

2012-2016年中国视频会议 系统现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国视频会议系统现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1204/26802919W7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国视频会议系统现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了视频会议系统相关概述、中国视频会议系统市场运行环境等，接着分析了中国视频会议系统市场发展的现状，然后介绍了中国视频会议系统重点区域市场运行形势。随后，报告对中国视频会议系统重点企业经营状况分析，最后分析了中国视频会议系统行业发展趋势与投资预测。您若想对视频会议系统产业有个系统的了解或者想投资视频会议系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国视频会议系统现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

视频会议系统，又称会议电视系统，是指两个或两个以上不同地方的个人或群体，通过传输线路及多媒体设备，将声音、影像及文件资料互传，实现即时且互动的沟通，以实现会议目的的系统设备。视频会议的使用有点像电话，除了能看到与你通话的人并进行语言交流外，还能看到他们的表情和动作，使处于不同地方的人就像在同一房间内沟通。

第一章 视频会议系统综述

第一节 视频会议系统综述

- 一、视频会议系统概念
- 二、视频会议系统原理与组成
- 三、视频会议系统主要优势

第二节 视频会议系统产业特性

第三节 视频会议系统产业链分析

第二章 中国视频会议系统行业发展环境分析

第一节 国内视频会议系统经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国视频会议系统经济发展预测分析

第二节 中国视频会议系统行业政策环境分析

第三章 国际视频会议系统行业发展现状与趋势

第一节 国际视频会议系统市场发展总体状况

- 一、国际视频会议系统产品发展历程
- 二、国际视频会议系统市场总体状况
- 三、国际视频会议系统市场发展规模

第二节 主要国家和地区视频会议系统发展分析

- 一、美国视频会议系统市场分析
- 二、欧洲视频会议系统市场分析
- 三、日本视频会议系统市场分析
- 四、韩国视频会议系统市场分析

第三节 国际视频会议系统主要厂商发展分析

- 一、国际视频会议系统市场竞争格局
- 二、国际视频会议系统主要厂商分析

第四节 国际视频会议系统市场发展趋势分析

- 一、国际视频会议系统市场发展趋势
- 二、国际视频会议系统市场前景预测

第四章 中国视频会议系统行业发展现状与竞争格局分析

第一节 中国视频会议系统市场发展现状

- 一、视频会议系统行业发展概况
- 二、视频会议系统行业发展规模
- 三、视频会议系统行业影响因素

第二节 中国视频会议系统市场竞争格局

第三节 中国视频会议系统市场发展趋势分析

- 一、视频会议系统发展方向
- 二、视频会议系统市场发展趋势

第五章 中国视频会议系统行业细分产品市场分析

第一节 按构建方式分类细分产品市场分析

- 一、硬件视频会议系统市场分析

二、软件视频会议系统市场分析

三、软硬结合的视频会议系统市场

第二节 按网络平台分类产品市场分析

一、专网视频会议系统市场分析

二、混网与公网视频会议系统市场分析

三、移动视频会议系统市场发展分析

第三节 按会议质量分类细分产品市场分析

一、不同分辨率产品市场结构

二、标清视频会议系统市场分析

三、高清视频会议系统市场分析

四、网真视频会议系统市场分析

第四节 视频会议系统主要组成部件市场分析

一、多点控制单元（MCU）市场分析

二、视频会议终端市场分析

三、通信网络市场分析

四、相关附件市场分析

第六章 中国视频会议系统用户需求分析

第一节 视频会议系统需求特点

一、视频会议系统用户群特征

二、视频会议系统用户群分布

三、视频会议系统应用模式分析

四、视频会议系统需求地区特征

第二节 视频会议系统在政府部门中的应用分析

一、政府部门对视频会议系统的需求

二、政府部门视频会议系统应用规模

三、政府部门视频会议系统主要厂商

四、政府视频会议系统解决方案案例

五、政府部门视频会议系统需求潜力

第三节 视频会议系统在金融服务中的应用分析

一、金融服务对视频会议系统的需求

二、金融服务视频会议系统应用现状

三、金融服务视频会议系统主要厂商

四、金融服务视频会议解决方案案例

五、金融服务视频会议系统需求潜力

第四节 视频会议系统在能源行业中的应用

一、能源行业对视频会议系统的需求

二、能源行业视频会议系统应用现状

三、能源行业视频会议解决方案案例

四、能源行业视频会议系统需求潜力

第五节 视频会议系统在电信行业中的应用

一、电信行业对视频会议系统的需求

二、电信行业视频会议系统应用现状

三、电信行业视频会议系统主要厂商

四、电信行业视频会议解决方案案例

五、电信行业视频会议系统需求潜力

第六节 视频会议系统在教育行业中的应用分析

一、我国教育信息化建设情况

二、教育行业视频会议系统应用现状

三、教育行业视频会议系统应用趋势

第七节 视频会议系统在医疗卫生中的应用分析

一、医疗卫生行业发展状况分析

二、医疗卫生行业对视频会议系统的需求

三、远程医疗视频会议系统解决方案案例

四、远程医疗视频会议系统需求前景预测

第八节 视频会议系统在制造业中的应用分析

一、制造业对视频会议系统的需求

二、制造业视频会议系统应用现状

三、制造业视频会议解决方案案例

四、制造业视频会议系统需求潜力

第九节 视频会议系统在交通物流中的应用分析

一、交通物流对视频会议系统的需求

二、交通物流视频会议系统应用现状

三、交通物流视频会议解决方案案例

四、交通物流视频会议系统需求潜力

第十节 视频会议系统在个人家庭中的应用分析

- 一、家庭视频会议系统推出与应用情况
- 二、视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈
- 三、视频会议系统在个人家庭中的应用前景

第七章 中国视频会议系统租用市场发展潜力分析

第一节 视频会议租赁模式发展背景

- 一、视频会议系统租用业务概述
- 二、视频会议系统租赁发展的原因
- 三、视频会议租用模式的特点和优势

第二节 视频会议系统租用市场发展现状分析

- 一、视频会议系统租用应用范围
- 二、视频会议系统租用资费模式
- 三、视频会议系统租赁业务开展情况
- 四、视频会议系统租赁市场运营情况

第三节 视频会议系统租用服务平台案例分析

- 一、Seegle视频会议租用服务平台
- 二、V视频会议租用服务平台
- 三、Womeeting视频会议租用平台
- 四、视频会议系统租用市场发展潜力分析

第八章 中国视频会议系统行业主要企业分析

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九章 2012-2016年中国视频会议系统行业发展前景与投资分析

第一节 视频会议系统行业发展前景预测

一、行业发展驱动因素

二、行业主要应用瓶颈

三、行业发展前景预测

第二节 视频会议系统行业投资潜力与价值

一、行业最新投资动向

二、行业投资潜力分析

三、行业投资价值分析

四、行业投资领域分析

第三节 视频会议系统行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、行业技术风险

三、人力资源风险

四、其它风险因素

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1204/26802919W7.html>