

# 2011-2015年普洱茶行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年普洱茶行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1103/B238271PR9.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年普洱茶行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了普洱茶行业相关概述、中国普洱茶产业运行环境等，接着分析了中国普洱茶行业的现状，然后介绍了中国普洱茶行业竞争格局。随后，报告对中国普洱茶行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国普洱茶产业发展前景与投资预测。您若想对普洱茶产业有个系统的了解或者想投资普洱茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 目录

### 第一章 普洱茶相关概述 1

#### 一、普洱茶相关简介 1

#### 二、普洱茶的分类 1

##### （一）制作方法分类 1

##### （二）存放方式分类 1

##### （三）外形分类 2

#### 三、普洱茶加工工艺 2

#### 四、普洱茶的保健与药理作用 5

### 第二章 2008-2009年全球茶叶行业整体运营状况 7

#### 一、2008-2009年全球茶叶发展概况 7

##### （一）全球茶叶市场发展新特点 7

##### （二）全球茶叶市场现状 8

##### （三）茶叶各主要消费国 12

#### 二、2008-2009年全球茶叶主要种植国家 13

##### （一）肯尼亚 13

##### （二）印度 15

##### （三）斯里兰卡 16

##### （四）土耳其 18

#### 三、2008-2009年全球茶叶产业发展趋势 20

### 第三章 2008-2009年中国普洱茶行业市场发展环境 22

#### 一、2008-2009年中国经济发展环境 22

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况 22

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响 25

(三) 中国应对金融危机的措施 26

#### 二、2008-2009年中国普洱茶市场相关政策环境 27

(一) 国内外市场质量安全门槛提高 27

(二) 茶叶执行国家新标准 28

(三) 国内市场茶业多项政策出台 28

#### 三、2008-2009年中国普洱茶市场社会环境 30

(一) 普洱茶文化历史悠久 30

(二) 国内饮食消费观念改变 32

(三) 保健药理功效受人青睐 32

(四) 收藏投资价值 34

### 第四章 2008-2009年中国茶叶市场整体运营状况 35

#### 一、2008-2009年中国茶叶行业发展动向 35

(一) 茶叶消费多样化趋势明显 35

(二) 名茶市场品牌战略 35

(三) 茶叶交流日益红火 38

(四) 茶叶检测标准提高 38

#### 二、2008-2009年中国茶叶行业发展趋势 39

(一) 普洱茶品饮需求拉动产业发展 39

(二) 乌龙茶市场引人注目 40

(三) 中端茶叶向品牌集中 41

(四) 茶业整体价格平稳趋势 41

#### 三、2009-2012年中国茶叶行业前景展望 43

(一) 茶叶消费多样化趋势明显 43

(二) 茶品更新占据市场有利位置 45

(三) 口味转变与需求显示茶市巨大发展潜力 46

### 第五章 2008-2009年中国普洱茶产业市场运行现状 47

## 一、2008-2009年中国普洱茶市场发展现状 47

### （一）普洱茶产品与市场不稳定 47

### （二）普洱茶消费市场分化 47

### （三）普洱茶的产业竞争优势 50

## 二、2009年中国普洱茶产业发展存在的问题 51

### （一）普洱茶品牌薄弱 51

### （二）生产不规范 51

### （三）茶文化氛围不浓 52

### （四）经营管理水平低 52

## 三、2009年中国普洱茶产业发展的行业对策 52

### （一）强化产业定位 52

### （二）实施名牌战略 53

### （三）规范市场行为 53

### （四）营造良好茶文化氛围 53

### （五）提高优质品牌茶抵抗风险能力 53

## 第六章 2008-2009年中国精制茶加工行业主要指标 55

### 一、2008年中国精制茶加工行业全部企业数据分析 55

### 二、2009年中国精制茶加工行业全部企业数据分析 58

### 三、2010年中国精制茶加工行业全部企业数据分析 59

## 第二节 2008-2010年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析 61

### 一、2008年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析 61

### 二、2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析 62

### 三、2010年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析 62

## 第三节 2008-2010年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析 62

### 一、2008年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析 62

### 二、2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析 63

### 三、2010年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析 64

## 第七章 2008-2009年中国普洱茶市场营销策略 65

### 一、2008-2009年中国普洱茶消费状况 65

#### （一）普洱茶目标消费群的调研 65

- (二) 普洱茶消费方式 67
- 二、2008-2009年中国普洱茶消费发展策略及趋势 71
  - (一) 加强普洱茶区域市场 71
  - (二) 实施差异化营销创新 71
  - (三) 品牌茶主导的新趋势 77
  - (四) 普洱茶市场发展的前景 78
- 三、2008-2009年中国普洱茶产业营销状况 79
  - (一) 品牌管理模式 79
  - (二) 品牌传播茶文化 80
  - (三) 城市营销带动发展 80

