

2012-2016年中国艺术陶瓷 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国艺术陶瓷市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1208/I09165EARN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-08-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国艺术陶瓷市场分析与投资前景研究报告》共八章。报告依据国家统计局、国家信息中心、国际组织、相关行业协会、博思数据研究中心等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到艺术陶瓷行业的发展动态竞争格局等信息。对我国艺术陶瓷行业市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举艺术陶瓷行业市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了艺术陶瓷的市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

通过《2012-2016年中国艺术陶瓷市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

艺术陶瓷也可以称之为陶瓷艺术，为陶艺和瓷器艺术的总称。从新石器时期的印纹陶、彩陶、粗犷质朴的品格，唐宋陶瓷突飞猛进的发展，五彩缤纷的色釉、釉下彩，白釉的烧造成功，刻画花等多种装饰方法的出现，为后来艺术陶瓷的发展开辟了广阔的道路。艺术陶瓷2011年走势很不错，量上来了，也得到很多人的接受。以后抛晶砖、艺术砖等在装修行业是将会是不可缺少的。

第一章 中国艺术陶瓷行业定义及主要影响因素分析

第一节 行业统计标准

一、艺术陶瓷行业统计部门和统计口径

二、艺术陶瓷行业统计方法

三、艺术陶瓷行业数据种类

第二节 行业发展规划

一、国家“十二五”规划

二、地方“十二五”规划

第三节 行业技术环境分析

一、行业生产工艺技术

- (1) 南方特色的骨质瓷技术
- (2) 骨质瓷“明焰无匣”烧成技术
- (3) 解决镁质瓷自然条件下炸瓷的技术
- (4) 陶瓷抗菌浮雕工艺技术
- (5) 镶嵌式抗菌陶瓷编织技术
- (6) 环保型浮雕工艺瓷改造技术
- (7) 纳米二氧化钛抗菌陶瓷
- (8) 发光陶瓷技术

二、行业技术发展趋势

- (1) 成形工艺技术
- (2) 坯体干燥新技术
- (3) 陶瓷施釉新技术
- (4) 新的烧成工艺
- (5) 新装饰工艺
- (6) 废弃陶瓷循环利用

第四节 行业原材料市场分析

一、瓷泥市场分析

二、釉料市场分析

三、骨炭市场分析

第五节 行业燃料市场分析

一、液化石油气市场分析

二、电力市场分析

第二章 2012年中国艺术陶瓷行业发展现状及前景分析

第一节 中国艺术陶瓷行业发展状况分析

一、中国艺术陶瓷行业发展总体概况

二、中国艺术陶瓷行业发展主要特点

三、2009-2012年艺术陶瓷行业经营情况分析

- (1) 2012年艺术陶瓷行业经营效益分析
- (2) 2012年艺术陶瓷行业盈利能力分析
- (3) 2012年艺术陶瓷行业运营能力分析
- (4) 2012年艺术陶瓷行业偿债能力分析

(5) 2012年艺术陶瓷行业发展能力分析

第二节 2009-2012年艺术陶瓷行业经济指标分析

一、中国艺术陶瓷行业经济效益影响因素分析

二、2009-2012年艺术陶瓷行业经济指标分析

三、2009-2012年不同规模企业经济指标分析

四、2009-2012年不同性质企业经济指标分析

第三节 2009-2012年艺术陶瓷行业供需平衡分析

一、2009-2012年全国艺术陶瓷行业供给情况分析

(1) 2009-2012年全国艺术陶瓷行业总产值分析

(2) 2009-2012年全国艺术陶瓷行业产成品分析

二、2009-2012年各地区艺术陶瓷行业供给情况分析

(1) 2009-2012年总产值排名前10个地区分析

(2) 2009-2012年产成品排名前10个地区分析

三、2009-2012年全国艺术陶瓷行业需求情况分析

(1) 2009-2012年全国艺术陶瓷行业销售产值分析

(2) 2009-2012年全国艺术陶瓷行业销售收入分析

四、2009-2012年各地区艺术陶瓷行业需求情况分析

(1) 2009-2012年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2009-2012年销售收入排名前10个地区分析

五、2009-2012年全国艺术陶瓷行业产销率分析

第四节 中国艺术陶瓷行业发展趋势与前景预测

一、艺术陶瓷行业发展趋势分析

(1) 市场需求多元化、个性化

(2) 艺术陶瓷趋于功能化

(3) 艺术陶瓷趋于高档化、环保化

(4) 各种陶瓷文化趋于相互交融

(5) 逐步丰富艺术陶瓷的表现载体

(6) 工艺技术不断创新

二、艺术陶瓷行业竞争格局演变趋势

(1) 集约化、规模化

(2) 市场逐渐向技术创新能力强的企业集中

(3) 拥有自主品牌的企业将获得更多市场份额

(4) 节能环保将成为行业主流趋势并获得更大的发展机遇

三、艺术陶瓷行业发展前景预测

(1) 艺术陶瓷行业市场规模预测

(2) 艺术陶瓷行业出口前景预测

第三章 2012年中国艺术陶瓷行业市场竞争格局分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际艺术陶瓷市场发展状况分析

