

2012-2016年中国tele matics市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国telematics市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1212/S027163CN6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-12-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国telematics市场监测及投资前景研究报告》共十二章。介绍了telematics行业相关概述、中国telematics产业运行环境、分析了中国telematics行业的现状、中国telematics行业竞争格局、对中国telematics行业做了重点企业经营状况分析及中国telematics产业发展前景与投资预测。您若想对telematics产业有个系统的了解或者想投资telematics行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 TELEMATICS总体分析 10

第一节 TELEMATICS概述 10

一、Telematics概念 10

二、Telematics系统架构 10

三、Telematics系统运作 11

四、Telematics系统功能 12

第二节 TELEMATICS技术与标准 13

一、关键应用技术 13

二、技术开发重点 15

三、Telematics发展标准 17

第二章 2011年中国Telematics产业发展环境研究 19

第一节 2011年中国Telematics产业政策环境 19

一、中国Telematics产业行政监管体制 19

二、中国Telematics产业主要法律法规 19

三、中国Telematics产业主要政策分析 20

四、中国推动车载导航产业政策分析 23

五、中国城市智能交通建设政策分析 24

第二节 2011年中国Telematics产业技术环境 26

一、中国“北斗”导航卫星系统发展分析 26

二、中国“电子警察”系统技术发展趋势 29

三、微机电系统MEMS技术应用和发展 31

四、平安城市智能交通系统建设方案分析 33

第三节 2011年中国Telematics产业社会环境分析 37

一、2010年全球GPS市场格局分析 37

二、中国Telematics服务市场分析 38

三、中国车载信息产业联盟成立 38

四、中国交通运输业优先智能交通 39

五、中国网络运营商布局物联网 39

第四节 2011年中国Telematics产业经济环境 40

一、2010年中国汽车保有量分析 40

二、2011年中国汽车行业发展分析 51

三、中国汽车电子产业发展分析 57

四、中国智能交通产业发展分析 61

第三章 TELEMATICS产业链分析 64

第一节 TELEMATICS产业链构成分析 64

一、产业链构成 64

二、硬件设备提供商 64

三、软件提供商 65

四、电子地图商 65

五、信息服务提供商及TSP 66

六、网络运营商 67

第二节 TELEMATICS产业链企业关系分析 68

第三节 TELEMATICS商业模式分析 69

一、汽车生产厂商与移动通信运营商合作主导模式 69

二、汽车厂商主导模式 69

三、移动运营商主导模式 70

四、第三方独立TSP模式 70

五、Telematics商业模式综合评估 70

第四章 中国Telematics商业模式分析 72

第一节 Telematics服务分析 72

一、Telematics服务能力 72

二、用户对Telematics服务功能的认知与认可情况 72

三、Telematics主流服务分析 73

第二节 Telematics商业模式分析 74

一、Telematics的商业模式概况	74
二、Telematics的经营及发展	76
三、基于运营商视角的物联网商业模式	78
四、全球Telematics盈利模式向服务业的转型	83
第五章 Telematics商业模式可行性评估	85
第一节 Telematics商业模式的类型	85
第二节 Telematics商业模式各类型评估对比	85
第三节 Telematics商业模式展望	86
第六章 Telematics产业典型商业模式现状研究	87
第一节 整车商为核心的商业模式	87
一、前装市场竞争格局	87
二、前装后装市场格局	89
第二节 运营商为核心的商业模式	90
一、电信运营商的角色定位与业务模式	90
二、中国电信联通角逐Telematics产业	92
三、中国联通依托3G技术拓展汽车信息服务市场	94
四、GPS导航服务占据Telematics产业	97
第三节 独立第三方商业模式	98
第七章 国内外Telematics典型商业模式解构	99
第一节 Onstar	99
一、Onstar简介	99
二、Onstar服务范围	99
二、2011年中国用户情况	101
三、Onstar在中国的业务模式	101
四、Onstar在中国的应用前景	102
五、新赛威Onstar分析	105
第二节 BMW	108
一、BMW简介	108
二、2011年BMW在华销售情况	109
三、宝马研发全新车载安全系统	110
四、2011年宝马升级车载导航系统	110
第三节 G-book	111

