

2012-2016年济南房地产市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年济南房地产市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangdichan1211/V35043G1CW.html>

【报告价格】纸介版7200元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年济南房地产市场分析与投资前景研究报告》共十五章。介绍了济南房地产行业相关概述、中国济南房地产产业运行环境、分析了中国济南房地产行业的现状、中国济南房地产行业竞争格局、对中国济南房地产行业做了重点企业经营状况分析及中国济南房地产产业发展前景与投资预测。您若想对济南房地产产业有个系统的了解或者想投资济南房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章、房地产行业相关概述

第一节、房地产概念阐释

- 一、房地产的定义
- 二、房地产的特征
- 三、房地产的自然形态
- 四、房地产的类别

第二节、房地产行业概述

- 一、房地产行业的定义
- 二、房地产行业的主要领域
- 三、房地产行业的特点
- 四、房地产业的地位

第三节、房地产市场分析的内容和特点

- 一、房地产市场分析的层次
- 二、房地产市场分析的内容
- 三、房地产市场分析的特点
- 四、提高房地产市场分析有效性的途径

第二章、中国房地产市场的发展

第一节、中国房地产行业的发展综述

- 一、改革开放30年中国房地产的发展概述
- 二、中国房地产行业呈现短周期化特征
- 三、中国房地产行业整体利润率超过30%
- 四、中国房地产行业泡沫浅析

第二节、2008-2009年中国房地产行业的发展

- 一、2008年中国房地产行业运行分析
- 二、2008年中国房地产市场热点回顾
- 三、2009年中国房地产行业运行分析
- 四、2009年中国房地产市场热点回顾

第三节、2010-2011年中国房地产行业的发展

- 一、2010年中国房地产行业运行分析
- 二、2010年中国房地产市场热点回顾
- 三、2011年中国房地产行业运行分析
- 四、2011年中国房地产市场热点回顾

第四节、中国房地产行业面临的问题及考验

- 一、中国房地产业当前需注意的问题
- 二、中国房地产行业面临的危机
- 三、中国房地产市场供需结构明显失衡
- 四、中国房地产回升过快或将带来不利影响

第五节、中国房地产行业的对策及建议

- 一、中国房地产行业发展主要对策分析
- 二、中国房地产市场调控应走法制化道路
- 三、中国房地产制度改革和市场发展的对策
- 四、规范我国房地产行业税收管理的对策

第三章、济南房地产行业的发展环境分析

第一节、房地产经济周期研究

- 一、经济周期理论
- 二、房地产经济周期理论
- 三、美国、日本房地产经济周期研究
- 四、中国房地产经济周期研究

第二节、中国房地产周期性波动的取决因素

- 一、国民经济运行态势
- 二、体制因素
- 三、政策因素
- 四、城市化进程

第三节、济南市宏观环境概述

- 一、地理环境
- 二、行政区划
- 三、交通运输
- 四、产业结构

第四节、济南市经济社会发展

- 一、2008年济南经济和社会状况
- 二、2009年济南经济和社会状况
- 三、2010年济南经济和社会状况
- 四、2011年济南经济和社会状况

第五节、济南市城市建设及规划

- 一、济南投入1400亿用于城市建设助力全运会
- 二、2010年济南重大城市建设事宜
- 三、2011年济南城市建设管理发展再提速
- 四、“十二五”期间济南将推进低碳城市建设
- 五、济南市城市总体规划（2006年-2020年）

第四章、济南房地产市场的发展现状

第一节、济南房地产市场的发展综述

- 一、改革开放30年济南房地产市场变化显著
- 二、济南房地产市场现状概述
- 三、济南房地产市场呈现快速发展态势
- 四、济南房地产的竞争态势和对投资“过热”的贡献

