

2012-2016年新疆旅游行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年新疆旅游行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1211/I09165EYVN.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年新疆旅游行业市场分析与投资前景研究报告》共八章。介绍了新疆旅游行业相关概述、中国新疆旅游产业运行环境、分析了中国新疆旅游行业的现状、中国新疆旅游行业竞争格局、对中国新疆旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国新疆旅游产业发展前景与投资预测。您若想对新疆旅游产业有个系统的了解或者想投资新疆旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、中国旅游业的发展状况

第一节、中国旅游业发展概况

- 一、中国旅游业发展历程
- 二、旅游业已成为中国经济的新增长点
- 三、中国旅游业逐步走向成熟
- 四、旅游业迎来散客时代
- 五、国内旅游产业新业态发展综述
- 六、中国旅游业的国际竞争力分析

第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

第三节、中国旅游业发展存在的问题

- 一、中国旅游业发展的阻碍因素
- 二、我国旅游业可持续发展面临困境
- 三、制约我国旅游业发展的五大问题
- 四、中国旅游产业链存在的问题

第四节、中国旅游业发展对策

- 一、中国旅游产业发展思路
- 二、实现旅游产业健康发展的三大举措
- 三、推动国内旅游产业转型升级的需要进行观念变革
- 四、中国旅游业发展需推进信息化与产业化融合

- 五、构建中国旅游产业链的政策建议
- 六、中国旅游产业集群发展策略
- 七、我国旅游企业的国际化发展途径

第二章、新疆旅游业发展状况分析

第一节、新疆旅游资源及其开发状况

- 一、新疆各类旅游资源蕴藏丰富
- 二、新疆旅游景区的开发与分布状况
- 三、新疆旅游资源的特色分析
- 四、新疆旅游资源的开发定位研究
- 五、新疆旅游资源时空特征及其重组策略

第二节、新疆旅游业发展SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机遇
- 四、威胁

第三节、新疆旅游业发展概况

- 一、“十一五”新疆旅游业发展状况综述
- 二、新疆旅游业形成“五区三线”发展格局
- 三、新疆旅游客源市场发展概况
- 四、新疆旅游商品发展状况分析

第四节、2007-2011年新疆旅游业发展状况

- 一、2007年新疆旅游业经济运行状况
- 二、2008年新疆旅游业经济运行状况
- 三、2009年新疆旅游业经济运行状况
- 四、2010年新疆旅游业经济运行状况
- 五、2011年新疆旅游业经济运行状况

第五节、新疆旅游景区建设状况

- 一、喀纳斯打造世界最大生态旅游公园
- 二、天池风景区打造新型旅游小城镇
- 三、赛里木湖风景区加强对旅游经营设施的治理和规划
- 四、葡萄沟全面推进景区建设

第六节、新疆旅游业的合作发展状况分析

- 一、新疆加强旅游区域联合的必要性
- 二、塔城与克拉玛依共同做大旅游产业
- 三、新疆加强与内地旅游企业合作
- 四、新疆甘肃联手打造区域旅游客源市场
- 五、新陇两省推进旅游业深度合作
- 六、新疆与其他中亚国家开展边境旅游合作项目

第七节、新疆旅游业存在的问题

- 一、新疆作为旅游目的地的制约因素
- 二、新疆旅游业面临的主要瓶颈及其成因
- 三、新疆旅游产业发展亟待解决的三大难题
- 四、新疆旅游业服务问题突出

第八节、新疆旅游业发展对策

- 一、新疆旅游资源需要实现区域大整合
- 二、加快发展新疆旅游业的策略
- 三、发展新疆旅游业的关键性举措
- 四、发展龟兹文化游和天山峡谷系列游的思路和措施

第三章、新疆旅游细分市场分析

第一节、节假日旅游

- 一、2010年“五一”期间新疆旅游市场状况
- 二、2010年“十一”黄金周新疆旅游业状况
- 三、2011年春节黄金周新疆旅游业状况
- 四、2011年“十一”黄金周新疆旅游业状况
- 五、2012年春节黄金周新疆旅游市场概况