一、G-book简介	111
二、G-Book发展	112
三、G-Book优劣势分析	113
第四节 Atx	113
一、ATX简介	113
二、ATX发展策略	113
第八章 2010-2011年Telematics产业发展状况及预测分析	115
第一节 Telematics国内外发展状况	115
一、Telematics在国外的发展状况	115
二、全球Telematics产业规模	117
三、全球Telematics主要市场分布	118
四、Telematics在国内的发展状况	118
五、国内Telematics发展趋势预测	119
第二节 Telematics主要服务内容分析	119
一、Telematics主要服务功能	119
二、典型企业主要服务功能	120
第三节 TELEMATICS应用现状及市场特点	121
一、Telematics总体应用现状及市场特点	121
二、Telematics与消费类电子应用的区别	122
三、信息服务是市场发展的难点	123
第四节 前装（BM）市场	125
第五节 后装（AM）市场	126
第九章 2010-2011年交通信息服务应用研究	128
第一节 交通信息服务体系	128
一、客户需求分析	128
二、交通信息服务系统结构	129
三、交通信息服务发布方式	130
四、交通信息服务产品类型	131
五、交通信息服务交付渠道	133
六、交通信息服务获取分析	134
七、交通信息服务商业模式	135
第二节 动态路况信息	135

一、动态路况信息总体情况	135
二、实时路况信息服务分析	137
三、实时路况信息准确性判断	137
四、动态路况TMC技术分析	139
五、城市交通拥堵指数情况	140
六、路况信息采集途径创新	141
第三节 公共交通信息及增值服务信息	142
一、城市公共交通信息需求	142
二、城市公共交通信息结构	143
第四节 应用案例——掌城交通信息服务体系	144
一、掌城交通信息服务体系简介	144
二、掌城网	145
三、掌城网发布城市	145
四、掌城WAP网站	146
第五节 应用案例——出租车综合信息终端	147
一、概况	147
二、应用场景	147
三、主要功能	149
四、系统构架	149
五、出租车综合信息终端原理	150
第十章 2011-2015年中国Telematics发展趋势分析	152
第一节 2011-2015年中国Telematics发展趋势	152
一、全球汽车产业信息化发展趋势分析	152
二、展望中国Telematics业务发展	154
三、Telematics是车载终端发展必然趋势	155
四、Telematics时代导航系统的发展趋势	156
五、产业链角度看中国Telematics市场发展趋势	160
六、Telematics未来技术的发展趋势	162
七、语音技术将成车载设备应用发展新趋势	163
第二节 2011-2015年中国Telematics发展前景与预测分析	163
一、中国汽车Telematics服务市场前景	163
二、汽车Telematics产业前景	164

三、2011-2015年中国汽车配备Telematics数量	165
四、2011-2015年中国物联网市场规模预测	165
第三节 telematics发展动向	166
一、下一代Telematics技术的产业发展动向	166
二、下一代智能汽车是Telematics与ECU的结合	167
三、Telematics产业化的发展动向	169
四、车载娱乐导航系统的发展方向	171
第十一章 国内Telematics商业模式机会与风险研究	173
第一节 优势	173
一、中国Telematics发展基础条件具备	173
二、车载信息服务系统需求兴起	174
第二节 劣势	175
一、缺乏有效的商业运营模式	175
二、缺乏成熟的产业链整合模式	176
三、缺乏统一的Telematics系统标准	176
四、汽车销售商态度问题	176
第三节 机会	177
一、Telematics在中国商用车市场的发展机遇	177
二、车载信息服务市场规模	179
第四节 风险	180
一、商业模式对中国Telematics产业的发展影响	180
二、Telematics已成品牌差异化竞争的核心手段	180
第十二章 2011-2015年中国Telematics商业模式发展建议	182
第一节 商业模式策略性建议	182
一、运营商如何切入车载信息服务市场	182
二、信息时代下的汽车、生活和Telematics的互动	183
第二节 商业模式运营性建议	184
一、车载信息服务发展需符合国情	184
二、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性	185
三、汽车通讯设备应因用户需求多元	186
四、电信运营商创新型Telematics应用	187
附：报告说明	190