第二节、2008年济南房地产市场发展分析

- 一、运行概况
- 二、行业调整
- 三、大事回顾
- 四、变化趋势

第三节、2009年济南房地产市场发展分析

- 一、整体表现
- 二、影响因素
- 三、发展特点

四、大事回顾

第四节、2010年济南房地产市场发展分析

一、供给分析

二、成交分析

三、价格分析

四、热点分析

第五节、2011年济南房地产市场发展分析

一、供给分析

二、成交分析

三、价格分析

四、市场动态

第六节、济南房地产市场发展的问题及对策

一、济南房地产开发资金对银行的依赖性较大

二、济南房价涨势疯狂或将陷入“有价无市”

三、济南房地产行业发展的对策分析

四、济南房地产市场实现和谐健康发展的建议

第五章、济南土地市场

第一节、2008年济南土地市场发展分析

一、供应

二、成交

三、成交价格分析

四、旧城改造规划

第二节、2009年济南土地市场的发展

一、供应面积

二、成交面积

三、交易价格

第三节、2010年济南土地市场总体分析

一、整体概述

二、开发商分析

三、量价分析

四、动态分析

第四节、2011年济南土地市场区域比较分析

- 一、济南市各区土地出让及成交对比分析
- 二、住宅用地成交面积和金额区域月度对比
- 三、工业用地成交面积和金额区域月度对比
- 四、商业用地成交面积和金额区域月度对比
- 五、总体土地成交面积和金额区域月度对比

