

2012-2016年四川省文化产业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年四川省文化产业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/H92716IITT.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年四川省文化产业现状分析及投资前景研究报告》共九章。介绍了四川省文化行业相关概述、中国四川省文化产业运行环境、分析了中国四川省文化行业的现状、中国四川省文化行业竞争格局、对中国四川省文化行业做了重点企业经营状况分析及中国四川省文化产业发展前景与投资预测。您若想对四川省文化产业有个系统的了解或者想投资四川省文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、文化产业相关概述

第一节、文化产业的定义及分类

- 一、文化产业的定义
- 二、文化产业的分类
- 三、文化产业的构成
- 四、文化产业的十大特征

第二节、文化创意产业简析

- 一、文化创意产业的内涵
- 二、文化创意产业的范畴
- 三、文化创意产业的特征
- 四、文化创意产业与相关概念辨析

第二章、文化产业发展概况

第一节、世界文化产业发展综述

- 一、全球文化产业发展总体状况
- 二、全球文化产业的发展特征
- 三、美国文化产业的发展战略解析
- 四、日本文化产业占据全球半壁江山
- 五、韩国文化产业振兴新一波韩流蓄势待发

第二节、中国文化产业发展总体状况

- 一、中国新时期文化产业发展的三个阶段
- 二、“十一五”期间文化产业整体规模不断壮大
- 三、“文化+科技”成文化产业高速发展的驱动器

四、我国文化市场呈现持续健康发展局面

五、发展中国文化产业战略意义分析

第三节、2008-2011年中国文化产业分析

一、2008年我国文化产业发展回顾

二、2009年中国文化产业取得突破性进展

三、2010年中国文化产业经济运行状况

四、2011年中国文化产业实现快速发展

五、2011年我国区域文化产业发展格局剖析

第四节、文化产业发展存在的问题

一、文化产业经营管理体制观念滞后

二、我国文化产业发展的制约瓶颈

三、中国文化产业可持续发展的主要障碍

四、新一轮文化产业发展面临的制约因素

第五节、文化产业发展策略分析

一、文化产业的运营策略

二、发展文化产业的相关对策与建议

三、文化产业实施的主体战略和对策

四、促进国内文化消费增长的建议

五、3G时代发展我国文化产业的对策

第三章、四川省文化产业分析

第一节、四川省宏观经济发展概况

一、2009年四川省经济运行情况

二、2010年四川省经济发展分析

三、2011年四川省国民经济运行分析

四、2012年一季度四川省经济发展情况

第二节、四川省文化产业发展概况

一、四川文化产业的总体发展回顾

二、四川文化产业规模居西部首位

三、四川文化产业在全国文化产业发展中的定位

四、四川大力推进文化产业集群式发展

五、2010年四川文化产业实现突破进展

六、2011年四川文化产业的发展现状

第三节、四川省特色文化产业发展概况

- 一、特色文化的相关概述
- 二、四川特色文化产业的基本情况分析
- 三、四川特色文化产业的潜在需求透析
- 四、四川省特色文化资源的表现形式

第四节、四川省文化产业体制改革分析

- 一、四川省文化体制改革发展进程
- 二、四川省推进文化体制改革的基本做法
- 三、四川文化产业改革突出“三变”
- 四、四川省文化产业体制改革迈向纵深化发展
- 五、四川省明确文化体制改革的具体路线
- 六、四川省深化文化体制改革的思路

第五节、四川省文化产业发展的的问题与对策

- 一、四川文化产业存在的主要问题
- 二、四川省文化产业与发达地区的差距
- 三、发展四川文化产业的政策建议
- 四、四川文化产业发展的战略对策
- 五、发展具有四川地方特色文化产业的对策思路

第四章、四川省文化细分产业分析

第一节、广播影视业

- 一、中国广播电视产业发展综述
- 二、四川省广播电视业总体概况
- 三、四川广播电视网络整合取得阶段性成果
- 四、2011年四川电影市场发展情况
- 五、四川电视剧产业发展现状及优势

