

2011-2016年中国摩托车整车制造行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2016年中国摩托车整车制造行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1107/C347750SBV.html>

【报告价格】纸介版7500元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-07-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国摩托车整车制造行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。本报告主要依据为国家统计局、商务部、海关总署等权威机构的数据资源，对摩托车整车制造行业内综合排名前100位企业的经营情况、市场份额、发展速度、整体实力进行综合评价，并对摩托车整车制造行业发展情况进行了深入分析，给出了投资建议，并对摩托车整车制造行业未来发展趋势做出了客观科学预测，全文数据权威准确，分析客观深入。

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 中国摩托车整车制造行业发展状况分析

第一节 中国摩托车整车制造行业基本特征

一、行业定义

二、行业在国民经济中的地位

三、摩托车整车制造行业特性分析

第二节 中国摩托车整车制造行业发展环境分析

一、2011年中国宏观经济运行情况

二、中国宏观经济发展运行趋势

三、摩托车整车制造行业相关政策及影响分析

第三节 2011年中国摩托车整车制造行业重要资讯（市场动态）

第二章 2007-2011年中国摩托车整车制造行业经济运行情况

第一节 2007-2011年中国摩托车整车制造行业发展基本情况

一、中国摩托车整车制造行业发展现状分析

二、中国摩托车整车制造行业市场特点分析

三、中国摩托车整车制造行业技术发展状况

第二节 中国摩托车整车制造行业存在问题及发展对策

第三章 摩托车整车制造行业运行情况

一、2007-2011年摩托车整车制造行业销售情况分析

二、2007-2011年摩托车整车制造行业负债情况分析

三、2007-2011年摩托车整车制造行业资产及变化趋势分析

四、2007-2011年摩托车整车制造行业利润及变化趋势分析

五、2007-2011年摩托车整车制造行业企业及变化趋势分析

第四章 摩托车整车制造行业企业分布以及主要市场分析

一、华北地区摩托车整车制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

二、东北地区摩托车整车制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

三、华东地区摩托车整车制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

四、华南地区摩托车整车制造行业运行情况分析

（一）经营能力分析

（二）盈利能力分析

（三）偿债能力分析

（四）发展能力分析

五、西南地区摩托车整车制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

六、西北地区摩托车整车制造行业运行情况分析

- (一) 经营能力分析
- (二) 盈利能力分析
- (三) 偿债能力分析
- (四) 发展能力分析

第五章 摩托车整车制造行业企业排名分析

- 一、摩托车整车制造行业销售收入前十名企业分析
- 二、摩托车整车制造行业利润前十名企业分析
- 三、摩托车整车制造行业资产总额前十名企业分析
- 四、摩托车整车制造行业成本费用前十名企业分析
- 五、摩托车整车制造行业销售利润率前十名企业分析
- 六、摩托车整车制造行业资产收益率前十名企业分析
- 七、摩托车整车制造行业资产负债率前十名企业分析
- 八、摩托车整车制造行业销售收入增长率前十名企业分析
- 九、摩托车整车制造行业利润增长率前十名企业分析

第六章 摩托车整车制造行业重点企业经营状况及竞争力分析

- 1. 江门市大长江集团有限公司
- 2. 力帆实业（集团）股份有限公司
- 3. 江门市豪爵精密机械有限公司
- 4. 钱江集团有限公司
- 5. 江苏宗申三轮摩托车制造有限公司
- 6. 济南轻骑铃木摩托车有限公司
- 7. 广州市大阳摩托车有限公司
- 8. 洛阳北方易初摩托车有限公司
- 9. 比亚乔佛山摩托车企业有限公司
- 10. 济南轻骑摩托车股份有限公司

11. 洛阳北易三轮摩托车有限公司
12. 广州天马集团天马摩托车有限公司
13. 任丘市力帆摩托车有限公司
14. 常州光阳摩托车有限公司
15. 广州番禺豪剑摩托车工业有限公司
16. 广州市番禺华南摩托企业集团有限公司
17. 江苏林芝山阳集团有限公司
18. 南京市金城摩托车有限公司
19. 福建省晋江市三力机车有限公司
20. 日照先锋事达车业有限公司
21. 江门市中港宝田摩托车实业有限公司
22. 广西南宁市欣诚盛摩托车有限责任公司
23. 佛山市南海区轻骑摩托车有限公司
24. 河北新世纪川田机车科技有限公司
25. 春风控股集团杭州摩托车制造有限公司
26. 江门气派摩托车有限公司
27. 平顶山隆鑫三轮摩托车有限公司
28. 青州市宏源实业公司
29. 广东大福摩托车有限公司
30. 力帆实业(集团)股份第一摩托车制造分公司
31. 广东银河摩托车集团有限公司
32. 洛阳北方企业集团有限公司
33. 广州市川井车业有限公司
34. 洛阳珠峰华鹰三轮摩托车有限公司
35. 广州三雅摩托车有限公司
36. 广州林叶机电科技有限公司
37. 河南北方永盛摩托车有限责任公司
38. 洛阳北方大河三轮摩托车有限公司
39. 康超集团广州摩托车制造有限公司
40. 鹤山国机南联摩托车工业有限公司
41. 江门轻骑华南摩托车有限公司
42. 任丘市新丰摩托车有限公司

