

# 2011年-2015年中国电影市 场“十二五”规划发展指导报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011年-2015年中国电影市场“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1011/L216189Y82.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2010-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国电影市场“十二五”规划发展指导报告》共十四章。首先介绍了中国电影市场相关概述，接着分析了中国电影市场全球市场发展状况，然后对中国电影市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国电影市场的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国电影市场有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年我国电影市场发展速度较快，受益于电影市场生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，电影市场在国内和国际市场上发展形势都十分看好。2008年共有44部影片出口到61个国家和地区，海外票房收入总计超过25亿元人民币，同比增长25%。其中《功夫之王》取得6.7亿元、《赤壁》1.936亿元、《长江7号》1.497亿元。研究制订了《广播影视服务贸易中长期发展规划》，积极协调商务部，对36家重点企业和39个重点项目从信用保险、资金奖励等方面予以支持。继续牵头组织国内影视机构联合参加戛纳国际影视节展，重点加强海外营销和宣传推广力度。2008年各影视机构仅通过参加国际影视节展，出口额已经达到近千万美元。

## 第一章 电影市场相关概述

### 第一节 电影市场定义及相关概述

### 第二节 电影市场发展历程与特征

#### 一、行业发展历程

#### 二、行业发展特征

### 第三节 电影市场生命周期分析

## 第二章 “十一五”期间电影市场全球发展状况分析

### 第一节 2009-2010年世界电影产业发展概况

#### 一、金融风暴下全球电影业的发展态势

#### 二、2009年全球电影业欲以3D影片应对金融危机

#### 三、世界电影的国际化合作现状

## 第二节 2009-2010年世界电影产业市场运行动态分析

- 一、温情片、喜剧片风靡全球电影市场
- 二、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁
- 三、全球电影票房分析

## 第三节 2010-2015年世界电影行业发展的新趋势分析

## 第三章 “十一五”期间中国电影市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国电影市场政策环境分析

- 一、2009年利好政策支持电影产业企业发展
- 二、中国电影投融资的政策引导
- 三、政府对于电影产业的公共产品属性管理政策分析
- 四、国家需要关注的电影产业发展激励政策

## 第四章 “十一五”期间中国电影产业运行形势分析

### 第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述

- 一、改革开放30年中国电影在探索中前行
- 二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾
- 三、改革开放30年中国电影创作风潮回望
- 四、改革开放30年中国电影合拍片历程

### 第二节 2009-2010年中国电影行业发展影响因素分析

- 一、中国电影产业的投融资格局分析
- 二、中国电影产业的制作环节分析
- 三、中国电影产业的电影发行与市场开拓分析
- 四、中国电影产业的人才培养和市场研发措施分析

### 第三节 2009-2010年中国电影产业的发展现状分析

- 一、中国电影产业发展呈现的新特征
- 二、中国电影市场开始凸显内容力量
- 三、中国电影院线的发展现状概述

#### 四、中国电影产业开辟筹融资新渠道

#### 第四节 2009-2010年中国电影“二级市场”发展浅析

##### 一、“二级市场”释义

##### 二、“二级市场”的存在价值

##### 三、“二级市场”在电影整体市场中所处的位置

##### 四、“二级市场”的现状调研

### 第五章 2009-2010年中国电影行业营运格局分析

#### 第一节 2009-2010年中国电影产业运行动态分析

##### 一、中国电影产业发展特点分析

##### 二、中国电影市场结构日趋合理

##### 三、电影龙头企业竞相打造符合自身发展的经营之道

##### 四、2009年贺岁档中国电影市场分析

#### 第二节 2009-2010年中国电影业改革发展综述

##### 一、推进改制及重塑市场主体

##### 二、深化院线改革及搞活市场流通

##### 三、调整行政职能及理顺管理体制

##### 四、加快电影科技发展及创新公益放映机制

#### 第三节 2009-2010年中国电影技术发展与应用现状

##### 一、胶片影片摄制、洗印加工技术质量稳步提高

##### 二、电影技术标准体系进一步完善

##### 三、电影科研成果增加创新水平稳步提高

##### 四、数字电影技术应用发展取得可喜成果

##### 五、国家数字电影服务监管平台开始发挥枢纽作用

##### 六、民族电影设备工业逐渐成长及相关领域发展良好

### 第六章 2009-2010年中国电影产业链运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年中国电影制片状况分析

##### 一、国产电影制片及票房状况

##### 二、中国电影制片机构特点

##### 三、国有电影制片企业继续发挥龙头作用

##### 四、中国电影制片产品类型特点

## 第二节 2009-2010年中国电影发行状况分析

### 一、中国电影发行企业格局

### 二、中国电影发行特点

## 第三节 2009-2010年中国电影院线与放映状况分析

### 一、中国电影院线与放映概述

### 二、中国电影院线格局

### 三、中国主流电影院线发展分析

## 第七章 2009-2010年中国国产电影产业发展形势分析

### 第一节 2009-2010年中国国产电影发展现状综述

#### 一、中国国产电影发展近年成就突出

#### 二、金融危机下国产电影取得优秀业绩

#### 三、国产动画电影异军突起获得成功

#### 四、由贺岁片透析当代国产电影的生态环境

### 第二节 2009-2010年中国国产电影市场新动态分析

#### 一、中国电影票房国产片占主导

#### 二、国产电影类型化渐入佳境

#### 三、国产影片海外市场继续拓展

#### 四、国产大片回归理性中小电影找到自信

### 第三节 2009-2010年国产电影发展存在的问题分析

#### 一、缺乏创意和资金不足制约国产电影发展

#### 二、国产影片产品后续开发存在不足

#### 三、国产儿童电影市场呈现失调状态

#### 四、国产电影应对金融危机的措施

## 第八章 2009-2010年中国电影产业市场营销分析

### 第一节 影响电影市场票房的因素分析

### 第二节 2009-2010年中国电影营销现状分析

#### 一、中国电影营销模式现状分析

#### 二、2008年中国电影市场营销状况

#### 三、2009-2010年中国贺岁片营销状况分析

#### 四、中国电影仍缺乏有创意的营销

### 第三节 2009-2010年国产电影全方位整合营销策略分析

- 一、国产影片制作要符合电影市场发展要求
- 二、提高观众人次作为提高票房的有效途径
- 三、积极发挥票价的经济杠杆作用
- 四、充分利用档期的集聚效应
- 五、重视观众的口碑作用