## 第八章 2008-2009年中国普洱茶市场竞争格局 82

- 一、2008-2009年中国普洱茶产业竞争现状 82
  - (一) 国际普洱茶市场竞争 82
  - (二) 中国普洱茶出口竞争战略 82
  - (三) 茶叶消费日趋多样化 83
- 二、2009年中国普洱茶产业区域竞争格局 84
  - (一) 生产企业集中度 84
  - (二) 普洱茶消费区域集中 84
  - (三) 中国普洱茶产业区域竞争优势 85
- 三、2009年中国普洱茶产业提升竞争力策略 86

## 第九章 中国普洱茶行业重点企业 88

- 一、云南双江勐库茶叶有限责任公司 88
  - (一) 企业概况 88
  - (二) 企业财务 88
- 二、云南龙生茶业股份有限公司 90
  - (一) 企业概况 90
  - (二) 企业财务 91
- 三、广西南宁市香蕾茶厂 93
  - (一) 企业概况 93
- 四、腾冲县高黎贡山生态茶业有限责任公司 95

|                    |     |
|--------------------|-----|
| (一) 企业概况           | 95  |
| (二) 企业财务           | 96  |
| 五、云南西双版纳古茶山茶业有限公司  | 98  |
| (一) 企业概况           | 98  |
| (二) 企业财务           | 98  |
| 六、普洱市永年茶业有限公司普洱茶厂  | 100 |
| (一) 企业概况           | 100 |
| (二) 企业财务           | 101 |
| 七、施甸永年茶叶有限公司       | 103 |
| (一) 企业概况           | 103 |
| (二) 企业财务           | 103 |
| 八、云南省普洱市王霞普洱茶业有限公司 | 105 |
| (一) 企业概况           | 105 |
| (二) 企业财务           | 106 |
| 九、云南省沧源佤山茶厂        | 109 |
| (一) 企业概况           | 109 |
| (二) 企业财务           | 109 |
| 十、普洱市古普洱茶业有限责任公司   | 111 |
| (一) 企业概况           | 111 |
| (二) 企业财务           | 112 |

## 第十章 2009-2012年中国普洱茶行业发展及投资 116

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、2009-2012年中国普洱茶行业发展前景 | 116 |
| (一) 中国茶业发展前景展望          | 116 |
| (二) 地域保护的普洱茶有待发展        | 117 |
| (三) 普洱茶的保健及药理疗效         | 117 |
| 二、2009-2012年中国普洱茶行业发展趋势 | 119 |
| (一) 中国茶业发展出现新趋势         | 119 |
| (二) 中国茶业市场多元化发展         | 119 |
| 三、2009-2012年中国普洱茶行业市场预测 | 123 |
| 四、2009-2012年中国普洱茶行业投资   | 125 |
| (一) 中国普洱茶行业投资环境         | 125 |

(二) 中国普洱茶行业投资机会 127

(三) 中国普洱茶行业投资风险 129

## 图表目录：

图表 1：2008、2009 年全球茶叶产量比较（千吨） 8

图表 2：2008、2009 年全球茶叶出口量比较（千吨） 10

图表 3：2008、2009 年全球茶叶进口量比较（千吨） 11

图表 4：印度各地茶产量（万吨） 15

图表 5：2009 年 9 月份茶叶出口数据（出口数量单位：万吨出口额：百万卢比） 16

图表 6：2009 年 1-9 月份茶叶出口数据出口数量单位：万吨出口额：百万卢比） 16

图表 7：斯里兰卡茶叶产量（以区域和类别来划分）（百万公斤） 17

图表 8：斯里兰卡各茶类的出口情况 18

图表 9：1992-2009 年我国 GDP 增速走势 22

图表 10：2008 年中国精制茶加工行业全部企业数据分析 55

图表 11：2009 年中国精制茶加工行业全部企业数据分析 58

图表 12：2010 年中国精制茶加工行业全部企业数据分析 59

图表 13：2008 年 1-11 月中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析 61

图表 14：2009 年 1-11 月中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析 62

图表 15：2010 年 1-8 月中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析 62

图表 16：2008 年 1-11 月中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析 62

图表 17：2009 年 1-11 月中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析 63

图表 18：2010 年 1-8 月中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析 64

图表 19：中国普洱重点生产企业市场占有率 84

图表 20：云南双江勐库茶叶有限责任公司财务分析 88

图表 21：云南龙生茶业股份有限公司财务分析 91

图表 22：广西南宁市香薷茶厂财务分析 93

图表 23：腾冲县高黎贡山生态茶业有限责任公司财务分析 96

图表 24：云南西双版纳古茶山茶业有限公司财务分析 98

图表 25：普洱市永年茶业有限公司普洱茶厂财务分析 101

图表 26：施甸永年茶叶有限公司财务分析 103

图表 27：云南省普洱市王霞普洱茶业有限公司财务分析 106

图表 28：云南省沧源佤山茶厂财务分析 109

图表 29：普洱市古普洱茶业有限责任公司财务分析 112

博思数据研究中心发布的《2011-2015年普洱茶行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1103/B238271PR9.html>