第五节、济南土地市场未来发展预测

- 一、2012年济南土地成交量将进一步提升
- 二、未来济南地价或将出现猛涨现象
- 三、济南地价将出现上涨趋势
- 四、济南土地市场成交热点仍将是中部和东部

第六章、济南住宅市场

第一节、2010年济南住宅市场发展分析

- 一、市场综述
- 二、供应
- 三、成交与均价

第二节、2011年济南商品住宅市场发展分析

- 一、整体概述
- 二、成交量解析
- 三、各城区成交分析
- 四、月度成交均价

第三节、2010年济南分区域住宅市场销售概述

- 一、东部区域
- 二、南部区域
- 三、西部区域
- 四、北部区域
- 五、中部区域

第四节、2011年济南各城区住宅市场分析

- 一、市中区
- 二、历下区
- 三、历城区

四、天桥区

五、槐荫区

第五节、济南居住小区建筑景观分析

一、居住区建筑景观的重要性

二、济南地产楼盘建筑风格现状分析

三、济南住宅小区建筑景观现状分析

四、济南建筑景观发展趋势及总结

第七章、济南商业地产市场

第一节、商业地产的相关概述

一、商业地产的定义

二、商业地产的分类

三、商业地产发展规模分级

第二节、中国商业地产的发展现状

一、2009年中国商业地产市场发展状况

二、2010年中国商业地产市场发展状况

三、2011年中国商业地产市场基本状况

四、2011年中国商业地产市场发展特点

第三节、2010年济南商业地产发展综述

一、供应

二、成交面积

三、成交额

四、市场动态

第四节、2011年济南商业地产供需市场研究

一、供应

二、成交面积

三、成交额

四、产品供应结构及销售均价

第五节、2009-2011年济南商业地产市场发展动态

一、2009年济南商业地产市场投资热情开始高涨

二、2009年商业巨头看好济南的商业地产价值

三、2010年济南商业地产市场稳步发展

四、2011年济南商业地产市场走势分析

五、2011年济南商业地产市场呈现特色化趋势

第六节、济南商业地产专业市场的投资分析

一、升级式开发市场基础好

二、客户资源稳定抗风险能力强

三、项目定位须准确

四、交通是关键

五、是否以经营为中心

第八章、济南写字楼市场

第一节、中国写字楼市场发展综述

一、中国写字楼发展史及种类回顾

二、中国成为亚洲写字楼金融业热点

三、中国写字楼市场呈现发展新态势

四、2011年我国写字楼市场发展综述

五、国家政策对中国写字楼市场影响分析

第二节、济南写字楼市场总体特征

一、济南写字楼发展历程回顾

二、近年来济南写字楼发展态势

三、济南写字楼板块划分及特征

第三节、2009年济南写字楼二级市场发展分析

一、供应

二、成交

三、价格

四、客户购买特征分析

第四节、2010年济南写字楼市场发展分析

一、供应量分析

二、租赁及出租情况分析

三、自建办公物业状况分析

四、三级市场发展特点总结

第五节、2011年济南写字楼市场发展分析

一、销售及租赁分析

二、发展特点

三、行情解析

四、投资价值显现

第六节、济南写字楼项目需求特征分析

一、购买类客户特征分析

二、租赁类客户特征分析

三、投资类客户需求特征分析

第七节、投资写字楼的风险及建议

一、投资写字楼的三大风险

二、中国写字楼市场投资存在风险

三、投资写字楼需注意的问题

四、个人投资写字楼的八个要点

第八节、济南写字楼市场的前景及趋势分析

一、济南写字楼市场前景将持续向好

二、济南写字楼市场主要板块的发展方向

三、商务综合体是济南写字楼市场未来趋势

第九章、济南二手房市场

第一节、二手房的相关概述

一、二手房的概念及种类

二、二手房专有名词的概念

三、分析二手房升值的特点

第二节、中国二手房市场的发展综述

一、2008中国二手房市场发展分析

二、2009中国二手房市场发展分析

三、2010中国二手房市场发展分析

四、2011中国二手房市场发展分析

第三节、2011年济南二手房市场发展分析

一、二手房市场发展概况

二、二手房成交情况分析

三、二手房交易价格分析

四、二手房市场特点总结

第四节、2008-2011年济南二手房市场发展动态

- 一、2008年济南二手房市场交易屡创新高
- 二、2009年济南二手房市场交易火爆
- 三、2010年济南市调整二手房交易税政策
- 四、2011年楼市新政对济南二手房市场的影响

第十章、济南房地产业重点企业

第一节、山东鲁能亘富开发有限公司

- 一、公司简介
- 二、鲁能亘富位列济南房企20强榜首
- 三、山东鲁能亘富以三大特色扩大品牌
- 四、山东鲁能亘富精心打造品牌内涵和魅力

第二节、鲁商置业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月鲁商置业经营状况分析
- 三、2010年1-12月鲁商置业经营状况分析
- 四、2011年1-12月鲁商置业经营状况分析

第三节、山东中润投资控股集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月中润投资经营状况分析
- 三、2010年1-12月中润投资经营状况分析
- 四、2011年1-12月中润投资经营状况分析

第四节、上市公司财务比较分析

- 一、盈利能力分析
- 二、成长能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、偿债能力分析

第五节、其他企业

- 一、济南市房地产发展集团总公司
- 二、济南阳光壹佰房地产开发有限公司
- 三、山东天业房地产开发集团有限公司
- 四、齐鲁置业有限公司

五、济南绿地泉景地产股份有限公司

第十一章、房地产市场营销分析

第一节、中国房地产营销概况

- 一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代
- 二、中国房地产行业危中有机的销售转型之途
- 三、中国房地产营销存在的问题
- 四、中国房地产营销的方向及趋势

第二节、房地产企业的绿色营销分析

- 一、房地产绿色营销的界定及其特点
- 二、房地产企业实施绿色营销的必要性
- 三、房地产绿色营销中存在的问题分析
- 四、房地产企业实施绿色营销的销售途径

第三节、房地产企业网络营销分析

- 一、房地产企业开展网络营销的优势
- 二、房地产企业开展网络营销的问题
- 三、房地产企业实现网络“营销”的主要策略

第四节、房地产市场营销策略探讨

- 一、房地产市场营销价格策略分析
- 二、新形势下房地产的服务式营销
- 三、房地产低成本营销策略分析
- 四、房地产项目的小众营销模式分析

第十二章、济南房地产市场投资分析

第一节、中国房地产行业投资现状

- 一、2009年中国房地产投资市场位居世界首位
- 二、2010年中国房地产投资整体增速较快
- 三、2010年中国房地产吸引投资额仍位居全球第一
- 四、2011年我国房地产投资额波动下行