第二节、乡村旅游

- 一、开发新疆乡村旅游的重要意义
- 二、新疆乡村旅游业的发展优势
- 三、新疆乡村旅游向品牌服务转变
- 四、农家乐成为新疆旅游经济增长新亮点
- 五、新疆乡村旅游业发展存在的问题
- 六、新疆乡村旅游产业化发展建议

第三节、冰雪旅游

- 一、新疆冰雪旅游不断升温
- 二、新疆用文化打造冰雪旅游品牌
- 三、新疆冰雪旅游潜力有待进一步发掘
- 四、新疆冰雪旅游发展建议

第四节、沙漠旅游

- 一、新疆沙漠旅游发展状况
- 二、新疆沙漠探险旅游高速发展
- 三、新疆成为沙漠探险自助游热区
- 四、城市沙漠游成为新疆旅游热点

第五节、其他旅游市场

- 一、新疆生态旅游发展现状及策略分析
- 二、新疆会展旅游可行性分析
- 三、新疆红色旅游蓄势待发
- 四、新疆葡萄酒旅游发展潜力巨大
- 五、新疆矿山旅游端倪初显
- 六、特色资源加工基地成为新疆旅游新景点

第四章、新疆各地区旅游业发展分析

第一节、乌鲁木齐市

- 一、乌鲁木齐旅游业发展环境分析
- 二、“十一五”期间乌鲁木齐旅游业综述
- 三、2010年乌鲁木齐旅游业发展状况
- 四、2011年乌鲁木齐旅游业发展状况

第二节、阿勒泰地区

- 一、阿勒泰努力构建“全天候”旅游环境
- 二、阿勒泰加快发展“大喀纳斯旅游区”
- 三、阿勒泰市加快发展特色旅游
- 四、阿勒泰旅游景区向克拉玛依市实行“定向销售”

第三节、吐鲁番地区

- 一、新疆吐鲁番旅游业发展综述
- 二、2010年吐鲁番地区旅游业收入状况

三、2011年新疆吐鲁番旅游业发展概况

四、吐鲁番用文化内涵延伸旅游产业链

第四节、喀什地区

一、旅游给喀什带来了新的生机

二、民居旅游成为喀什旅游业发展亮点

三、新疆喀什将开通多条边境旅游线路

四、喀什旅游业未来发展展望

第五节、博尔塔拉蒙古自治州

一、博州旅游业SWOT分析

二、博州旅游业实现快速发展

三、节庆活动拓展博州旅游营销渠道

第六节、昌吉回族自治州

一、昌吉旅游业发展步伐加快

二、昌吉努力建设城市旅游品牌

三、昌吉着力打造“天山北坡特色旅游带”

四、乡村游占据了昌吉州旅游业半壁江山

第七节、克拉玛依市

一、2010年克拉玛依市旅游业发展概况

二、2011年克拉玛依旅游业经营情况

三、克拉玛依加快发展“石油工业旅游”

四、克拉玛依大力促进旅游纪念品开发

五、克拉玛依旅游业未来发展战略

第八节、阿克苏地区

一、阿克苏全力打造旅游文化品牌

二、2010年阿克苏地区旅游业较快增长

三、2011年阿克苏地区旅游业发展概况

四、库车县积极构建旅游发展大格局

五、阿克苏旅游业发展规划

第九节、其他地区

一、草原旅游让伊犁哈萨克牧民迅速致富

二、哈密市依托瓜文化打造旅游品牌

三、石河子市旅游业未来发展重点

四、巴州旅游业发展战略

五、和田地区旅游业发展综述

第五章、新疆旅游业相关产业分析

第一节、酒店业

- 一、国际化连锁酒店纷纷进驻新疆
- 二、乌鲁木齐经济型酒店面临洗牌
- 三、乌鲁木齐经济类型酒店发展潜力巨大

第二节、餐饮业

- 一、新疆餐饮业发展现状
- 二、旅游业催生新疆公路线餐饮业
- 三、新疆餐饮业存在的问题和发展建议
- 四、新疆餐饮产业做大做强的措施
- 五、新疆餐饮发展应在“实”的方面多下功夫

