

2011-2016年中国自来水的 生产和供应行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2016年中国自来水的生产和供应行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuwu1107/Q775043IDO.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-07-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国自来水的生产和供应行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对自来水的生产和供应行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对自来水的生产和供应行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对自来水的生产和供应行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展战略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国自来水的生产和供应行业发展状况分析

第一节 中国自来水的生产和供应行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、自来水的生产和供应行业特性分析

第二节 中国自来水的生产和供应行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、自来水的生产和供应行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国自来水的生产和供应行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国自来水的生产和供应行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国自来水的生产和供应行业发展基本情况

一、中国自来水的生产和供应行业发展现状分析

二、中国自来水的生产和供应行业市场特点分析

三、中国自来水的生产和供应行业技术发展状况

第二节 中国自来水的生产和供应行业存在问题及发展对策

第三章 自来水的生产和供应行业运行情况

一、2007-2011年自来水的生产和供应行业销售情况分析

二、2007-2011年自来水的生产和供应行业负债情况分析

三、2007-2011年自来水的生产和供应行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年自来水的生产和供应行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年自来水的生产和供应行业企业及变化趋势分析

第四章 自来水的生产和供应行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区自来水的生产和供应行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区自来水的生产和供应行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区自来水的生产和供应行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区自来水的生产和供应行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区自来水的生产和供应行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

六、西北地区自来水的生产和供应行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

第五章 自来水的生产和供应行业企业排名分析

- 一、自来水的生产和供应行业销售收入前十名企业分析
- 二、自来水的生产和供应行业利润前十名企业分析
- 三、自来水的生产和供应行业资产总额前十名企业分析
- 四、自来水的生产和供应行业成本费用前十名企业分析
- 五、自来水的生产和供应行业销售利润率前十名企业分析
- 六、自来水的生产和供应行业资产收益率前十名企业分析
- 七、自来水的生产和供应行业资产负债率前十名企业分析
- 八、自来水的生产和供应行业销售收入增长率前十名企业分析
- 九、自来水的生产和供应行业利润增长率前十名企业分析

第六章 自来水的生产和供应行业重点企业经营状况及竞争力分析

- 1. 广州市自来水公司
- 2. 上海市自来水市南有限公司
- 3. 昆明通用水务自来水有限公司(盘龙)
- 4. 长沙市水业投资管理有限公司
- 5. 东莞市东江水务有限公司
- 6. 佛山市水业集团有限公司
- 7. 成都市自来水有限责任公司
- 8. 杭州市水业集团有限公司
- 9. 宁波市自来水总公司
- 10. 沈阳水务集团有限公司

11. 广西绿城水务股份有限公司
12. 长春市自来水公司
13. 太原市自来水公司
14. 青岛市海润自来水集团有限公司
15. 南京市自来水总公司
16. 天津市自来水集团有限公司
17. 南昌水业集团有限责任公司
18. 上海市自来水闵行有限公司
19. 南海发展股份有限公司
20. 哈尔滨供排水集团有限责任公司
21. 佛山市高明区供水总公司
22. 合肥供水集团有限公司
23. 济南水业集团有限责任公司
24. 杭州余杭水务有限公司
25. 昆山市自来水集团有限公司
26. 杭州萧山供水有限公司
27. 成都通用水务一丸红供水有限公司
28. 石家庄供水集团有限公司
29. 兰州威立雅水务集团有限责任公司
30. 江苏江南水务股份有限公司
31. 南昌双港供水有限公司
32. 呼和浩特市自来水公司
33. 保定市供水总公司
34. 成都市自来水有限责任公司犀浦分公司
35. 呼和浩特春华嘉威水务有限责任公司
36. 福州市自来水总公司
37. 苏州工业园区清源华衍水务有限公司
38. 深圳市深水宝安水务有限公司
39. 常州通用自来水有限公司
40. 绍兴县供水有限公司
41. 济南泓泉制水有限公司
42. 天津塘沽中法供水有限公司

43. 佛山市顺德区供水总公司
44. 包头市供水总公司
45. 福建省石狮供水股份有限公司
46. 汕头市自来水总公司
47. 深圳市龙华自来水有限公司
48. 大连市供水有限公司
49. 鞍山市自来水总公司
50. 唐山市自来水公司
51. 石家庄经济技术开发区供水公司
52. 上海化学工业区中法水务有限公司
53. 苏州市自来水公司
54. 秦皇岛首创水务有限责任公司
55. 深圳市深水龙岗水务集团有限公司
56. 慈溪市自来水总公司
57. 贵阳市供水总公司
58. 抚顺市自来水公司
59. 佛山市南海区里水镇自来水公司
60. 常熟中法水务有限公司
61. 呼和浩特春华威嘉水务运营有限责任公司
62. 天津通用水务有限公司
63. 上海市嘉定自来水有限公司
64. 深圳市宝安沙井自来水有限公司
65. 洛阳市水务集团有限公司
66. 绍兴市制水有限公司
67. 锦州市自来水总公司
68. 深圳市布吉供水有限公司
69. 四川省南部供排水公司
70. 海口威立雅水务有限公司
71. 深圳市福永自来水有限公司
72. 江门市自来水有限公司
73. 阜新市自来水总公司
74. 惠州市自来水总公司

75. 三亚中法供水有限公司
76. 深圳市宝安区松岗自来水有限公司
77. 东莞市虎门自来水有限公司
78. 大连经济技术开发区自来水公司
79. 嘉兴市嘉源给排水有限公司
80. 邯郸市自来水公司
81. 攀枝花市水务(集团)有限公司
82. 柳州威立雅水务有限公司
83. 临清市自来水公司
84. 江河港武水务（常州）有限公司
85. 绍兴市自来水有限公司
86. 上虞市自来水公司
87. 吉林市水务集团有限公司
88. 泉州市自来水有限公司
89. 桂林市自来水公司
90. 南方水务有限公司
91. 上海市松江自来水公司
92. 广州市东溪供水有限公司
93. 东莞市塘厦自来水公司
94. 深圳市宝安区公明街道自来水公司
95. 平顶山市自来水公司
96. 蚌埠中环水务有限公司
97. 沧州市供水排水集团有限公司
98. 浏阳市佳源科技实业有限公司
99. 深圳市观澜自来水公司
100. 上海市自来水奉贤有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国自来水的生产和供应行业经营及发展建议

一、自来水的生产和供应行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

二、自来水的生产和供应行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国自来水的生产和供应行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国自来水的生产和供应产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国自来水的生产和供应行业投资机会分析

一、自来水的生产和供应行业吸引力分析

二、自来水的生产和供应行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国自来水的生产和供应行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、经营管理风险

第九章 2011-2016年中国自来水的生产和供应行业发展预测

一、未来自来水的生产和供应行业发展趋势分析

- (一) 未来行业发展分析
- (二) 未来行业技术开发方向

二、2011-2016年自来水的生产和供应行业运行状况预测

- (一) 2011-2016年行业工业总产值预测
- (二) 2011-2016年行业销售收入预测
- (三) 2011-2016年行业总资产预测

附件：自来水的生产和供应行业经营企业通讯信息库

附件：自来水的生产和供应行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国自来水的生产和供应行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuwu1107/Q775043IDO.html>