

2011-2015年中国信用评级 行业市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国信用评级行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1109/O528532F3J.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-09-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国信用评级行业市场供需分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了信用评级行业相关概述、中国信用评级行业市场运行环境等，接着分析了中国信用评级行业市场发展的现状，然后介绍了中国信用评级行业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国信用评级行业重点企业经营状况分析，最后分析了中国信用评级行业行业发展趋势与投资预测。您若想对信用评级行业产业有个系统的了解或者想投资信用评级行业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

信用评级又称资信评级是一种社会中介服务，将为社会提供资信信息，或为单位自身提供决策参考。最初产生于20世纪初期的美国。1902年，穆迪公司的创始人约翰·穆迪开始对当时发行的铁路债券进行评级。后来延伸到各种金融产品及各种评估对象。由于信用评级的对象和要求有所不同，因而信用评级的内容和方法也有较大区别。我们研究资信的分类，就是为对不同的信用评级项目探讨不同的信用评级标准和方法。

第一章 信用评级相关概述

第一节 信用评级的定义

第二节 信用评级特点

第三节 信用评级的作用

第四节 信用评级的指导意义

一、投资者的指导

二、金融机构的参考

三、市场监管的依据

第五节 信用评级对不同主体的影响

一、投资者

二、企业

三、商业银行

四、政府部门

五、资本市场

第六节 信用评级在社会信用体系中的地位

- 一、信用活动体系和信用监管体系的中心环节
- 二、度量、检测、预警信用风险的主导
- 三、信息评级处理信用信息的数量和重要性不断增强
- 四、可督促企业强化信用意识防范风险

第二章 2010-2011年全球信用评级市场运行环境评述

第一节 2010-2011年全球信用评级的经济发展环境

- 一、全球经济发展概述
- 二、在金融危机的影响下，金砖四国的金字招牌不再
- 三、金融危机影响下全球实体经济或将进入衰退通道
- 四、金融危机对全球经济和评级机构的影响

第二节 2010-2011年全球信用评级的政治发展环境

- 一、发达国家对信用评级体系进行反思
- 二、信用评级机构的独立性受到质疑
- 三、信用评级机构的职业操守问题曝光
- 四、全球金融体系有可能进行重构

第三节 2010-2011年全球信用评级和技术发展环境

- 一、西方信用风险评估技术
- 二、现代信息技术
- 三、全球信用评级行业标准缺失
- 四、信用评级的从业人员技术要求高

第三章 2010-2011年全球信用评级市场发展形势分析

第一节 2010-2011年全球信用评级市场发展概况

- 一、全球信用评级的三个发展阶段
- 二、三大机构依旧主宰国际市场
- 三、欧亚各国的信用评级各具特色
- 四、独立公正地位频遭质疑
- 五、各国政府加强对信用评级服务的监管改革

第二节 2010-2011年国际信用评级发展的新趋势

第三节 2010-2011年美国的信用评级市场发展情况

- 一、美国对信用评级机构的管理体制

二、美国信用评级机构分析

三、美国信用评级体系分析

四、美国信用评级机构进行评级体系改革

第四节2010-2011年其他国家的信用评级市场发展情况

一、英国信用评级市场的发展情况

二、德国信用评级市场的发展情况

三、日本的信用评级市场发展情况

第五节2010-2011年影响信用评级市场发展的相关因素

一、资本市场的发展水平和成熟程度

二、信用评级机构的声望和信誉

三、高信用风险事件的发生

第四章2010-2011年中国信用评级发展环境分析

第一节2010-2011年中国信用评级经济环境

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国信用评级政策环境分析

一、规范信用评级行业的基础性法律及评价

二、监管方式及部门之间的协调问题

三、评级市场机构准入与业务准入制度

四、各地相继出台了加强信用建设的地方性法规

五、国家信息化发展战略

六、国务院办公厅关于社会信用体系建设的若干意见

第三节2010-2011年中国信用评级市场的社会环境分析

一、融资体制改

二、企业信用意识增强

三、征信体制建设

四、信用交易和活动集中于银行体系

五、社会舆论对信用评级认识上的误区

第五章2010-2011年中国信用评级发展现状及趋势分析

第一节2010-2011年中国信用评级市场概述

- 一、中国信用评级发展历程
- 二、中国信用评级市场规模分析
- 三、中国信用评级的产品和服务范围
- 四、美国可能面临丧失最高信用评级的风险
- 五、惠誉将印尼主权信用评级上调至积极