第二节、济南房地产投资现状

- 一、2008年济南房地产开发投资概况
- 二、2009年济南房地产开发投资概况

三、2010年济南房地产开发投资概况

四、2011年济南房地产开发投资概况

第三节、房地产投资风险分析

一、利率风险

二、购买力风险

三、资金变现风险

四、中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势

第四节、济南房地产市场投资风险

一、土地成本增加企业上行风险增大

二、竞争加剧企业存活风险增加

三、投资分散房地产业资金来源可能受限

第十三章、中国房地产市场融资分析

第一节、中国房地产行业的融资概况

一、中国房地产融资渠道现状分析

二、中国房地产融资的模式分析

三、房地产上市公司主要以公司债方式募集资金

四、信托创新房地产直接融资模式

五、宏观调控政策转折下的房地产融资

第二节、房地产上市企业资本市场融资方式比较

一、资本市场融资方式比较

二、资本市场融资结构分析

三、比较之后得出的结论分析

第三节、中国房地产融资存在的问题及对策

一、中国房地产企业融资存在的问题

二、中国房地产信托存在的主要问题

三、中国房地产企业融资对策分析

四、发展我国房地产融资渠道的对策和建议

第四节、房地产企业提升融资能力的对策建议

一、提高房地产企业内源融资能力

二、提高房地产企业权益融资能力

三、提高房地产企业合作融资能力

四、提高房地产企业负债融资能力

第十四章、济南房地产市场政策背景分析

第一节、2007-2009年中国房地产行业政策综述

- 一、2007年中国房地产行业相关政策
- 二、2008年中国房地产行业相关政策
- 三、2008年底中国出台新政策提振房地产市场
- 四、2009年中国房地产市场相关政策

第二节、2009年12月-2012年中国房地产政策全面转向

- 一、2009年12月中国房地产政策开始全面转向
- 二、2009年12月-2010年12月中央调控政策概述
- 三、2010年地方调控政策概述
- 四、2011年初房地产第三轮调控序幕拉开
- 五、2011年9月政府称房地产调控政策将坚定实施
- 六、2012年我国房地产调控将继续

第三节、2010年1月“国十一条”解读

- 一、政策背景
- 二、政策回顾
- 三、政策要点
- 四、政策解读

第四节、2010年4月“新国十条”解读

- 一、政策调控背景
- 二、政策出台起因
- 三、政策要点细读
- 四、对市场的影响

第五节、2011年1月“新国八条”解读

- 一、新增内容
- 二、政府监管方面
- 三、金融政策方面
- 四、土地交易方面
- 五、交易税费方面

第六节、2008-2011年济南房地产市场的政策环境

- 一、2008年济南房地产市场政策环境分析
- 二、2009年济南房地产市场政策环境分析
- 三、2010年济南房地产市场政策环境分析
- 四、2011年济南房地产市场政策环境分析

第七节、2010年国务院房贷新政下济南购房者心态调查

- 一、调查背景及结果要点
- 二、调控政策消费者反馈
- 三、实施情况认知
- 四、购房者特征描述

1第八节、中国房地产法律法规介绍

- 一、《中华人民共和国土地管理法》
- 二、《中华人民共和国城市房地产管理法》
- 三、《招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定》
- 四、《房地产开发经营业务企业所得税处理办法》
- 五、《中华人民共和国物权法》
- 六、《中华人民共和国建筑法》

第九节、济南房地产法律法规介绍

- 一、《济南市房屋登记条例》
- 二、《山东省城市房地产开发经营管理条例》
- 三、《山东省商品房销售条例》
- 四、《山东省城市房地产开发企业资质管理规定》
- 五、《济南市划拨土地使用权管理办法》
- 六、《济南市经济适用住房管理办法》
- 七、《济南市城市房屋拆迁管理办法》
- 八、《山东省物业管理条例》