图表目录

图表 1	Telematics系统架构图示	10
图表 2	Telematics系统模型	11
图表 3	Telematics系统硬件结构图	12
图表 4	Telematics系统软件结构图	13
图表 5	Telematics系统TSP功能结构图	14
图表 6	Telematics系统运作流程	15
图表 7	中国Telematics产业主要法律法规	18
图表 8	北京市计划建设的智能交通系统结构图	23
图表 9	广州市的智能交通系统结构图	24
图表 10	全球卫星定位系统比较	26
图表 11	中国北斗导航定位系统发展规划图	27
图表 12	北斗二代与GPS性能比较	28
图表 13	“电子警察”系统构成	30
图表 14	MEMS模型	31
图表 15	2010年全球GPS市场区域结构图	36
图表 16	中国Telematics呼叫中心服务使用结构	37
图表 17	2000-2010年中国民用汽车保有量统计	39
图表 18	2005-2010年中国民用汽车保有量增长趋势图	40
图表 19	2010年中国各地区民用汽车保有量和占比统计	40
图表 20	2010年中国民用汽车保有量区域分布图	41
图表 21	2010年中国各省民用汽车保有量和占比统计	41
图表 22	2002-2010年中国民用汽车新注册量和增长率统计	42
图表 23	2005-2010年中国民用汽车新注册量增长趋势图	43
图表 24	2010年中国各地区民用汽车新注册量和占比统计	43
图表 25	2010年中国民用汽车新注册量区域分布图	43
图表 26	2010年中国各省民用汽车新注册量和占比统计	44
图表 27	2000-2010年中国私人汽车保有量和增长率统计	45
图表 28	2005-2010年中国私人汽车保有量增长趋势图	45
图表 29	2010年中国各区域私人汽车保有量和占比统计	46
图表 30	2010年中国私人汽车保有量区域分布图	46
图表 31	2010年各省中国私人汽车保有量和占比统计	46

图表 32 2000-2010年公路运营汽车保有量和增长率统计 47

图表 33 2005-2010年中国公路运营汽车保有量增长趋势图 48

图表 34 2010年中国各区域公路运营汽车保有量和占比统计 48

图表 35 2010年中国各区域公路运营汽车保有量分布图 49

图表 36 2010年各省中国公路运营汽车保有量和占比统计 49

图表 37 2005-2011年中国汽车产量统计 51

图表 38 2006-2011年中国汽车产量增长趋势图 51

图表 39 2005-2011年中国汽车销量统计 51

图表 40 2006-2011年中国汽车销量增长趋势图 52

图表 41 2005-2011年中国乘用车产量统计 52

图表 42 2006-2011年中国乘用车产量增长趋势图 53

图表 43 2005-2011年中国乘用车销量统计 53

图表 44 2006-2011年中国乘用车销量增长趋势图 53

图表 45 2005-2011年中国商用车产量统计 55

图表 46 2006-2011年中国商用车产量增长趋势图 55

图表 47 2005-2011年中国商用车销量统计 56

图表 48 2006-2010年中国商用车销量增长趋势图 56

图表 49 2006-2010年中国汽车电子市场规模增长趋势图 57

图表 50 2010年中国汽车电子应用市场结构 57

图表 51 2010年中国汽车电子应用市场结构图 58

图表 52 2010年中国汽车电子产品结构 59

图表 53 2010年中国汽车电子市场产品结构图 59

图表 54 2008-2010年中国智能交通IT应用投资规模增长趋势图 60

图表 55 2008-2010年中国智能交通管理系统投资规模增长趋势图 61

图表 56 2008-2010年中国交通电子收费系统投资规模增长趋势图 61

图表 57 2008-2010年中国智能公共交通系统投资规模增长趋势图 62

图表 58 2008-2010年中国交通信息服务投资规模增长趋势图 62

图表 59 Telematics 产业链结构图 63

图表 60 中国Telematics商业模式图 73

图表 61 电信运营商内部结构维度和外部关联维度分析 78

图表 62 系统集成商能与电信运营商合作示意图 80

图表 63 电信运营商模式示意图 81

图表 64 客户定制模式示意图 81

图表 65 Telematics车载信息平台多元化应用 83

图表 66 2008—2013年Telematics前装装配率 86

图表 67 Telematics前后装优劣势比较 89

图表 68 2006-2010年全球telematics产业规模增长趋势图 116

图表 69 全球telematics市场份额分布 117

图表 17 交通出行者出行选择行为分类 127

图表 17 交通信息需求分类 128

图表 70 城市公交管理信息系统结构 142

图表 71 掌城网发布城市图 145

图表 72 出租车综合信息终端主要功能 148

图表 73 2011-2015年中国汽车配备Telematics数量增长趋势图 164

图表 74 2011-2015年中国物联网市场规模预测图 165

图表 75 乘用车付费模式示意图 176

图表 76 商用车付费模式示意图 177

图表 77 中国商用车Telematics市场发展轨迹预测趋势 178

图表 78 电信运营商创新型Telematics的系统架构 186

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1212/S027163CN6.html>