第二节2010-2011年中国信用评级市场特征

- 一、相关立法滞后
- 二、监管体系有效性差
- 三、信用评估市场规模小、市场化程度低
- 四、市场供给与需求不相适应

第三节2011-2015年中国信用评级市场发展趋势

- 一、违约现象刺激市场需求增长
- 二、中资信用评级发展将提速，提高信息透明度
- 三、债券评级业务由外资评级机构主导
- 四、短期融资券和创新性结构性融资证券化评级业务将得到快速发展
- 五、中国信用评级市场竞争将日益激烈

第六章2010-2011年中国信用评级细分市场的发展现状及趋势分析

第一节2010-2011年中国企业债券评级市场的发展现状及趋势分析

- 一、中国企业债券评级市场的法律环境和市场管理
- 二、中国企业债券市场的发展概述
- 三、中国企业债券市场的规模分析
- 四、中国企业债券评级市场发展概述
- 五、中国主要评级机构的企业债券评级情况
- 六、企业债券评级市场发展中的问题
- 七、DHD研究成果及战略建议

第二节2010-2011年中国金融债券评级市场的发展现状及趋势分析

- 一、中国金融债券评级市场的法律环境和市场管理

二、中国金融债券市场的发展概述

三、中国金融债券市场的规模分析

四、中国金融债券评级市场发展概述

五、中国主要评级机构的金融债券评级情况

第三节2010-2011年中国上市公司评级市场的发展现状及趋势分析

一、中国上市公司评级市场的法律环境和市场管理

二、中国企业的上市情况

三、中国企业的上市筹资规模分析

四、中国上市公司评级市场发展概述

五、上市公司评级市场发展中的问题——国际评级遭遇尴尬

六、DHD研究成果及战略建议

第四节2010-2011年中国借款企业资信评级市场的发展现状及趋势分析

一、中国借款企业资信评级市场的法律环境和市场管理

二、中国企业融资方式概述

三、中国企业信贷资金的规模

四、中国借款企业资信评级市场发展概述

五、中国主要评级机构的企业信贷评级情况

六、DHD研究成果及战略建议

第七章2010-2011年中国信用评级行业特征分析

第一节 2010-2011年中国信用评级的竞争环境

一、中国信用评级业的竞争格局

二、中国信用评级的市场淘汰环境

三、中国信用评级机构遭遇国际市场的严重冲击

第二节2010-2011年促进中国信用评级行业发展的主要因素

一、金融体制改革和金融市场的完善

二、金融产品的创新

三、资本市场的繁荣

四、担保体系的发展

五、加入WTO后的有力条件

第三节2010-2011年中国信用评级行业的特征分析

一、全国性评级机构数量少

- 二、业务范围狭窄且费率低下
- 三、评级机构存在管理风险
- 四、独立而客观的权威性尚未真正树立
- 五、存在不规范运营和机构间的恶性竞争
- 六、市场需求不足
- 七、受评级资料的限制准确度差
- 八、缺乏统一的行业规范

第八章2010-2011年外资信用评级机构竞争力分析

第一节 穆迪投资者公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、公司经营业绩
- 三、穆迪信用评级流程介绍
- 四、主要在华信用评级业务范围

第二节 标准普尔公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、公司经营业绩
- 三、标准普尔公司信用评级标准
- 四、公司主要信用评级产品

