囊实施品牌战略的意义

三、软胶囊企业品牌的现状分析

四、我国软胶囊企业的品牌战略

五、软胶囊品牌战略管理的策略

第三节 软胶囊企业经营管理策略

一、定价策略

二、并购重组策略

三、竞争策略

四、营销策略

图表目录

图表：软胶囊产业链分析

图表：软胶囊市场规模

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2006-2011年城镇新增就业人数

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2006-2011年货物进出口总额

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011年年末人口数及其构成

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2010年江苏省软胶囊年产量

图表：2010年浙江省软胶囊年产量

图表：2010年重庆市软胶囊年产量

图表：2010年黑龙江省软胶囊年产量

图表：2010年安徽省软胶囊年产量

图表：2010年四川省软胶囊年产量

图表：2010年吉林省软胶囊年产量

图表：2010年辽宁省软胶囊年产量

图表：2010年甘肃省软胶囊年产量

图表：2010年新疆软胶囊年产量

图表：2010年天津市软胶囊年产量

图表：2010年福建省软胶囊年产量

图表：2010年江西省软胶囊年产量

图表：2010年山东省软胶囊年产量

图表：2010年陕西省软胶囊年产量

图表：2010年山西省软胶囊年产量

图表：2010年河北省软胶囊年产量

图表：2010年河南省软胶囊年产量

图表：2010年湖南省软胶囊年产量

图表：2010年湖北省软胶囊年产量

图表：2010年海南省软胶囊年产量

图表：2010年广西省软胶囊年产量

图表：2010年广东省软胶囊年产量

图表：2011年江苏省软胶囊年产量

图表：2011年浙江省软胶囊年产量

图表：2011年重庆市软胶囊年产量

图表：2011年黑龙江省软胶囊年产量

图表：2011年安徽省软胶囊年产量

图表：2011年四川省软胶囊年产量

图表：2011年吉林省软胶囊年产量

图表：2011年辽宁省软胶囊年产量

图表：2011年甘肃省软胶囊年产量

图表：2011年新疆省软胶囊年产量
图表：2011年天津市软胶囊年产量
图表：2011年福建省软胶囊年产量
图表：2011年江西省软胶囊年产量
图表：2011年山东省软胶囊年产量
图表：2011年陕西省软胶囊年产量
图表：2011年山西省软胶囊年产量
图表：2011年河北省软胶囊年产量
图表：2011年河南省软胶囊年产量
图表：2011年湖南省软胶囊年产量
图表：2011年湖北省软胶囊年产量
图表：2011年海南省软胶囊年产量
图表：2011年广西省软胶囊年产量
图表：2011年广东省软胶囊年产量
略……

本软胶囊行业报告，首先介绍软胶囊的定义、分类等，然后分析软胶囊行业的发展现状，接着分析软胶囊的发展情况。随后阐述软胶囊行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析软胶囊行业的发展前景与趋势，同时研究部对软胶囊行业进行全面的投资分析。本报告是软胶囊行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1208/S027163FF6.html>