

2012-2016年中国软件产业 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国软件产业市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1209/V35043G36W.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国软件产业市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国软件行业的概念，接着分析了中国软件行业发展环境，然后对中国软件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国软件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国软件产业市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2011年我国软件产业共实现软件业务收入超过1.84万亿元，同比增长32.4%，超过“十一五”期间平均增速4.4个百分点，并超过同期电子信息制造业增速10个百分点以上，实现了“十二五”软件产业的良好开局。

2012年前4个月，我国软件产业收入增幅有所回落，同比增长26%，增速低于2011年同期1.9个百分点，比第一季度回落0.4个百分点。虽然前4个月软件产业增速有所放缓，但以云计算、物联网和移动互联网为代表的新一代信息技术，已成为软件业的关注热点，电力、电信、交通等重点领域对信息技术的强劲需求，以及各大城市提出的智慧城市建设规划，都将成为软件业增长的持续动力。预测2012年中国软件产业收入有望超过2万亿元。

从长远来看，未来10年至20年是我国软件和信息技术服务业打破跨国公司长期垄断核心技术的难得“时间之窗”，我国将重点培育软件业龙头企业，着力提升创新能力。2012年4月，工信部网站发布《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》。规划提出，到2015年，行业业务收入要突破4万亿元，占信息产业比重达到25%，年均增长24.5%以上，软件出口达到600亿美元。其中信息技术服务收入要超过2.5万亿元，占软件和信息技术服务业总收入比重超过60%。未来几年，软件与信息技术服务业4万亿元“大餐”正成为产业新的发展机会。

第一章 软件行业发展概述

第一节 软件行业概述

一、软件的定义

二、软件的特性

三、软件行业特点

第二节 软件的主要特点及分类

一、软件的特点

二、软件的分类

第三节 软件产业链分析

一、软件产品发展背景

二、软件的产业链分析

三、软件行业生命周期

第四节 软件工程

一、软件工程定义

二、软件工程概述

三、软件工程基本原理

四、软件工程遵循原则

五、软件工程学

第二章 全球软件行业发展分析

第一节 全球软件市场发展概述

一、全球软件行业发展状况

二、全球软件行业发展特点

三、国际软件产业发展政策比较

四、2011年全球软件行业整合情况

五、世界各国软件人才培养比较

第二节 2011-2012年全球软件市场发展情况分析

一、世界软件市场分布情况

二、2011年全球软件盗版情况

三、2011年全球软件市场格局情况

四、2011年全球存储软件市场收入

五、2012年全球IT市场消费支出预测

第三节 2011-2012年全球IT巨头竞相抢占云计算市场

一、云计算备受各国重视

二、云计算产业发展趋势及生活展望

第四节 世界部分国家软件市场发展分析

- 一、2011年美国软件市场分析
- 二、2011年欧洲软件市场分析
- 三、2011年日本软件市场分析
- 四、2011年印度软件市场分析

第三章 我国软件行业发展现状分析

第一节 中国软件行业发展现状

- 一、“十一五”中国软件产业发展回顾
- 二、2011年中国软件产业发展概况

第二节 2011年我国软件行业发展分析

- 一、2011年电子信息产业运行情况
- 二、2011年软件业经济运行情况
- 三、2011年软件业产业规模
- 四、2011年工业软件市场规模
- 五、2011年游戏产业分析
- 六、2011年我国移动互联网进入规模发展阶段
- 七、2011年我国软件和信息服务业企业IPO融资总额
- 八、2011年软件专利申请数量及企业创新能力
- 九、2011年我国软件行业发展热点研究

第三节 2012年我国软件行业发展状况

- 一、2012年软件业经济运行情况
- 二、2012年中国软件产业发展亮点
- 三、2012年中国软件产业发展热点
- 四、2012年中国软件产业发展重点
- 五、2012年我国软件行业发展热点研究

第四节 2012年我国软件人才现状

- 一、2012年中国IT从业者分析
- 二、2012年中国软件人才发展失衡
- 三、2012年我国软件产业人才培养状况
- 四、2012年软件急需人才分析
- 五、软件程序员专业化分析

第四章 2011-2012年我国软件行业经济运行分析

第一节 2011年软件行业经济运行分析

- 一、2011年软件产业收入情况
- 二、2011年产业收入构成情况
- 三、2011年产业区域增长情况
- 四、2011年产业出口结构分析
- 五、2011年重点企业分析
- 六、软件行业投资情况

第二节 2011年软件产业主要经济指标

- 一、2011年产业业务收入统计
- 二、2011年产业产品收入统计
- 三、2011年信息系统集成服务收入统计
- 四、2011年信息技术咨询服务收入统计
- 五、2011年数据处理和运营服务收入统计
- 六、2011年嵌入式系统软件收入统计
- 七、2011年IC设计收入统计

第三节 2012年软件行业经济运行分析

- 一、2012年软件产业收入情况
- 二、2012年产业收入构成情况
- 三、2012年产业区域增长情况
- 四、2012年产业出口结构分析
- 五、2012年重点企业分析

