

2011年-2015年中国兽药行业“十二五”规划发展指导报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011年-2015年中国兽药行业“十二五”规划发展指导报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1011/W350437966.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2010-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011年-2015年中国兽药行业“十二五”规划发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国兽药行业相关概述，接着分析了中国兽药行业全球市场发展状况，然后对中国兽药行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国兽药行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国兽药行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

兽药（Veterinary Drugs）：是指用于预防、治疗、诊断动物疾病或者有目的地调节动物生理机能的物质（含药物饲料添加剂），主要包括：血清制品、疫苗、诊断制品、微生态制品、中药材、中成药、化学药品、抗生素、生化药品、放射性药品及外用杀虫剂、消毒剂等。

第一章 兽药行业相关概述

第一节 兽药定义及分类

一、兽用药定义

二、兽药的范围

三、新兽药、兽药新制剂、兽用新生物制剂定义及分类

四、兽药药剂、制剂和方剂的定义及常用兽药制剂的剂型

第二节 兽药行业发展概况

一、中兽医药学发展简史

二、兽药与人用药的区别

三、兽药统一的药物衡量方法

第三节 兽药行业市场特征

第二章 “十一五”期间兽药行业全球发展状况分析

第一节 “十一五”期间兽药行业全球发展情况概述

一、国外兽用药品制造行业界定

二、国外兽用药品制造行业特点

三、国外兽用药品行业技术标准

第二节 “十一五”期间兽药行业重点地区发展状况分析

一、北美洲

二、欧洲

三、亚洲

四、其他地区

第三节 “十一五”期间兽药行业全球发展趋势预测

第三章 “十一五”期间中国兽药行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国兽药行业政策环境分析

一、兽药产业相关政策颁布状况分析

二、兽药产品进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第四章 “十一五”期间我国兽药行业发展现状分析

第一节 2008-2009年中国兽药生产、经营的现状

一、中国兽药管理的基本制度

二、中国兽药行业现状分析

第二节 2008-2009年兽药行销大势分析

一、宏观政策和环境将会拓展兽药市场空间

二、禽流感影响 市场仍保持乐观

三、地标升国标 价格战升级

四、GMP后时代 群雄逐鹿

第三节 2008-2009年中国兽药行业发展状况

一、2008年兽药质量抽检情况

二、中国已建成5片无规定动物疫病示范区

第四节 2008-2009年兽药行业发展的问题及对策

一、兽药行业发展存在的问题和对策

二、兽药渠道战略性建设

第五节 2008-2009年中国兽药管理的原则及存在的问题

- 一、中国兽药管理的原则
- 二、树立兽药行政审批科学新理念
- 三、兽药管理存在的问题
- 四、兽药整治典型案件

第五章 “十一五”期间兽药行业市场运行状况分析

第一节 2008-2009年兽药行业市场发展动态

- 一、兽药行业市场总体发展动态
- 二、兽药行业区域市场重点发展动态

第二节 2008-2009年兽药行业市场发展现状

- 一、兽药行业市场总体运行现状
- 二、兽药行业主要区域市场运行现状

第三节 2008-2009年兽药行业市场竞争状况

第六章 兽药行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国兽药行业总体数据分析

- 一、2008年中国兽药行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国兽药行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国兽药行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国兽药行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国兽药行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国兽药行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国兽药行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国兽药行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国兽药行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国兽药行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国兽药行业不同所有制企业数据分析

