

2011-2015年中国自行车行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国自行车行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1010/G6165104HA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-10-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国自行车行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国自行车行业行业的概念，接着分析了 中国自行车行业行业发展环境，然后对中国自行车行业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国自行车行业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国自行车行业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

据国家统计局统计，2006年自行车行业规模以上企业有881家，生产自行车、电动自行车共计6732.7万辆（据中国自行车协会统计，目前全国各类规模自行车和零部件企业1000多家，电动自行车企业1000多家。2006年，全国共生产自行车8500万辆，电动自行车1950万辆），全年完成工业总产值518.3亿元，销售收入508.4亿元，利润总额13.8亿元，利税总额21.7亿元，吸纳就业17.65万人，自行车及其零部件销往176个国家和地区，其中，出口整车5600万辆，同比增长4.5%，创汇18.9亿美元，同比增长7.8%；出口零部件创汇11.1亿美元，同比增长16.4%，经济效益和社会效益突出。

第一章 中国自行车行业环境概述

第一节 自行车的相关概念

一、自行车的属性

二、自行车的原理

三、自行车的组成部分

四、自行车的分类与部件

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国自行车行业的政策环境分析

第二章 中国自行车的国际市场展望

第一节 中国自行车行业竞争力指标分析

第二节 中国自行车行业经济指标国际比较分析

第三节 全球自行车行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球自行车行业的市场供给分析

一、全球自行车行业的生产规模现状

二、全球自行车行业的产能规模分布

三、全球自行车行业的市场价格走势

四、全球自行车行业的重点厂商分布

第三章 自行车的应用及需求市场分析

第一节 自行车的需求与市场

一、自行车行业需求市场

二、自行车行业客户结构

三、自行车行业需求的地区差异

第二节 自行车的供求平衡与发展趋势分析

一、自行车行业的需求预测

二、自行车行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第三节 自行车的市场价格走势分析

第四章 自行车行业的产业链分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 自行车的区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2010-2015年需求预测分析

第一节 自行车行业领域2010-2015年需求量预测

第二节 2010-2015年自行车行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2010-2015年自行车行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第七章 自行车行业的市场竞争格局分析

第一节 自行车行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 自行车行业竞争格局分析

一、2010年自行车行业竞争分析

二、2010年国内外自行车竞争分析

三、2010年中国自行车市场竞争分析

四、2010年中国自行车市场集中度分析

第八章 我国自行车行业的产量与数据分析

第一节 2008年中国自行车行业产量数据分析

一、2008年全国自行车行业产量数据分析

二、2008年自行车行业重点省市数据分析

第二节 2009年中国自行车行业产量数据分析

一、2009年全国自行车行业产量数据分析

二、2009年自行车行业重点省市数据分析

第三节 2010年中国自行车行业产量数据分析

一、2010年全国自行车行业产量数据分析

二、2010年自行车行业重点省市数据分析

第九章 自行车行业重点生产企业分析

第一节 企业一 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 企业二 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 企业三 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 企业四 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 企业五 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 企业六 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 企业七 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 企业八 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 企业九 分析

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 企业十 分析

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第十章 中国自行车行业整体运行指标分析

第一节 中国自行车行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 中国自行车行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国自行车行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 自行车中企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国自行车行业北京产业研究院分析

第十二章 2011-2015年自行车行业投资方向预测分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1010/G6165104HA.html>