

# 2012-2016年中国花露水市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2012-2016年中国花露水市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1206/A1504376TJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-06-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国花露水市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了世界花露水市场运行状况、中国花露水行业发展环境等，接着分析了中国花露水行业发展形势，然后介绍了中国花露水行业市场运行态势、中国花露水市场竞争新格局。随后，报告对中国花露水知名品牌企业竞争力性财务指标做了企业经营状况分析，最后分析了中国花露水行业发展趋势及其投资前景前景。您若想对花露水产业有个系统的了解或者想投资花露水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国花露水市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

花露水是用花露油作为主体香料，配以酒精制成的一种香水类产品。花露水的主要功效在于去污、杀菌、防痱、止痒，同时，也是祛除汗臭的一种良好夏令卫生用品。

## 第一章 2012年世界花露水市场运行状况分析

### 第一节 2012年世界花露水市场运行环境分析

#### 第二节 2012年世界花露水行业概况

##### 一、世界花露水运行特点

##### 二、世界花露水生产工艺

##### 三、世界花露水市场生产与消费

##### 四、世界花露水价格走势分析

##### 五、世界花露水贸易市场分析

#### 第三节 2012年世界主要国家花露水行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、韩国

##### 三、法国

#### 第四节 2012-2016年世界花露水行业发展趋势分析

## 第二章 2012年中国花露水行业发展环境分析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2012年中国花露水行业相关行业政策分析

- 一、日化产品行业政策分析
- 二、香水、花露水行业标准
- 三、进出口政策分析

## 第三节 2012年中国花露水行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2012年中国花露水行业发展形势分析

### 第一节 2012年中国花露水市场发展综述

- 一、行业生产规模
- 二、行业经营水平
- 三、行业企业分布与市场格局
- 四、我国花露水市场渗透情况

### 第二节 2012年中国花露水行业发展面临的主要问题

- 一、中国花露水企业与世界花露水企业的差距
- 二、我国花露水行业发展面临的主要问题

### 第三节 中国花露水产业发展对策分析

## 第四章 2009-2011年中国花露水制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国花露水制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国花露水制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国花露水制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国花露水制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国花露水制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国花露水制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国花露水制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国花露水制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国花露水制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国花露水制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国花露水制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国花露水制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2012年中国花露水行业市场运行态势分析

### 第一节 2012年中国花露水市场运行现状综述

一、中国花露水市场消费特点分析

二、中国花露水市场供给情况

三、中国花露水市场动态分析

### 第二节 2012年中国花露水市场销售状况分析

一、我国花露水市场总体容量

二、我国花露水市场零售情况

三、地区销售情况

四、我国花露水地区品牌渗透情况

### 第三节 2012年中国花露水市场价格分析

一、品牌价格同比

二、影响价格的因素

### 第四节 2012年中国花露水市场面临的壁垒分析

一、中国消费观念成为市场的瓶颈

二、中国香水制造和销售中存在的问题

## 第六章 2012年中国品牌花露水市场营销态势

### 第一节 六神

一、品牌市场定位

二、产品结构

三、市场价格

四、市场营销状况分析

五、消费者评价及美誉度分析

## 六、营销策略

### 第二节 隆力奇花露水

#### 一、品牌市场定位

#### 二、产品结构

#### 三、市场价格

#### 四、市场营销状况分析

#### 五、消费者评价及美誉度分析

#### 六、营销策略

### 第三节 强生花露水

#### 一、品牌市场定位

#### 二、产品结构

#### 三、市场价格

#### 四、市场营销状况分析

#### 五、消费者评价及美誉度分析

#### 六、营销策略

### 第四节 郁美净花露水

#### 一、品牌市场定位

#### 二、产品结构

#### 三、市场价格

#### 四、市场营销状况分析

#### 五、消费者评价及美誉度分析

#### 六、营销策略

### 第五节 郁美净花露水

#### 一、品牌市场定位

#### 二、产品结构

#### 三、市场价格

#### 四、市场营销状况分析

#### 五、消费者评价及美誉度分析

#### 六、营销策略

## 第七章 2012年中国花露水市场消费调研

### 第一节 2012年中国花露水消费市场调查分析

一、受访者性别

二、受访者年龄

三、受访者收入情况

四、受访者对花露水使用习惯占比

第二节 2012年中国花露水市场消费行业分析

一、消费者对花露水品牌忠诚度分析

二、消费者对花露水功效关注情况

三、消费者对花露水香型偏好

四、消费者购买花露水应用情况

五、消费者对花露水价格接受程度调查

四、消费者购买花露水各渠道占比

第八章2012年中国花露水市场竞争新格局透析

第一节2012年中国花露水市场竞争现状

一、花露水上演围击战

二、花露水品牌竞争

三、花露水价格竞争分析

第二节2012年中国花露水产业集中度分析

一、花露水市场集中度分析

二、花露水区域集中度分析

第三节2012-2016年中国花露水竞争趋势分析

第九章 2012年中国花露水知名品牌企业竞争力性财务指标分析

第一节 上海家化

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 美晨集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 江苏隆力奇集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 成都丽雅嘉化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 义乌市梦丽化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 上海沪博日用化学品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 广州市雪蕾化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2012年中国花露水主要原料供应情况分析

### 第一节 香料——花露油

#### 一、花露水用香料特点

#### 二、动、植物香料应用情况

#### 三、中国天然香料产量及分布情况

#### 四、中国日化香精市场分析

#### 五、植物性香料提取技术的研究进展

#### 六、香料提取技术发展现状及开发方向

### 第二节 酒精

#### 一、花露水用酒精应用情况

#### 二、酒精制造业经济运行指标分析

#### 三、2009-2011年全国及主要省份发酵酒精产量分析

#### 四、2009-2011年中国酒精进出口数据分析

## 第十一章 2012年中国花露水相关产品市场运行透析

### 第一节 2012年中国香水市场发展现状分析

#### 一、中国香水等奢侈品消费现状分析

#### 二、国产香水市场改革模式分析

#### 三、中国香水市场规模迅速增长

#### 四、中国香水市场中外品牌的表现

### 第二节 2012年中国香水细分市场运行分析

#### 一、车用香水

#### 二、男士香水

三、儿童香水

四、女士香水

## 第十二章 2012-2016年中国花露水行业发展前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国花露水业前景展望

一、花露水制造业前景预测

二、花露水资源配置的前景

### 第二节 2012-2016年中国花露水市场预测分析

一、中国花露水市场供需预测分析

二、中国花露水进出口贸易预测分析

### 第三节 2012-2016年中国花露水市场盈利预测分析

## 第十三章 2012-2016年中国花露水行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国花露水市场投资环境分析

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、税收政策分析

### 第二节 2012-2016年中国花露水市场投资机会

一、花露水市场潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2012-2016年中国花露水市场投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

## 第十四章 2012-2016年中国花露水行业投资策略分析

### 第一节 2012-2016年中国花露水行业产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

### 第二节 2012-2016年中国花露水行业产品开发策略

一、追求产品质量

## 二、促进产品多元化发展

### 第三节 2012-2016年中国花露水行业渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

#### 二、市场投资建议

### 第四节 2012-2016年中国花露水行业品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节 2012-2016年中国花露水行业服务策略

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：&hellip;&hellip;

跟多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1206/A1504376TJ.html>