第三节 惠誉国际

- 一、企业发展背景分析
- 二、誉国际信用评级的基本原则
- 三、信用评级业务范围

第四节 晨星公司

- 一、企业发展背景分析
- 二、晨星中国基金评级分析
- 三、晨星公司主要产品及服务分析

第九章2010-2011年中国信用评级市场主体竞争力分析

第一节 中诚信

- 一、企业发展背景分析
- 二、信用评级业务范围及运作流程

三、信用评级的客户数量规模

第二节 大公国际

一、企业发展背景分析

二、信用评级业务范围及运作流程

三、信用评级的客户数量规模

第三节 上海远东资信评估

一、企业发展背景分析

二、信用评级业务范围及运作流程

三、信用评级的客户数量规模

第四节 深圳鹏元

一、企业发展背景分析

二、信用评级业务范围及运作流程

三、信用评级的客户数量规模

第五节 上海新世纪

一、企业发展背景分析

二、信用评级业务范围及运作流程

三、信用评级的客户数量规模

第六节 长城资信评估

一、企业发展背景分析

二、信用评级业务范围及运作流程

三、信用评级的客户数量规模

第七节 主体竞争力对比分析

第十一章 2011-2015年中国信用评级市场机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国信用评级面临的市场机会

第二节 2011-2015年中国信用评级存在及潜在的风险

一、技术风险

二、政策风险

三、金融风险

四、市场风险

五、信用风险

六、人才风险

第三节 研究中心专家建议

图表名称：部分

图表 信用评级的特点

图表 全球经济特征

图表 全球信用评级行业的发展阶段分析

图表 日本信用评级制度的发展阶段分析

图表 经济学家信心指数变动

图表 前三季度中国GDP增长率

图表 中国中小企业数量及增长率

图表 改革开放以来投资审批制度改革五个时段

图表 中国信用评级发展历程

图表 中国信用评级市场变化分析

图表 中国信用评级行业发展不足分析

图表 2005-2010年中国信用评级行业市场规模（亿元）

图表 2005-2010中国信用评级行业市场规模及增长率

图表 企业发展四个阶段

图表 中国企业债券规模及增长率（亿元）

图表 中国企业债券规模及增长率

图表 鹏元资信债券评级流程

图表 企业债券评级市场发展中的问题

图表 中国金融债券市场规模及增长率

图表 中国金融债券市场规模及增长率

图表 中国企业上市筹资规模及增长率（单位：亿元）

图表 中国企业上市筹资规模及增长率图

图表 中小企业12种融资方式

图表 中国企业信贷资金规模及增长率

图表 中国企业信贷资金规模及增长率图

图表 大公国际借款企业信用评级思路及基本框架

图表 大公借款企业信用评级系统框架

图表 中国信用评级机构数量规模结构比例

图表 中诚信公司信用评级业务范围

图表 中诚信客户数量规模及增长率统计

图表 中诚信战略建议

图表 大公国际业务范围

图表 大公国际企业信用评级基本思路及框架图

图表 大公国际企业信用评级流程图

图表 大公国际信用评级技术基本构成极其逻辑关系图

图表 大公国际客户数量规模及增长率统计

图表 大公国际战略建议

图表 上海远东资信评估质量控制体系

图表 上海远东资信客户数量规模及增长率统计

图表 上海远东资信战略建议

图表 鹏远公司评级流程图

图表 深圳鹏元客户数量规模及增长率统计

图表 深圳鹏元战略建议

图表 上海新世纪发展阶段

图表 上海新世纪业务流程

图表 上海新世纪客户数量规模及增长率统计

图表 上海新世纪战略建议

图表 银行信用评级流程

图表 保险公司信用评级流程

图表 长城资信评估客户数量规模及增长率统计

图表 长城资信评估战略建议

图表 穆迪公司经营业绩

图表 穆迪投资公司战略建议

图表 标准普尔母公司麦格罗·希尔经营业绩

图表 标准普尔公司主要信用评级产品

图表 标准普尔公司战略建议

图表 惠誉国际信用评级业务范围

图表 晨星公司主要产品及服务分析

图表 中国信用评级市场面临的机会

图表 中国信用评级机构市场发展战略建议

图表 略………… .

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1109/O528532F3J.html>