第十五章、济南房地产行业的前景趋势分析

第一节、中国房地产行业的发展前景及趋势

- 一、中国房地产市场将逐渐步入理性发展
- 二、2012年中国房地产行业或将转型
- 三、“十二五”中国房地产业发展趋势预测
- 四、中长期中国房地产市场发展展望

第二节、济南房地产市场的发展前景及趋势

- 一、济南房地产业发展空间巨大
- 二、济南未来房地产业发展面临机遇与挑战
- 三、2012年济南房地产市场的发展趋势
- 四、济南房地产市场未来大有可期

图表目录：

- 图表 2007年2月-2008年11月全国房地产景气指数趋势图
- 图表 2008年1-11月我国房地产开发投资完成情况
- 图表 2008年1-11月我国商品房销售情况
- 图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数
- 图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数续表
- 图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）
- 图表 2008年11月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）续表
- 图表 2009年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况
- 图表 2009年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况
- 图表 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数
- 图表 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）
- 图表 2008年5月-2009年12月全国房地产开发景气指数趋势图
- 图表 2009年1月-2010年12月全国房地产开发景气指数趋势图
- 图表 2010年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况
- 图表 2010年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况
- 图表 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数
- 图表 2010年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下）
- 图表 2008-2011年国房景气指数
- 图表 2008-2011年中国房地产销售情况
- 图表 经济周期理论（一）
- 图表 经济周期理论（二）
- 图表 房地产景气循环和经济周期的关系
- 图表 房地产经济周期中四个阶段
- 图表 美国房地产经济周期研究