### 第四节 2009-2010年中国电影海外营销的多渠道分析

- 一、通过国际电影节等既有平台拓展中国电影知名度
- 二、与国外官方或非官方机构合作实现商业销售
- 三、多层面开展日常销售工作
- 四、实施请进来战略

## 第九章 2009-2010年中国电影产业发展战略研究

### 第一节 2009-2010年中国电影业发展存在的问题

- 一、国产电影数量增长与质量欠缺并存
- 二、中国电影业仍面临电影生产和影院建设考验
- 三、中国电影市场化遭遇瓶颈
- 四、中国电影和国际上相比存在差距

### 第二节 2009-2010年中国电影产业发展战略研究理论概述

- 一、发展战略的基本涵义
- 二、中国电影产业发展战略的特点和研究意义
- 三、有关发展战略的主要理论观点
- 四、中国电影产业发展战略研究的分析框架
- 五、中国电影产业发展战略研究的总体内容构成

### 第三节 2009-2010年中国电影产业发展的具体战略分析

- 一、中国电影产业发展的战略方针分析
- 二、中国电影产业发展的战略重点分析
- 三、中国电影产业发展的战略目标
- 四、中国电影产业的未来战略方向

### 第四节 2009-2010年中国电影产品在国际贸易市场中的适应性策略分析

- 一、电影需要“走出去”才能更有效对外传播国家形象
- 二、中国电影产品出口现状分析

三、国际电影贸易的特殊性

四、中国电影产品出口的市场适应性策略

第五节 2009-2010年中国电影海外销售策略分析

一、近年中国电影海外销售状况

二、政策策略

三、人才策略

四、文化资源策略

第十章 2009-2010年中国电影产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年电影产业竞争力现状分析

一、我国电影产业近年来的票房收入状况

二、以票房收入为例分析我国电影产业的竞争力

三、中国电影产业集中度分析

第二节 2009-2010年提升中国电影产业竞争力措施分析

一、积极培育和发展一个成熟的电影市场

二、高度重视消费主体和消费客体的作用

三、不断加快电影产业相关产业链的发展

四、不断改革电影发行和放映市场

五、不断加强国内市场与国际市场的联系

第三节 2009-2010年电影产业国际竞争力的影响因素分析

第十一章 2009-2010年中国电影重点上市企业竞争力分析

第一节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析



#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 湖南电广传媒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节 陕西广电网络传媒股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节 华闻传媒投资集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第十二章 2009-2010年中国电影产业衍生产品市场分析

### 第一节 2009-2010年中国电影衍生产品市场的开发现状

#### 一、中国电影衍生产品市场方兴未艾

#### 二、中国电影衍生产品开发是大势所趋

#### 三、中国电影衍生品市场发展模式尚在摸索

#### 四、中国电影衍生产品市场开发不足

#### 五、中国电影衍生品市场受多种因素制约

### 第二节 2009-2010年中国电影衍生产品的消费心理分析

#### 一、宣告身份及展现文化认同的方式

#### 二、角色扮演的行为需要

#### 三、心理投射与消费满足的过程

#### 四、电影衍生产品与符号消费

#### 第三节 2009-2010年中国电影衍生产品的形象构建分析

##### 一、电影衍生产品的形象构成

##### 二、电影衍生产品的目标群体和定位

##### 三、电影衍生产品的原型和主题分析

#### 第四节 2009-2010年游戏电影给电影产业带来新的挑战 and 机遇

##### 一、游戏视频的现状

##### 二、游戏视频的发展方向

##### 三、游戏电影给电影产业带来机遇及挑战

##### 四、游戏电影的商业化道路

### 第十三章 2010-2015年中国电影产业投资可行性分析

#### 第一节 2010-2015年中国电影产业投融资现状分析

#### 第二节 2010-2015年中国电影产业的盈利模式分析

##### 一、商业影片盈利模式分析

##### 二、主旋律影片盈利模式分析

##### 三、电视电影盈利模式分析

##### 四、电影网络发行盈利模式探析

#### 第三节 2010-2015年中国电影产业的投资机会分析

##### 一、电影制片业的投资机会分析

##### 二、电影发行业务的投资机会分析

##### 三、电影放映业的投资机会分析

##### 四、数字电影、数字影院的投资机会分析

#### 第四节 专家投资建议

### 第十四章 2010-2015年中国电影产业发展前景预测分析

#### 第一节 2010-2015年中国电影产业前景展望

##### 一、中国电影票房预测分析

##### 二、中国电影院线发展趋势的瞻望

##### 三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间

##### 四、现代科技发展背景下的电影产业发展前景

##### 五、中国影院放映信息化前景分析

## 第二节 2010-2015年金融危机下中国电影产业的发展趋势前瞻

- 一、中国电影产业可能面临的冲击
- 二、中国电影业将保持长时间增长
- 三、电影产业应对金融危机的宏观策略建议
- 四、电影产业经营实体应对金融危机的运营策略

## 第三节 2010-2015年中国电影产业市场盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1011/L216189Y82.html>