43. 江门市迪豪摩托车有限公司
44. 洛阳大运三轮摩托车有限公司
45. 泰兴市三迪摩托车有限公司
46. 山东泰工工贸有限责任公司
47. 江门市长华凯特威摩托车有限公司
48. 广东嘉陵摩托车有限公司
49. 广州嘉锋摩托车制造有限公司
50. 济南轻骑标致摩托车有限公司
51. 本州车业集团有限公司
52. 惠州玛骐摩托车有限公司
53. 任丘市迪普摩托车销售有限公司
54. 任丘市金河摩托车有限公司
55. 山东华日摩托车股份有限公司荣成分公司
56. 河北雄风摩托车制造有限公司
57. 河南省嘉陵嘉鹏三轮摩托车工业有限公司
58. 石家庄三叶摩托车制造厂
59. 江门市珠峰摩托车有限公司
60. 广州天恒机车工业有限公司
61. 江门长铃摩托车制造有限公司
62. 立峰集团有限公司
63. 江苏三鑫摩托车有限公司
64. 洛阳华鹰三轮摩托车销售有限公司
65. 洛阳宗琦摩托车有限公司
66. 上海嘉陵车业有限公司
67. 佛山市南海区中摩科技有限公司
68. 山东隆鑫劲隆摩托车有限公司
69. 江门市中信英豪摩托车有限公司
70. 山东寿光万龙实业有限公司
71. 沈阳天利摩托车制造有限公司
72. 江苏东方龙机车有限公司
73. 轻骑集团江门光速摩托车有限公司
74. 济南新创摩托车有限公司

75. 商丘市宗庆摩托车有限公司
76. 常州福莱特摩托车有限公司
77. 山东重骑摩托车（集团）厂
78. 宁波市龙嘉摩托车有限公司
79. 广东富兴摩托车实业有限公司
80. 江苏新世纪机车科技有限公司
81. 汕头市东威摩托车有限公司
82. 广东广本机电有限公司
83. 江门市联统华龙摩托车有限公司
84. 南方宇航科技股份有限公司广州分公司
85. 江门市宝德摩托车有限公司
86. 江苏健龙新田摩托车制造有限公司
87. 广东省清远市清新联统实业有限公司
88. 慈溪金轮机车制造有限公司
89. 青州市亨达三轮车厂
90. 上海哲成汽车装备工程有限公司
91. 广东金豪摩托车有限公司
92. 东莞市大裕摩托车有限公司
93. 泰安兰盾摩托车有限责任公司
94. 上海美田摩托车有限公司
95. 廊坊三迪电动车有限公司
96. 廊坊鑫源摩托车有限公司
97. 郸城县彩悦美有限公司
98. 上海杰士达摩托车有限公司
99. 吉利集团汽车摩托车有限公司
100. 宁波木兰工贸有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标分析

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力分析

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第七章 中国摩托车整车制造行业经营及发展建议

一、摩托车整车制造行业营销策略分析及建议

(一)行业营销策略分析

(二)行业销售模式分析

(三)企业营销策略发展及建议

二、摩托车整车制造行业企业经营发展分析及建议

(一)行业企业发展现状及存在问题

(二)行业企业应对策略

第八章 2011-2016年中国摩托车整车制造行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国摩托车整车制造产业投资环境分析

第二节 2011-2016年中国摩托车整车制造行业投资机会分析

一、摩托车整车制造行业吸引力分析

二、摩托车整车制造行业区域投资潜力分析

第三节 2011-2016年中国摩托车整车制造行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、经营管理风险

第九章 2011-2016年中国摩托车整车制造行业发展预测

- 一、未来摩托车整车制造行业发展趋势分析
 - （一）未来行业发展分析
 - （二）未来行业技术开发方向
- 二、2011-2016年摩托车整车制造行业运行状况预测
 - （一）2011-2016年行业工业总产值预测
 - （二）2011-2016年行业销售收入预测
 - （三）2011-2016年行业总资产预测

附件：摩托车整车制造行业经营企业通讯信息库

附件：摩托车整车制造行业企业经营数据库

博思数据研究中心发布的《2011-2016年中国摩托车整车制造行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1107/C347750SBV.html>