

2011年中国小额信贷行业市场分 析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年中国小额信贷行业市场分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1105/H827161YVI.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-05-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年中国小额信贷行业市场分析报告》共六章。

1.前言

1.1本报告的研究动机

1.2发展的相关研究综述

1.3本报告的研究方法

2.中国小额信贷发展分析

2.1中国小额信贷发展现状分析

2.2小额信贷的发展阶段

2.2.1国际小额信贷的发展阶段

2.2.2中国小额信贷的发展阶段

2.3中国小额贷款发展中存在的问题

3.中国小额信贷发展的制约性因素分析

3.1宏观因素分析

3.1.1小额信贷还没有完全融入市场经济

3.1.2政府的支持不到位

3.1.3相关的法律法规不是很健全

3.2微观因素分析

3.2.1扶贫信贷资金投入严重不足

3.2.2扶贫信贷资金管理体制不顺,影响了贷款管理的质量和效益

4.中国小额信贷发展模式与运行机制

4.1中国小额信贷发展的基本模式

4.2中国小额信贷发展模式的完善与构建

4.2.1农业银行经营模式

4.2.2信用社经营模式

4.2.3邮政储蓄银行经营模式

4.2.4中国小额信贷的运行机制

5.中国小额信贷发展的对策建议

5.1政策支持

5.1.1 NGO 升级——从非政府组织到正规金融机构

5.1.2 正规金融机构向下延伸——正规金融机构引入小额信贷业务

5.1.3 准金融机构——民间资本的“只贷不存”小额信贷公司

5.2 制度保障

5.2.1 双向培训制度

5.2.2 存款保障制度

5.2.3 法律及监督制度

5.2.4 风险保障制度

5.2.5 建立信用评定机制

5.3 管理措施

5.3.1 发展小额信贷经营理念

5.3.2 增加资金来源

5.3.3 规范小额信贷管理,防范和化解信贷风险

5.3.4 改善信用环境

6. 结论

本研究报告数据主要采用国家统计数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1105/H827161YVI.html>