

2011-2015年自备列行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年自备列行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1011/991651SXA.html>

【报告价格】纸介版6000元 电子版7000元 纸介+电子8000元

【出版日期】2010-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

→报告说明

博思数据研究中心发布的《2011-2015年自备列行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了自备列行业相关概述、中国自备列产业运行环境等，接着分析了中国自备列行业的现状，然后介绍了中国自备列行业竞争格局。随后，报告对中国自备列行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国自备列产业发展前景与投资预测。您若想对自备列产业有个系统的了解或者想投资自备列行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→内容简介

2010年1-10月，全国铁路运输取得显著成效，客货运量均超年计划进度。同时，铁路部门克服运力紧张等困难，加大重点物资运输力度，为国民经济持续快速发展提供运力保障。特别是10月份，全路运输继续保持增长势头，实现了客货双赢，为完成全年任务奠定了坚实基础。1月至10月，全国铁路货运总发送量完成303029万吨，同比增加31650万吨，增长11.7%。其中，货物发送量完成301925万吨，同比增加31611万吨，增长11.7%；为年度计划的86.3%，超进度10418万吨。1月至10月，全国铁路日均装车达到157319车，同比增加15220车，增幅达10.7%。10月份是货运黄金季节，铁路部门利用货源充足的有利时机，积极组织装车卸车，大力加强日常调度指挥，全面提高运输效率，实现了客货双赢。10月份，全国铁路日均货物发送量再次突破1000万吨大关，达到1006万吨，创下历史新高；全国铁路日均装车159059车，同比增长6.5%，其中国家铁路日均装车135066车，创下了今年以来最高水平。10月6日国家铁路装车136799车，10月7日国家铁路装车137566车，先后两次刷新国铁装车历史纪录；10月31日，国家铁路卸车创下141075车的历史新高。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 中国自备列行业发展概述

第一节 自备列概述

一、自备列定义

二、自备列运行条件

三、自备列技术要求

第二节 自备列行业发展概况

- 一、自备列与路用车的优劣对比
- 二、自备列行车安全装备的管理
- 三、我国专用铁路发展概况

第三节 2009-2010年中国自备列行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 自备列行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国自备列行业参与国际竞争的战略市场定位

第三章 中国自备列行业发展现状

第一节 行业存在的问题及对策

- 一、企业自备列管理的几个问题
- 二、目前自备列运行存在的困难

三、企业自备列行业的应对策略

第二节 企业自备货车的管理分析

一、企业自备列发展现状分析

二、管理存在的问题及其原因

三、加强企业自备列管理的思路

第三节 关于企业自备车运用管理的思考

一、自备列产生和发展的经济基础

二、自备列产生和发展的运用管理基础

三、铁路体制改革形势下存在和发展的价值分析

四、提高企业自备列运用管理水平的建议

第二部分 市场运行分析

第四章 中国自备列市场运行分析

第一节 自备列行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场特点分析

三、技术发展状况

第二节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第三节 自备列运价分析

一、自备列运价概述

二、2009年运价调整情况分析

三、2010年运价调整形势分析

第四节 行业市场产品价格分析

一、2008年市场价格走势

二、2009年市场价格走势

三、2010年1-9月市场价格走势

四、2010-2015年市场价格趋势预测

第五章 自备列行业供需态势分析

第一节 全球自备列行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第二节 我国自备列行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 我国自备列行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第六章 自备列行业运行指标分析

第一节 2010年中国自备列行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国自备列行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国自备列行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 交通运输运行态势分析