第四节 2012年软件产业主要经济指标

- 一、2012年产业业务收入统计
- 二、2012年产业产品收入统计
- 三、2012年信息系统集成服务收入统计
- 四、2012年信息技术咨询服务收入统计
- 五、2012年数据处理和运营服务收入统计
- 六、2012年嵌入式系统软件收入统计
- 七、2012年IC设计收入统计
- 八、2012年计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况

第五章 中国软件服务市场分析

第一节 软件外包市场发展分析

- 一、我国软件外包现状及公司对比
- 二、中国离岸软件外包业务发展策略
- 三、2011年我国软件外包产业收入分析
- 四、“十二五”软件外包行业发展展望影响因素研究
- 五、“十二五”软件外包行业发展展望
- 六、“十二五”软件外包行业发展策略

第二节 中国软件运营服务（SaaS）市场分析

- 一、SaaS改变整个IT产业格局
- 二、2012年全球软件SaaS营收分析
- 三、2012年我国软件产业SaaS发展状况
- 四、2012年软件产业SaaS竞争格局
- 五、软件运营服务发展趋势

第三节 软件测试市场发展分析

- 一、软件测试发展分析
- 二、软件测试人才状况
- 三、软件测试创新情况分析
- 四、软件测试的发展前景

第六章 软件出口市场分析

第一节 2011年中国软件市场对外贸易

- 一、2011年软件出口分析
- 二、2011年软件外包服务稳步发展
- 三、2011中国软件出口和服务外包排行

第二节 2012年中国软件市场对外贸易

- 一、2012年软件出口总量
- 二、2012年软件外包服务增速回落

第三节 2015年我国软件出口目标

第七章 软件产品细分市场分析

第一节 管理软件产品市场分析

- 一、中国管理软件应用分析
- 二、2011年全球IT管理软件市场分析
- 三、2012年中国管理软件市场规模
- 四、2012年管理软件渠道发展新变革
- 五、2012年全面预算管理软件市场渐升温
- 六、2012年管理软件的趋势与发展契机的发现
- 七、未来云管理软件市场展望

第二节 安全软件市场发展分析

- 一、2012年企业安全软件进入免费时代
- 二、2012年杀毒软件推出“私有云”技术
- 三、2012年全球十大安全厂商以及十大杀毒软件排行榜
- 四、2012年国务院拟推进信息化和信息安全产业
- 五、移动类恶意软件攻击成2012主要安全威胁
- 六、移动应用安全软件潜力大
- 七、2012年中国软件评测中心发布《网站安全性测评报告》

第三节 办公软件市场发展分析

- 一、办公软件互联网时代走向
- 二、办公软件正版化分析
- 三、国产办公软件应用趋势
- 四、2011年度中国OA软件市场分析报告
- 五、国产办公软件借基础软件战略转型契机抢滩市场

第四节 开源软件市场发展分析

- 一、全球开源软件发展趋势分析
- 二、世界排名前一万网站中由开源软件驱动的比例
- 三、开源软件不断发展改变软件产业格局
- 四、2012年开源软件与专利产品之争正日益激烈
- 五、2012年开源软件的时代来临

第五节 嵌入式软件市场发展分析

- 一、嵌入式操作系统的特点
- 二、嵌入式硬实时操作系统的趋势
- 三、嵌入式操作系统在电信业的展望
- 四、2012年嵌入式软件发展趋势

第六节 财务软件市场发展分析

一、第五代财务软件分析

二、中小企业财务软件分析

三、2012年用友政务教育财务软件发布

四、2012年企业财务软件记账宝通过国家信息化中心评测

六、资金管理软件应用前景广阔

五、2011-2015年财务软件发展趋势

第七节 工业软件市场发展分析

一、2011年工业软件市场规模与结构

二、2011年工业软件市场发展特点

三、2011-2014年工业软件发展趋势

第八章 软件行业竞争格局分析

第一节 中国软件行业结构分析

一、行业的省份分布概况

二、2011年中国软件和信息服务业城市竞争力排名

三、2011年软件企业规模及竞争力

第二节 2011-2012年软件市场竞争格局分析

一、2011年中国软件百强及特点

二、2011年中国软件业并购整合情况分析

三、2012年全球IT巨头加速在华布局

四、2012年中国软件品牌竞争力指数

五、2012年系统集成体现软件产业核心竞争力

六、2012年软件渠道竞争白热化催生新模式

第三节 2011-2012年软件正盗版竞争分析

一、2011年中国企业软件正版化进程状况

二、2011年中国软件盗版率调查

三、盗版软件几乎全部存在安全隐患

四、2012年中国重拳打击软件盗版

五、2012年国内软件反盗版借免费模式突围

第四节 2011-2012年主要省市软件行业竞争分析

一、2011年江苏省软件与信息服务业收入

- 二、2011年江苏无锡软件产业业务收入
- 三、2011年苏州软件产业产值
- 四、十二五江苏省软件和信息服务业发展重点
- 五、2011年福建软件产业呈高位增长运行态势
- 六、2011年山东软件业发展情况总结分析
- 七、2012年浙江省软件服务收入
- 八、2012年大连软件和服务外包产业收入预计