图表 日本房地产经济周期研究

图表 我国房地产经济周期

图表 济南市旧城改造规划38片区分布图

图表 2009年济南土地市场分土地类型出让情况

图表 2008-2009年济南土地成交开发商情况

图表 2009年1-10月济南土地成交数据与2008年月均数据对比：宗地数

图表 2009年1-10月济南土地成交数据与2008年月均数据对比：土地面积

图表 2009年1-10月济南土地成交数据与2008年月均数据对比：规划建筑面积

图表 2009年1-10月济南土地成交数据与2008年月均数据对比：成交总金额

图表 2009年1-10月济南土地成交数据与2008年月均数据对比：成交均价

图表 2009年1-10月济南土地成交数据与2008年月均数据对比：楼面地价

图表 2008-2009年10月济南土地月供应量和成交量趋势

图表 2009年济南市各区土地出让情况

图表 2009年济南市各区土地成交情况

图表 济南市分为“东、西、南、北、中”五大区域

图表 济南住宅用地成交面积区域月度对比图（一）

图表 济南住宅用地成交面积区域月度对比图（二）

图表 2008、2009年济南住宅用地成交金额区域月度对比图

图表 2009年6-10月济南住宅用地成交金额区域月度对比图

图表 2008、2009年济南工业用地成交面积区域月度对比图

图表 2009年3、5月济南工业用地成交面积区域月度对比图

图表 2008、2009年济南工业用地成交金额区域月度对比图

图表 2009年3、5月济南工业用地成交金额区域月度对比图

图表 2008、2009年济南商业用地成交面积区域月度对比图

图表 2009年济南商业用地成交面积区域月度对比图

图表 2008、2009年济南商业用地成交金额区域月度对比图

图表 2009年济南商业用地成交金额区域月度对比图

图表 2008-2009年济南市总体用地成交面积区域月度对比图（一）

图表 2008-2009年济南市总体用地成交面积区域月度对比图（二）

图表 2008-2009年济南市总体用地成交金额区域月度对比图（一）

图表 2008-2009年济南市总体用地成交金额区域月度对比图（二）

图表 2010年济南市居住及商业供应土地统计分析表

图表 2006-2010年济南市商品房用地供应宗数及平均面积走势示意图

图表 2010年济南市居住及商业供应土地月度走势示意图

图表 2010年济南市土地供应区域分析

图表 2006-2010年济南市居住及商业成交土地面积走势示意图

图表 2006-2010年济南市居住及商业成交土地总金额走势示意图

图表 2006-2010年济南市居住及商业成交土地平均地价走势示意图

图表 2006-2010年济南市居住及商业成交土地平均楼面地价走势示意图

图表 2010年济南市居住及商业用地成交区域分布统计分析表

图表 2011年济南市居住及商服供应土地统计分析表

图表 2010-2011年济南市商品房用地供应宗数及平均面积走势示意图

图表 2011年济南市居住及商业供应土地月度走势示意图

图表 2011年济南居住及商服用地供地性质分析

图表 2008-2011年济南居住及商服用地成交情况对比

图表 2008-2011年济南居住及商服用地成交面积走势

图表 2008-2011年济南市居住及商业成交土地总金额走势示意图

图表 2008-2011年济南市居住及商业成交土地平均地价走势示意图

图表 2008-2011年济南市居住及商业成交土地平均楼面地价走势示意图

图表 2011年济南居住及商服用地成交性质分析

图表 2011年济南市居住及商业用地成交区域分布统计分析表

图表 2010年济南市商品房批准预售面积统计分析表

图表 2010年济南市商品房批准预售面积示意图

图表 2010年济南市商品房批准预售区域统计分析表

图表 2010年济南市商品房批准预售区域示意图

图表 2010年济南市商品住宅新增供应统计分析表

图表 2010年济南市各形态物业供需统计分析表

图表 2010年济南市商品房新增供应各户型供需统计表

图表 2010年济南市商品房各面积区间供应走势示意图

图表 2010年济南市商品房各价格区段供需统计表

图表 2011年1-11月济南市商品房批准预售总量统计分析表

图表 2011年济南市商品住宅新增供应统计分析表

图表 2011年济南市各形态物业供需统计分析表

图表 2011年济南市商品房新增供应各户型供需统计表

图表 2011年济南市商品房各价格区段供需统计表

图表 2008年济南市普通住宅供应量区域分布（套数）

图表 2008年济南市普通住宅供应量区域分布（面积）

图表 2008年济南市东部地区楼盘分布

图表 2008年济南市南部地区楼盘分布

图表 2008年济南市西部地区楼盘分布

图表 2008年济南市北部地区楼盘分布

图表 2008年济南市中部地区楼盘分布

图表 2008年济南新增住宅供应月度变化（套数）

图表 2008年济南新增住宅供应月度变化（面积）

图表 2008年济南新增住宅供应区域分布（套数）

图表 2008年济南新增住宅供应区域分布（面积）

图表 2008年济南各月新开盘项目数量变化

图表 2008年济南各月新开盘项目一览

图表 2008年济南市普通住宅成交量月度变化（套数）

图表 2008年济南市普通住宅成交量月度变化（面积）

图表 2008年济南市住宅均价月度变化