第一节 交通运输行业运行分析

一、2008年交通运输行业运行分析

二、2009年交通运输行业运行分析

三、2010年交通运输行业运行分析

四、2010年物流行业发展形势分析

第二节 铁路运输行业运行分析

一、我国铁路行业发展概况

二、2009年铁路运输行业运行分析

三、2010年铁路运输行业运行分析

四、2010年我国铁路运输目标情况

第三节 铁路货运行业运行分析

一、2009年我国铁路货运情况分析

二、2010年我国铁路货运价格分析

三、2010年全国铁路货运目标分析

四、德国铁路货运发展对我国的启示

第三部分 市场竞争分析

第八章 自备列市场竞争格局分析

第一节 行业SWOT分析

一、优势与劣势分析

二、机遇与挑战分析

第二节 市场竞争分析

一、2009年市场竞争力

二、2009年市场畅销排名

三、2009年市场占有率

第三节 自备列行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第九章 自备列主要企业发展分析

第一节 自备列生产企业分析

一、中国北车股份有限公司

二、中国南车股份有限公司

第二节 自备列运营企业分析

一、中铁视自备列物流运输有限公司

二、内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

三、中国石油化工股份有限公司

四、山西焦化集团有限公司

五、中储发展股份有限公司

六、河南商电铝业集团公司

七、包头钢铁集团有限责任公司

第四部分 行业投资规划

第十章 2010-2015年自备列行业发展趋势预测

第一节 中国铁路行业发展趋势分析

一、中国铁路行业市场发展趋势

二、铁路货车检修制度发展趋势

第二节 2010-2015年铁路运输发展预测

一、2010年中国铁路科技发展预测

二、2015年我国铁路运输发展预测

第三节 2009-2015年铁路货车供需预测

一、2010-2015年铁路货车需求预测

二、2010-2015年铁路货车产量预测

第四节 2009-2015年自备列供需预测

一、2010-2015年自备列车需求预测

二、2010-2015年自备列车产量预测

第十一章 2010-2015年中国自备列行业盈利水平与投资价值探讨

第一节 中国自备列行业赢利水平分析

一、盈利水平现状分析

二、盈利驱动因素带来的影响

第二节 中国自备列行业投资价值分析探讨

第三节 中国自备列行业成长性和吸引力分析

第十二章 2010-2015年中国自备列行业重点投资热点跟踪监测

第一节 中国自备列行业产业投资结构分析

一、产业结构分析

二、成长方向分析

三、资本结构分析

四、可能性利润空间分析

五、中外投资结构对比分析

第二节 中国自备列行业投资热点跟踪

第三节 中国自备列行业投资区域选择

一、分地区投资分析

二、不同特色投资分析

第四节 中国自备列行业投资决策特性研究

一、周期性

二、稳定性

三、导向性

四、趋向性

第五节 中国自备列行业投资方向分析

第十三章 2010-2015年中国自备列行业投资商机与风险预警

第一节 中国自备列行业投资前景展望预测

第二节 中国自备列行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 中国自备列行业产业投资机遇分析

一、产业市场机遇分析

二、产业链中投资机会对比分析

第四节 中国自备列行业投资潜力分析

第五节 中国自备列行业投资风险预警

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、市场风险

第十四章 2010-2015年中国自备列行业盈利模式与投资策略

第一节 国外自备列行业投资现状及经营模式分析

一、境外自备列行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 中国自备列行业商业模式探讨

第三节 中国自备列行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 中国自备列行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、风险资本退出方式

第十五章 自备列行业“十二五”投资规划

第一节 自备列“十二五”规划

一、“十一五”规划完成情况

二、“十二五”面临的形势

三、指导思想和主要目标

四、自备列发展重点任务

第二节 自备列“十二五”规划期间发展形势

一、“十二五”期间我国铁路投资规模

二、“十二五”期间我国铁路通道建设

三、“十二五”期间自备列行业发展形势

第三节 中长期铁路网规划

一、发展目标

- 二、规划原则
- 三、规划方案
- 四、实施意见

第十六章 区域市场“十二五”投资规划

第一节 长三角区域“十二五”投资规划

第二节 珠三角区域“十二五”投资规划

第三节 环渤海区域“十二五”投资规划

第四节 自备列行业主要大区发展状况及“十二五”投资规划

- 一、华北自备列发展状况及“十二五”投资规划
- 二、华中自备列发展状况及“十二五”投资规划
- 三、华南自备列发展状况及“十二五”投资规划
- 四、华东自备列发展状况及“十二五”投资规划
- 五、东北自备列发展状况及“十二五”投资规划
- 六、西南自备列发展状况及“十二五”投资规划
- 七、西北自备列发展状况及“十二五”投资规划

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家铁道部、交通运输部、中华全国铁路协会、中国地方铁路协会、中国交通运输协会、中国煤炭工业协会、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国自备列行业的发展现状、市场前景、竞争状况以及投资规划等方面进行了详尽地分析，对今后我国自备列产业的发展做出了精确的预测。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为自备列生产企业和运营商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1011/1991651SXA.html>