

2012-2016年中国水泥船行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国水泥船行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1112/7180291KN7.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】2011-12-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国水泥船行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了水泥船相关概述、中国水泥船 市场运行环境等，接着分析了中国水泥船市场发展的现状，然后介绍了中国水泥船重点区域市场运行形势。随后，报告对中国水泥船重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥船行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥船产业有个系统的了解或者想投资水泥船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

水泥船是以水泥与钢丝（钢筋）为主要材质的船舶。包括钢丝网水泥船和钢筋混凝土船。水泥船具有抗腐蚀性和耐久性。第六届国际混凝土制品工业会议上曾展出荷兰使用了82年的水泥船。中国有许多钢丝网水泥船使用20年以上。水泥船造价低廉，材料容易获得，建造设备和施工工艺简单，维修保养费用低，且能节约木材和钢材。主要缺点是自重大，抗冲击性能差，只能在一定范围内使用。钢丝网水泥船与钢筋混凝土船相比，船壳薄，自重轻，容易成型，且因配筋分散，具有较大的抗裂性和延伸性。钢丝网水泥船可作农船、渔船和运输船舶。钢筋混凝土船可作对自重要求不高，泊位固定或较少移动的工程船舶和趸船。随着预应力技术的提高，预应力钢筋混凝土船有良好的发展前景。

第一章 水泥船产业相关概述

第一节 水泥船简介

一、水泥船分类

二、水泥船的功用及分类

三、水泥船的一般工作原理

第二节 水泥船产业价值链分析

第三节 水泥船其它相关产业概述

第二章 世界水泥船产业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界水泥船产业发展总况

一、世界水泥船技术分析

二、国外水泥船的发展概况

三、国外水泥船的现状和发展历程

第二节 2009-2010年世界水泥船主要国家运行分析

一、美国

二、英国

第三节 2012-2016年世界水泥船产业发展趋势分析

第三章 中国水泥船行业市场发展环境分析

第一节 国内水泥船经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国水泥船经济发展预测分析

第二节 中国水泥船行业政策环境分析

第四章 中国水泥船产业运行状况分析

第一节 2009-2010年中国水泥船产业发展概述

第二节 2009-2010年中国水泥船产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2009-2010年中国水泥船产业发展存在问题与对策建议

一、中国水泥船产业存在的问题

二、规范水泥船行业发展的措施

三、水泥船行业发展的建议

第五章 中国水泥船市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国水泥船行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2009-2010年中国水泥船主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 2009-2010年中国水泥船经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第六章 2008-2010年中国水泥船行业主要数据分析

第一节 2008-2010年中国水泥船行业总体数据分析

一、2008年中国水泥船行业全部企业数据分析

二、2009年中国水泥船行业全部企业数据分析

三、2010年中国水泥船行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国水泥船行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国水泥船行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国水泥船行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国水泥船行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国水泥船行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国水泥船行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国水泥船行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国水泥船行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国水泥船产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国水泥船产业竞争现状分析

一、水泥船中外竞争力对比分析

二、水泥船技术竞争分析

三、水泥船品牌竞争分析

第二节 2009-2010年中国水泥船产业集中度分析

一、水泥船生产企业集中分布

二、水泥船市场集中度分析

第三节 2009-2010年中国水泥船企业提升竞争力策略分析

第八章 中国水泥船产业重点企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九章 2012-2016年中国水泥船企业市场发展前景分析

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 水泥船行业企业发展战略分析

一、国际化

二、战略联盟

三、科技创新

四、产异化

第三节 水泥船行业企业发展建议

第十章 中国水泥船产业发展趋势预测分析

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国水泥船产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节 中国水泥船产业市场发展预测评估

一、2012-2016年市场容量趋势预测

二、2012-2016年市场结构发展趋势

三、2012-2016年消费特征发展预测

四、2012-2016年消费热点发展预测

第十一章 2012-2016年中国水泥船产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国水泥船产业发展前景分析

一、水泥船技术发展方向分析

二、我国水泥船未来发展趋势

三、水泥船市场未来需求特点分析

第二节 2012-2016年中国水泥船产业市场预测分析

一、水泥船产业市场供给预测分析

二、水泥船需求预测分析

第三节 2012-2016年中国水泥船产业市场盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1112/7180291KN7.html>