第三节、交通业

- 一、新疆交通业的三个发展阶段
- 二、公路建设促进新疆旅游业发展
- 三、2010年新疆交通业发展概况
- 四、2011年新疆交通业发展进展

第四节、会展业

- 一、新疆重点会展活动介绍
- 二、新疆会展业发展状况
- 三、2011年新疆国际会展中心建设情况
- 四、新疆会展业发展未来发展趋势

第六章、新疆旅游营销分析

第一节、旅游营销概述

- 一、旅游市场营销的涵义
- 二、中国旅游营销的发展阶段
- 三、旅游景区的营销策略
- 四、旅游营销的发展趋势

第二节、新疆旅游市场营销状况

- 一、2008年新疆首次出现分期付款旅游
- 二、“空中销售”平台现身新疆
- 三、新疆吐鲁番实施统一旅游营销策略
- 四、金沙滩“概念营销”策略成效显著
- 五、新疆旅游营销存在的问题
- 六、新疆旅游目的地营销系统发展问题及对策探讨

第三节、新疆旅游业的品牌发展状况

- 一、新疆已形成四大旅游品牌
- 二、新疆全力打造丝绸之路旅游品牌
- 三、新疆旅游业品牌发展存在的问题
- 四、培育新疆旅游品牌的建议

第四节、新疆旅游市场营销对策

- 一、新疆旅游需要明确景区景点的市场和产品定位
- 二、建设通路短截面宽的旅游市场营销渠道
- 三、实行灵活多样的旅游促销方式
- 四、注重新疆旅游产品品牌的塑造

第七章、新疆旅游业投资分析

第一节、旅游业投资概述

- 一、旅游业投资的主要特征
- 二、旅游投资项目的特点
- 三、旅游投资项目的风险
- 四、旅游投资理念
- 五、旅游投资的操作策略

第二节、中国旅游业投资现状

- 一、旅游业在经济和社会发展中的作用
- 二、旅游业正在成为我国投资新增长点
- 三、2010年中国旅游业投资总体状况
- 四、外资正加快投资我国国内旅游业
- 五、中国旅游业投资存在四大误区
- 六、促进旅游业投资健康发展的对策建议

第三节、新疆旅游业投资状况

- 一、新疆旅游业已经形成多元化投资体系
- 二、新疆加大财政投入以改善旅游业发展环境
- 三、新疆加大旅游基础设施建设投资力度
- 四、新疆旅游业渐成企业投资“新宠”

第四节、新疆各地区旅游业项目投资建设状况

- 一、克拉玛依市投资1100多万打造“水世界”景观
- 二、巴州总投资7300万元开发巴音布鲁克天鹅湖
- 三、阿克苏资10亿元建设文化旅游影视城
- 四、温州商人投资5000万发展和田旅游

第五节、新疆旅游业企业投资动态

- 一、深圳华强集团投资60亿打造乌鲁木齐旅游城项目
- 二、人保集团投资20亿开发新疆旅游资源
- 三、香港和内地企业投资共建喀纳斯马术基地
- 四、北京中坤投资集团投资5亿发展克州旅游

第八章、新疆旅游业发展前景与趋势

第一节、中国旅游业发展前景预测

- 一、中国旅游业发展前景乐观
- 二、我国旅游发展大趋势分析
- 三、中国旅游发展未来发展方向
- 四、我国旅游产业结构的演化趋势

第二节、新疆旅游业发展前景与趋势分析

- 一、新疆特色旅游发展空间巨大
- 二、2012-2016年新疆旅游业发展预测
- 三、新疆将成为中国西部旅游胜地
- 四、新疆盐湖休闲旅游前景被看好
- 五、新疆特色旅游商品具有很大的开发空间

附录

附录一 新疆维吾尔自治区旅游管理条例

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1211/I09165EYVN.html>