二、主要国家陶瓷制品市场需求及消费偏好分析

(1) 德国陶瓷制品市场需求及消费偏好分析

(2) 法国陶瓷制品市场需求及消费偏好分析

(3) 美国陶瓷制品市场需求及消费偏好分析

(4) 西班牙陶制品市场需求及消费偏好分析

(5) 英国陶瓷制品市场需求及消费偏好分析

(6) 意大利陶瓷制品市场需求及消费偏好分析

(7) 日本陶瓷制品市场需求及消费偏好分析

(8) 加拿大陶瓷制品市场需求及消费偏好分析

(9) 澳大利亚陶瓷制品市场需求及消费偏好分析

三、国际艺术陶瓷市场竞争状况分析

四、国际艺术陶瓷市场发展趋势分析

第二节 行业国内市场竞争状况分析

一、行业市场规模分析

二、行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

三、行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业内部竞争格局

第三节 行业市场竞争策略分析

一、市场领先者的竞争策略分析

二、市场挑战者的竞争策略分析

三、市场追随者的竞争策略分析

四、市场补缺者的竞争策略分析

第四章 2012年中国艺术陶瓷行业细分市场及需求分析

第一节 艺术陶瓷产品市场分析

一、陈设艺术陶瓷市场分析

(1) 各种人物、动物、静物等的摆件或挂件市场分析

(2) 艺术花瓶市场分析

(3) 陶瓷茶具市场分析

(4) 陶瓷酒具市场分析

(5) 陶瓷壁画市场分析

(6) 陶瓷雕塑市场分析

(7) 陶瓷灯具市场分析

二、园林艺术陶瓷市场分析

(1) 陶瓷桌子、凳子市场分析

(2) 陶瓷花盆市场分析

(3) 陶瓷果皮箱市场分析

第二节 艺术陶瓷产品消费需求分析

一、投资性消费需求分析

二、欣赏性消费需求分析

三、社交礼品消费需求分析

四、美化生活、美化环境消费需求分析

第五章 2012年中国艺术陶瓷行业销售渠道及营销策略分析

第一节 行业销售渠道分析

一、行业销售特点分析

二、行业销售渠道分析

(1) 专卖店

(2) 商业服务机构

(3) 连锁店

(4) 展销

第二节 行业文化营销策略分析

一、文化的内涵

二、文化营销的作用

(1) 有助于陶瓷企业转变经营管理理念

(2) 有助于陶瓷企业的产品实现差异化

(3) 有助于提高产品的附加值

(4) 有助于满足不同消费者的情感需求

(5) 有助于构筑企业的核心竞争力

三、民族文化差异对文化营销的影响

四、艺术陶瓷企业进行本土化文化营销策略

(1) 对目标市场进行详细周密的市场调研

(2) 品牌文化的本土化、提升品牌的知名度

(3) 全方位、多渠道的文化营销组合策略

(4) 营销人员本土化的管理

五、文化营销应注意的问题

第六章 2012年中国艺术陶瓷行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省艺术陶瓷行业发展分析及预测