图表 2008年济南市成交房源价位分布（套数）

图表 2009年济南市商品住宅成交面积

图表 2009年济南市各城区商品住宅成交面积

图表 2009年济南市商品住宅月度成交价格

图表 2006-2010年济南商品住宅成交面积对比

图表 2006-2010年济南商品住宅成交均价对比

图表 2006-2010年济南商品住宅量对比

图表 2006-2010年济南商品住宅销售量月度走势

图表 2006-2010年济南商品住宅月度成交均价走势对比

图表 2010年济南商品住宅月度成交均价增长比例走势

图表 2010年济南市各区域商品住宅成交统计表

图表 2010年济南市商品住宅产品成交面积区间统计表

图表 2010年济南市商品住宅产品成交单价区间统计表

图表 2010年济南市商品住宅产品成交总价区间统计表

图表 2010年济南市普通住宅成交统计

图表 2010年济南市普通住宅成交走势示意图

图表 2007-2011年济南商品住宅成交面积对比

图表 2007-2011年济南商品住宅成交均价对比

图表 2007-2011年济南商品住宅量对比

图表 2007-2011年济南商品住宅销售量月度走势

图表 2007-2011年济南商品住宅月度成交均价走势对比

图表 2011年济南商品住宅月度成交均价增长比例走势

图表 2011年济南市各区域商品住宅成交统计表

图表 2011年济南市商品住宅产品成交面积区间统计表

图表 2011年济南市商品住宅产品成交单价区间统计表

图表 调查楼盘列表

图表 调查楼盘风格示意图

图表 济南住宅小区现代欧式风格的建筑（一）

图表 济南住宅小区现代欧式风格的建筑（二）

图表 济南住宅小区现代欧式风格的建筑（三）

图表 济南住宅小区现代欧式风格的建筑（四）

图表 济南住宅小区现代欧式风格的建筑（五）

图表 济南住宅小区现代欧式风格的景观（一）

图表 济南住宅小区现代欧式风格的景观（二）

图表 济南住宅小区现代欧式风格的景观（三）

图表 济南住宅小区现代欧式风格的景观（四）

图表 济南住宅小区现代欧式风格的景观（五）

图表 济南住宅小区现代简约风格的建筑（一）

图表 济南住宅小区现代简约风格的建筑（二）

图表 济南住宅小区现代简约风格的建筑（三）

图表 济南住宅小区现代简约风格的建筑（四）

图表 济南住宅小区现代简约风格的建筑（五）

图表 济南住宅小区现代简约风格的景观（一）

图表 济南住宅小区现代简约风格的景观（二）

图表 济南住宅小区现代简约风格的景观（三）

图表 济南住宅小区现代简约风格的景观（四）

图表 济南住宅小区现代简约风格的景观（五）

图表 济南住宅小区新中式风格的建筑

图表 济南住宅小区新中式风格的景观（一）

图表 济南住宅小区新中式风格的景观（二）

图表 济南住宅小区新中式风格的景观（三）

图表 济南住宅小区新中式风格的景观（四）

图表 济南住宅小区新中式风格的景观（五）

图表 济南住宅小区新中式风格的景观（六）

图表 2011年济南市别墅成交总量

图表 2011年济南市别墅成交面积区间

图表 济南商业物业区域划分

图表 2011年度济南商业地产预售量和新增供应量

图表 2011年度济南各区域商业地产新增供应量

图表 2011年度济南商业地产在售供应量

图表 2011年度各月济南商业地产成交面积变化走势

图表 2011年济南各区域商业地产成交总量

图表 2011年度济南各区域商业地产成交面积变化走势

图表 济南写字楼市场的主要板块

图表 2008年济南楼市各板块写字楼供应情况

图表 2004-2008年济南市不同档次写字楼供应量情况

图表 2004-2008年各年末济南写字楼市场存量情况

图表 2008年济南楼市各板块写字楼销售量情况

图表 2004-2008年济南写字楼市场销售量情况

图表 2008年济南楼市各板块写字楼价格情况

图表 2008年济南楼市在租写字楼供应量情况

图表 2008年济南泺源大街板块写字楼租金情况

图表 2008年济南泺源大街板块写字楼出租率情况

图表 2008年济南二环东路板块写字楼租金情况

图表 2008年济南二环东路板块写字楼出租率情况

图表 2008年济南山大路板块写字楼租金情况

图表 2008年济南山大路板块写字楼出租率情况

图表 2008年济南纬二路板块写字楼租金情况

图表 2008年济南纬二路板块写字楼出租率情况

图表 2008年济南高新区板块写字楼租金情况

图表 2008年济南高新区板块写字楼出租率情况

图表 2008年济南其他区板块写字楼租金情况

图表 2008年济南其他板块写字楼出租率情况

图表 2011年济南市写字楼主要板块分布图

图表 2011年济南市写字楼供应量分析

图表 2011年济南市写字楼各板块供应面积及比例图

图表 2011年济南市写字楼成交量分析

图表 2011年济南市写字楼各板块成交量及成交比例图

图表 2011年济南市写字楼各板块成交量分析

图表 2011年济南市写字楼成交价格走势

图表 2011年济南市写字楼各板块成交价格走势

图表 山大路片区写字楼主要入驻企业

图表 山大路片区写字入驻企业分析图

图表 泺源大街片区写字楼主要入驻企业

图表 泺源大街片区写字楼入驻企业分析图

图表 纬二路片区写字楼主要入驻企业

图表 火车站片区写字楼入驻企业分析图

图表 二环东路片区写字楼主要入驻企业

图表 东外环片区写字楼入驻企业分析图