第二节、出版业

- 一、四川新闻出版业发展格局
- 二、四川出版业争创西部前列
- 三、四川省新闻出版业发展现状分析
- 四、四川历史文化资源的出版业开发

第三节、动漫游戏产业

- 一、四川的民营动漫企业发展潜力广阔
- 二、四川动漫游戏产业发展的现状及优势
- 三、四川动漫产业遭遇融资瓶颈
- 四、四川省动漫作品进入主流电视荧屏

第四节、文化旅游业

- 一、四川文化旅游资源介绍
- 二、四川文化旅游业发展基本概况
- 三、文化旅游成为震后四川旅游业发展方向
- 四、四川文化旅游业发展存在的不足
- 五、民营资本投资四川文化旅游业的难题及发展建议
- 六、四川文化旅游业发展的政策建议

第五节、会展业

- 一、四川会展业发展的基本状况
- 二、四川省成都市会展业持续繁荣
- 三、四川成都市会展业发展的问题与对策

第五章、四川省主要地区文化产业分析

第一节、成都市

- 一、成都文化产业成为经济新增长点
- 二、金融助力成都市文化产业加速发展
- 三、成都文交所为文化产业搭建资本对接平台
- 四、成都文化产业发展存在的问题
- 五、成都文化资源状况及文化品牌塑造策略
- 六、成都发展文化产业的战略重点
- 七、发展成都文化产业的基本思路

第二节、内江市

- 一、内江市文化产业基本情况
- 二、内江文化产业进入加速发展轨道
- 三、内江市威远县文化产业发展条件分析

第三节、绵阳市

- 一、绵阳市文化产业的发展概述

- 二、绵阳市文化产业存在的主要问题
- 三、绵阳市文化产业发展的目标和发展战略
- 四、绵阳市文化产业发展的政策措施

第四节、遂宁市

- 一、遂宁市文化产业发展的基本状况
- 二、遂宁市文化产业发展的思路
- 三、遂宁市文化产业发展的的问题与对策

第五节、其他地区

- 一、甘孜州文化产业经济效益显著
- 二、阿坝州文化产业发展的思路解析
- 三、德阳市文化产业发展成就
- 四、宜宾市文化产业发展现状及发展建议

第六章、四川省文化产业基地分析

第一节、四川文化产业基地发展概况

- 一、四川省文化产业基地及园区建设情况
- 二、2010-2011年四川文化产业基地建设动态
- 三、2011年四川省评选第三批文化产业示范基地
- 四、2012年北川规划建设首座羌绣文化产业园
- 五、制约四川影视产业基地发展的症结
- 六、持续推进四川省文化产业基地发展的对策措施

第二节、四川文化产业基地简介

- 一、四川德阳三星堆文化产业园
- 二、四川省九寨沟演艺产业群简况
- 三、四川省广元市女皇文化园简介
- 四、成都红星35号文化创意产业园区

第七章、四川省文化产业重点企业

第一节、四川新华文轩连锁股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月新华文轩经营状况分析
- 三、2010年1-12月新华文轩经营状况分析