一、广东省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化

二、广东省艺术陶瓷行业经济运行状况分析

三、广东省艺术陶瓷行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

四、广东省艺术陶瓷行业发展趋势预测

第三节 福建省艺术陶瓷行业发展分析及预测

一、福建省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化

二、福建省艺术陶瓷行业经济运行状况分析

三、福建省艺术陶瓷行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

四、福建省艺术陶瓷行业发展趋势预测

第四节 山东省艺术陶瓷行业发展分析及预测

一、山东省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化

二、山东省艺术陶瓷行业经济运行状况分析

三、山东省艺术陶瓷行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

四、山东省艺术陶瓷行业发展趋势预测

第五节 江西省艺术陶瓷行业发展分析及预测

一、江西省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化

二、江西省艺术陶瓷行业经济运行状况分析

三、江西省艺术陶瓷行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

四、江西省艺术陶瓷行业发展趋势预测

第六节 江苏省艺术陶瓷行业发展分析及预测

一、江苏省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化

二、江苏省艺术陶瓷行业经济运行状况分析

三、江苏省艺术陶瓷行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

四、江苏省艺术陶瓷行业发展趋势预测

第七节 河北省艺术陶瓷行业发展分析及预测

一、河北省艺术陶瓷行业在行业中的地位变化

二、河北省艺术陶瓷行业经济运行状况分析

三、河北省艺术陶瓷行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

四、河北省艺术陶瓷行业发展趋势预测

第七章 艺术陶瓷行业领先企业生产经营分析

第一节 中国艺术陶瓷企业总体发展状况分析

一、艺术陶瓷行业企业规模

二、艺术陶瓷行业工业产值状况

三、艺术陶瓷行业销售收入和利润

第二节 中国艺术陶瓷行业领先企业个案分析

一、唐山市亚利陶瓷有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

二、潮州市冠衡陶瓷有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

三、潮州市金达陶瓷有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

四、广宁县金鹏艺术陶瓷厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

五、佛山市三水区铭坤陶瓷有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

六、景德镇市新平瓷业发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

七、望城县铜官泥人刘艺术陶瓷厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

八、宁波东荣工艺品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

九、东莞高鼎艺术陶瓷有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析

第八章 2012-2016年中国艺术陶瓷行业投资风险及解决策略

第一节 中国艺术陶瓷行业投资风险

- 一、艺术陶瓷行业政策风险
- 二、艺术陶瓷行业技术风险
- 三、艺术陶瓷行业供求风险
- 四、艺术陶瓷行业宏观经济波动风险
- 五、艺术陶瓷行业关联产业风险
- 六、艺术陶瓷行业产品结构风险
- 七、艺术陶瓷企业生产规模风险

第二节 中国艺术陶瓷行业投资特性分析

- 一、艺术陶瓷行业壁垒分析
 - (1) 创新设计
 - (2) 技术壁垒
 - (3) 营销网络和品牌号召力
 - (4) 经营规模
 - (5) 产业集群

- 二、艺术陶瓷行业盈利模式分析

- 三、艺术陶瓷行业盈利因素分析

第三节 中国艺术陶瓷行业发展面临的问题及解决策略分析

一、艺术陶瓷行业发展面临的问题

- (1) 专业销售渠道缺位
- (2) 人才结构单一
- (3) 工艺创新不足
- (4) 原料面临瓜分

二、艺术陶瓷行业问题解决策略分析

图表目录

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国艺术陶瓷制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国艺术陶瓷制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国艺术陶瓷制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国艺术陶瓷制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国艺术陶瓷制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：唐山市亚利陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山市亚利陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：唐山市亚利陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：唐山市亚利陶瓷有限公司负债情况图

图表：唐山市亚利陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：唐山市亚利陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山市亚利陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：潮州市冠衡陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：潮州市冠衡陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：潮州市冠衡陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：潮州市冠衡陶瓷有限公司负债情况图

图表：潮州市冠衡陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：潮州市冠衡陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：潮州市冠衡陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：潮州市金达陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：潮州市金达陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：潮州市金达陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：潮州市金达陶瓷有限公司负债情况图

图表：潮州市金达陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：潮州市金达陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：潮州市金达陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：广宁县金鹏艺术陶瓷厂主要经济指标走势图

图表：广宁县金鹏艺术陶瓷厂经营收入走势图

图表：广宁县金鹏艺术陶瓷厂盈利指标走势图

图表：广宁县金鹏艺术陶瓷厂负债情况图

图表：广宁县金鹏艺术陶瓷厂负债指标走势图

图表：广宁县金鹏艺术陶瓷厂运营能力指标走势图

图表：广宁县金鹏艺术陶瓷厂成长能力指标走势图

图表：佛山市三水区铭坤陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水区铭坤陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水区铭坤陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水区铭坤陶瓷有限公司负债情况图

图表：佛山市三水区铭坤陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水区铭坤陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水区铭坤陶瓷有限公司成长能力指标走势图

图表：景德镇市新平瓷业发展有限公司主要经济指标走势图

图表：景德镇市新平瓷业发展有限公司经营收入走势图

图表：景德镇市新平瓷业发展有限公司盈利指标走势图

图表：景德镇市新平瓷业发展有限公司负债情况图

图表：景德镇市新平瓷业发展有限公司负债指标走势图

图表：景德镇市新平瓷业发展有限公司运营能力指标走势图

图表：景德镇市新平瓷业发展有限公司成长能力指标走势图

图表：望城县铜官泥人刘艺术陶瓷厂主要经济指标走势图

图表：望城县铜官泥人刘艺术陶瓷厂经营收入走势图

图表：望城县铜官泥人刘艺术陶瓷厂盈利指标走势图

图表：望城县铜官泥人刘艺术陶瓷厂负债情况图

图表：望城县铜官泥人刘艺术陶瓷厂负债指标走势图

图表：望城县铜官泥人刘艺术陶瓷厂运营能力指标走势图

图表：望城县铜官泥人刘艺术陶瓷厂成长能力指标走势图

图表：宁波东荣工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波东荣工艺品有限公司经营收入走势图

图表：宁波东荣工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：宁波东荣工艺品有限公司负债情况图

图表：宁波东荣工艺品有限公司负债指标走势图

图表：宁波东荣工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波东荣工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞高鼎艺术陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞高鼎艺术陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：东莞高鼎艺术陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：东莞高鼎艺术陶瓷有限公司负债情况图

图表：东莞高鼎艺术陶瓷有限公司负债指标走势图

图表：东莞高鼎艺术陶瓷有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞高鼎艺术陶瓷有限公司成长能力指标走势图

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1208/I09165EARN.html>