图表 2009年1-12月鲁商置业主要财务数据

图表 2009年1-12月鲁商置业非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年鲁商置业主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月鲁商置业主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月鲁商置业主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月鲁商置业主要财务数据

图表 2010年1-12月鲁商置业非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年鲁商置业主要会计数据

图表 2008年-2010年鲁商置业主要财务指标

图表 2010年1-12月鲁商置业主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月鲁商置业主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月鲁商置业主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月鲁商置业非经常性损益项目及金额

图表 2009年1-12月中润投资主要财务数据

图表 2009年1-12月中润投资非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年中润投资主要会计数据

图表 2007年-2009年中润投资主要财务指标

图表 2009年1-12月中润投资主营业务分行业、产品情况

图表 2009年1-12月中润投资主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月中润投资非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年中润投资主要会计数据

图表 2008年-2010年中润投资主要财务指标

图表 2010年1-12月中润投资主营业务分行业、产品情况

图表 2010年1-12月中润投资主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月中润投资主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月中润投资非经常性损益项目及金额

图表 2011年济南房地产行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2010年济南房地产行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2009年济南房地产行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2011年济南房地产行业上市公司成长能力指标分析

图表 2010年济南房地产行业上市公司成长能力指标分析

图表 2009年济南房地产行业上市公司成长能力指标分析

图表 2011年济南房地产行业上市公司营运能力指标分析

图表 2010年济南房地产行业上市公司营运能力指标分析

图表 2009年济南房地产行业上市公司营运能力指标分析

图表 2011年济南房地产行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2010年济南房地产行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2009年济南房地产行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2008-2011年我国房地产开发投资及增速

图表 2011年我国房地产市场资金来源结构

图表 2008-2011年我国房地产开发投资情况

图表 2009年12月中央政府公布的关键政策（一）

图表 2009年12月中央政府公布的关键政策（二）

图表 2009年底-2010年12月中央调控政策一览

图表 2010年1-12月地方调控政策一览

图表 济南与北京受访者国家政策关注情况对比

图表 对各项政策支持度比较

图表 对各项政策影响力的比较

图表 消费者对首套房贷政策的态度

图表 首套房贷政策对平抑房价的影响

图表 消费者对二套房贷政策的态度

图表 二套房贷政策对平抑房价的影响

图表 消费者对三套房贷政策的态度

图表 三套房贷政策对平抑房价的影响

图表 消费者个人住宅消费税政策的态度

图表 三套房贷政策对平抑房价的影响

图表 消费者对特定居民暂停放贷政策的态度

图表 特定居民暂停放贷政策对平抑房价的影响

图表 对以上政策的执行力度的看法

图表 对以上政策具有信心的情况

图表 房价最低点认知

图表 以上政策是否对消费者购房计划有影响

图表 以上政策对消费者购房计划影响情况

图表 购房次数情况

图表 购房者性别情况

图表 购房者年龄描述统计量

图表 购房者家庭年收入情况

图表 2012年济南商品住宅供应预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangdichan1211/V35043G1CW.html>