四、2011年1-12月新华文轩经营状况分析

五、新华文轩加快扩张步伐

六、新华文轩重拳出击整合四川出版集团出版发行业务

第二节、成都博瑞传播股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月博瑞传播经营状况分析

三、2011年1-12月博瑞传播经营状况分析

四、2012年1-3月博瑞传播经营状况分析

第三节、峨眉电影制片厂

一、公司简介

二、峨眉电影集团正式挂牌成立

三、峨眉集团联合中影八一厂拍摄《汶川》

第四节、其他企业介绍

一、四川日报报业集团

二、四川广播电视集团

三、四川金手指文化传播集团有限公司

四、成都日报报业集团

五、成都文化旅游发展集团有限责任公司

第八章、四川省文化产业投资分析

第一节、文化产业投资分析

一、《文化部文化产业投资指导目录》正式出台

二、文化部放宽文化产业投资限制

三、金融支持文化产业政策全面解读

四、私募投资青睐中国文化产业

五、投资文化产业前景看好

第二节、四川省文化产业投资概况

一、四川省文化产业的扶持政策解读

二、四川设立专项资金扶持文化产业品牌

三、四川文化产业的融资之路

第三节、文化产业的投融资对策

一、调整政府投资布局

- 二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
- 三、疏通文化产业投融资渠道
- 四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用
- 五、提高文化产业投融资客体的科技含量
- 六、规范文化产业法律法规

第九章、四川省文化产业前景趋势分析

第一节、文化产业发展前景及趋势

- 一、新时期文化产业发展面临大好机遇
- 二、中欧文化产业有巨大合作潜力
- 三、未来5年我国文化产业发展十大趋向
- 四、“十二五”中国文化产业发展目标

第二节、四川省文化产业前景与规划分析

- 一、四川省文化产业发展目标
- 二、四川省文化产业发展重点
- 三、2012-2016年四川省文化产业预测分析

附录

附录一：四川省文化市场管理条例

附录二：四川省文化市场行政执法管理办法

附录三：四川省广播电视管理条例

附录四：四川省世界遗产保护条例

附录五：四川省旅游条例

附录六：四川省娱乐场所管理办法

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 法人单位实现文化产业增加值超200亿元的省份

图表 2011年我国城乡居民文化消费情况

图表 2011年四川省地区生产总值及增长速度

图表 2011年四川省规模以上工业增加值及其增长速度

图表 2011年四川省全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2011年四川省社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2011年四川省外贸进出口总额及其增长速度

图表 2011年四川省地方财政一般预算收入及其增长速度

图表 2011年四川省城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 2011年四川省农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2011年四川省主要工业产品产量及其增长速度

图表 2011年四川省居民消费价格指数（以上年为100）

图表 四川省GDP增速与全国比较

图表 四川省文化产业主要指标按层级分类

图表 四川省文化产业增加值单位类型分布状况

图表 按单位类别分四川文化产业经济总量情况

图表 按单位类别分四川文化单位及人员和资产情况

图表 按行业层次分四川文化产业基本情况

图表 按单位注册登记类型分四川文化产业基本情况

图表 四川省文化产业及特色文化产业增加值

图表 四川省特色文化产业增加值增长速度

图表 四川省特色文化产业增加值占GDP的份额

图表 四川省文化产业内部结构

图表 2002-2011年中国影院数和银幕数增长走势

图表 四川省广播电视主要财务数据

图表 四川省各市州广告收入、收视费收入情况

图表 2009年1-12月新华文轩综合收益表

图表 2009年1-12月新华文轩主营业务分部资料情况

图表 2010年1-12月新华文轩综合收益表

图表 2010年1-12月新华文轩主营业务分部资料情况

图表 2011年1-12月新华文轩综合收益表

图表 2011年1-12月新华文轩主营业务分部资料情况

图表 2010年1-12月博瑞传播主要财务数据

图表 2010年1-12月博瑞传播非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年博瑞传播主要会计数据

图表 2008年-2010年博瑞传播主要财务指标

图表 2010年1-12月博瑞传播主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月博瑞传播主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月博瑞传播主要财务数据

图表 2011年1-12月博瑞传播非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年博瑞传播主要会计数据和主要财务指标

图表 2011年1-12月博瑞传播主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月博瑞传播主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月博瑞传播主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月博瑞传播非经常性损益项目及金额

图表 国家颁布的重点文化产业政策

图表 文化产业主要信贷情况

图表 A股主要文化类上市公司

图表 《指导意见》提出的直接融资方式

图表 2012-2016年四川文化产业增加值预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1211/H92716IITT.html>