第五节 2012年我国主要软件产业基地动向

- 一、北京软件产业基地
- 二、上海软件产业基地
- 三、大连软件产业基地
- 四、广州软件产业基地
- 五、珠海软件产业基地
- 六、成都软件产业基地
- 七、西安软件产业基地
- 八、济南软件产业基地
- 九、杭州软件产业基地
- 十、长沙软件产业基地
- 十一、南京软件产业基地
- 十二、深圳软件产业基地
- 十三、福州软件园发展分析

第六节 软件市场竞争策略分析

- 一、2012年软件市场竞争策略探讨
- 二、我国软件及信息服务外包行业发展策略分析

第九章 软件重点企业竞争分析

第一节 美国微软公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 甲骨文（Oracle）公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 SAP公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 CA（冠群）公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 浙江浙大网新科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 东软集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 上海宝信软件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 用友软件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 福建星网锐捷通讯股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十一节 银江股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十二节 远光软件股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 2012-2016年软件行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行分析

二、2012年经济运行形势分析及展望

三、2012-2015年中国经济发展预测

第二节 2011-2012年鼓励软件产业发展政策环境分析

一、《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》

二、《工业转型升级规划（2011～2015年）》

三、《物联网“十二五”发展规划》

四、2012年《关于下一代互联网“十二五”发展建设的意见》

五、2012年《关于加强战略性新兴产业知识产权工作的若干意见》

六、2012年《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》 政策

七、2012年工信部六大措施推动软件业发展

八、2012年国务院部署《关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》

九、2012年发改委印发十二五国家政务信息化工程建设规划

十、国家发改委印发《2012年物联网技术研发及产业化专项的通知》

第三节 软件和信息技术服务业“十二五”规划思路

一、《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》

二、部分省市“十二五”软件和信息服务发展目标

第十一章 2012-2016年软件行业发展趋势预测

第一节 软件研发趋势分析

一、软件研究开发新趋势

二、管理软件的发展趋势

三、嵌入式软件发展趋势

四、存储备份软件市场趋势

五、国内内网安全软件发展趋势

第二节 2012年中国软件产业发展趋势

一、软件产业增速

二、软件外部环境

三、国内软件企业应对环境复杂

四、未来增长趋势展望

第三节 2012-2016年中国软件市场趋势预测

一、2012-2016年中国软件市场趋势预测

二、2012-2016年软件产业发展方向

三、2012-2016年软件产业政策趋向

四、2012-2016年软件技术革新趋势

第四节 2012-2016年国内软件市场预测

一、2012-2016年国内软件市场发展预测

二、2012-2016年软件产业发展需求预测

三、2012-2016年软件产业发展主要任务

四、2012-2016年软件外包市场发展展望

第十二章 2012-2016年软件行业投资机会与风险

第一节 软件行业投资效益分析

一、2011年中国软件和信息服务业创投情况

二、2012-2016年软件行业投资前景分析

三、2012-2016年软件行业投资机会分析

（一）云计算将成新一代信息技术发展重点

（二）2014年我国工业软件市场规模预测

（三）“十二五”国家政务信息化工程带动整体信息化投资

（四）《2012-2020年智能交通发展战略》将出台

（五）“十二五”全国地理信息产业发展预测

（六）“十二五”加快推动电子商务发展

（七）我国加速建立物联网标准体系

四、2012-2016年软件行业的投资方向

第二节 影响软件行业发展的主要因素

一、2012年影响软件行业运行的有利因素分析

二、2012年影响软件行业运行的不利因素分析

三、2012-2016年我国软件行业发展面临的挑战分析

四、2012-2016年我国软件行业发展面临的机遇分析

第三节 软件行业投资风险及控制策略分析

一、软件行业市场风险及控制策略

二、软件行业质量风险及控制策略

三、软件知识产权风险及控制策略

四、软件行业研发风险及控制策略

五、2012-2016年软件同业竞争风险及控制策略

六、2012-2016年软件行业其他风险及控制策略

第十三章 2012-2016年软件行业发展与投资战略探讨

第一节 软件行业发展战略研究

一、创新及产业化战略

二、完善风险投资机制

三、扩大交易市场空间

四、塑造软件龙头企业

五、加强软件产业战略

六、加强软件服务发展

七、通过立法营造环境

八、加速人才队伍建设

第二节 对我国软件品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、软件实施品牌战略的意义

三、软件企业品牌的现状分析

四、我国软件企业的品牌战略

五、软件品牌战略管理的策略

第三节 软件产业发展策略

一、软件后续项目谈判策略

二、我国软件产业发展战略

三、软件企业发展对策建议

四、用辩证法研究软件企业发展战略

五、我国软件产业提高全球交付能力策略

六、我国软件与信息服务外包产业发展新模式分析

第四节 软件产业销售策略

一、品牌策略

二、产品策略

三、拓销策略

第五节 软件行业投资战略研究

一、未来十年软件业投融资机遇

二、2012年电子产业行业投资战略

三、2012年软件服务行业投资策略

四、2012-2016年软件行业投资战略

五、2012-2016年细分行业投资战略

六、2012-2016年“软件下乡”突围分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1209/V35043G36W.html>