第七章 “十一五”规划期中国禽畜市场产量分析

第一节 “十一五”规划期中国养殖业发展分析

- 一、1996-2008年饲养情况

二、1996-2008年禽畜产品分析

三、中国主要地区养殖业情况

四、中国猪肉进出口及消费分析

第二节“十一五”规划期世界畜产品发展分析

一、世界畜产品贸易状况

二、畜产品主要进出口国生产贸易分析

第三节“十一五”规划期中国畜禽业发展的战略思考

一、中国经济发展正处于转型时期

二、中国畜禽业经济发展有利与不利因素

三、未来的挑战和对策

第四节2010年畜禽养殖业发展趋势

一、中国蛋鸡业发展及市场预测

二、2010年肉鸭市场竞争加剧

三、2010年养猪业发展展望

第五节 “十一五”规划期年水产业发展分析

第八章 兽药行业“十二五”区域竞争格局研究

第一节 兽药行业竞争环境分析

一、兽药营销环境分析

二、禽药行业营销环境分析

三、标准化养殖对兽药营销的影响

四、兽药行业营销战略

第二节 兽药差异化营销

一、产品差异化是差异化营销的立足之本

二、价格差异化是营销中有效的战术

三、渠道差异化是市场细分的结果

四、促销差异化是具有创造性的营销

第三节 技术服务营销分析

一、技术服务营销模式的产生原因分析

二、技术服务营销模式之现状分析

三、技术服务营销模式的发展与演化分析

四、技术服务营销模式

第四节 兽药营销新形势、新思维

一、中国兽药营销行业面临的新形势

二、中国兽药营销行业新思维

第九章 兽药行业“十二五”规划期重点企业竞争力分析

第一节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营回顾

三、2007-2009年企业财务状况

四、企业未来发展策略

五、企业面临的风险因素及对策

第二节 武汉人福高科技产业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营回顾

三、2009-2009年企业财务状况

四、企业未来发展策略

五、企业面临的风险因素及对策

第三节 浙江钱江生物化学股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营回顾

三、2007-2009年企业财务状况

四、企业未来发展策略

五、企业面临的风险因素及对策

第四节 新昌国邦化学工业有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第五节 南通天成医药有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第六节 内蒙古生物药品厂

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第七节 济南古塔兽药有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第八节 中国农业科学院兰州兽医研究所

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第九节 山东齐发药业有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第十节 宁夏多维泰瑞制药有限公司

一、企业基本情况

二、企业偿债能力分析

三、企业盈利能力分析

四、企业成本费用分析

第十章 “十一五”期间中国兽药企业发展分析

第一节 中国兽药生产企业发展战略分析

一、兽药企业制定发展战略的重要性

二、兽药企业宏观战略环境分析

三、兽药企业微观战略环境分析

四、兽药企业发展环境综合分析

五、新时期我国兽药生产企业的战略选择

六、我国兽药生产企业做强做大的主要策略

七、兽药企业的价格战分析

第二节 兽药企业发展策略分析

一、国际兽药大公司的发展策略

二、走近兽药终端促销

三、兽药产品区域市场营销策略

四、2008兽药营销从粗放到精细

第三节 兽药经销商的思维与策略

一、兽药经销商环境分析

二、兽药经销的五大危机分析

三、兽药经销的七种思维分析

四、兽药经销的八大策略分析

第四节 兽药企业培育竞争优势

一、兽药企业的发展需要营销创新

二、新形势下兽药企业的研发模式调整

三、兽药企业的品牌运作

四、兽药企业恶性竞争分析

第五节 中小型兽药企业突破成长瓶颈

第六节 新时期兽药市场分析及新型经销商的炼就

一、GMP后兽药行业状况的初步预测

二、GMP后兽药行业格局的变化趋向

三、行业变化对兽药经销商的影响

四、现阶段兽药经销商状况简析

五、新型经销商的炼就之道

第十一章 兽药行业“十二五”发展前景及发展趋势预测分析

第一节 2010-2015年兽药行业发展展望

一、兽药行业未来发展展望

二、兽药市场发展前景

三、中兽药市场前景分析

四、2010-2015年兽药市场前景

第二节 2010-2015年兽药行业发展趋势分析

一、未来5年中国兽药行业的发展趋势

二、2010-2015年兽药行业形势预测

三、2009年兽药市场十大特点

五、2010-2015年中国兽药行业销售收入预测

第三节 2010-2015年兽药行业开始新一轮转型

第十二章 兽药行业“十二五”重点项目及投资机会研究

第一节 兽药行业“十二五”规划重大项目情况

第二节 兽药行业“十二五”发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 兽药行业“十二五”投资重点分析

第四节 兽药行业“十二五”投资机会分析

第五节 兽药行业“十二五”投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1011/W350437966.html>