

2011-2015年中国动物保健 品行业市场供需分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国动物保健品行业市场供需分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1107/2680291GZ7.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-07-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国动物保健品行业市场供需分析与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了动物保健品行业相关概述、中国动物保健品产业运行环境等，接着分析了中国动物保健品行业的现状，然后介绍了中国动物保健品行业竞争格局。随后，报告对中国动物保健品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动物保健品产业发展前景与投资预测。您若想对动物保健品产业有个系统的了解或者想投资动物保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目录

第一部分 行业运行现状 1

第一章中国动物保健品行业发展概述 1

第一节动物保健品行业发展情况 1

一、动物保健品定义 1

二、动物保健品行业发展历程 1

第二节动物保健品产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2

二、动物保健品产业链模型分析 3

第三节2008-2010年中国动物保健品行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒／退出机制 5

五、风险性 5

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 6

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 7

第二章 全球动物保健品市场发展分析 9

第一节 全球动物保健品市场发展情况分析 9

一、2009年全球动物保健品市场发展分析 9

- 二、2009年全球动物保健品市场统计分析 9
- 三、2010年上半年全球动物保健品市场分析 12
- 四、2010年上半年全球动物保健品销售排名 13
- 第二节2010年世界主要国家动物保健品市场分析 13
 - 一、2010年美国动物保健品市场现状分析 13
 - 二、2010年欧洲动物保健品市场现状分析 14
 - 三、2010年日本动物保健品市场现状分析 15
 - 四、2010年韩国动物保健品市场现状分析 15
 - 五、2010年中东与非洲动物保健品市场分析 15

第三章 中国动物保健品市场运行分析 16

第一节 动物保健品行业市场发展基本情况 16

- 一、市场发展现状分析 16
- 二、市场特点分析 16
- 三、市场技术发展状况 17

第二节 行业市场工业总产值分析 18

- 一、2009-2010年市场工业总产值分析 18
- 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析 18
- 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较 19
- 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布 19

第三节 行业市场产品价格分析 20

- 一、2008年市场产品价格走势 20
- 二、2009年市场产品价格走势 20
- 三、2010年上半年市场产品价格走势 21
- 四、2010-2015年市场产品价格趋势预测 22

第四章 中国动物保健品行业的国际比较分析 23

第一节 中国动物保健品市场发展情况分析 23

- 一、2009年中国动物保健品市场发展分析 23
- 二、2009年中国动物保健品市场统计分析 23
- 三、2010年中国动物保健品市场分析 24
- 四、2010年中国动物保健品细分市场 24

第二节 中国动物保健品行业的国际比较分析 25

一、中国动物保健品行业竞争力指标分析 25

二、国际动物保健品行业竞争力指标分析 25

三、中国动物保健品行业经济指标国际比较分析 25

第三节 全球动物保健品行业市场需求分析 26

一、市场规模现状 26

二、需求结构分析 26

三、重点需求客户 26

四、市场前景展望 27

第五章 中国动物保健品行业经济运行指标分析 28

第一节 2010年中国动物保健品行业总体规模分析 28

一、企业数量结构分析 28

二、行业生产规模分析 28

第二节 2010年中国动物保健品行业产销分析 28

一、行业产成品情况总体分析 28

二、行业产品销售收入总体分析 29

第三节 2010年中国动物保健品行业财务指标总体分析 29

一、行业盈利能力分析 29

二、行业偿债能力分析 29

三、行业营运能力分析 29

四、行业发展能力分析 30

第二部分 市场供需分析 31

第六章 中国动物保健品生产现状分析 31

第一节 动物保健品行业总体规模 31

第二节 动物保健品产能概况 31

一、2009-2010年产能分析 31

二、2010-2015年产能预测 31

第三节 动物保健品产量概况 32

一、2009-2010年产量分析 32

二、2010年产能配置与产能利用率调查 32

三、2010-2015年产量预测 33

第四节 动物保健品行业市场供给分析 33

一、2010年生产规模现状 33

二、2010年产能规模分布 33

三、2010年市场价格走势 34

四、2010年重点厂商分布 35

第七章 中国动物保健品市场供需分析 36

第一节 2010年动物保健品市场需求分析 36

一、动物保健品行业需求市场 36

二、动物保健品行业客户结构 36

三、动物保健品行业需求的地区差异 36

第二节 2010年动物保健品市场供给分析 37

第三节 2010-2015年供求平衡分析及未来发展趋势 37

一、2010-2015年动物保健品行业的需求预测 37

二、2010-2015年动物保健品行业的供应预测 37

三、2009-2010年动物保健品供求平衡分析 38

四、2010-2015年动物保健品供求平衡预测 38

第八章 区域市场情况深度研究 39

第一节 长三角区域市场情况分析 39

第二节 珠三角区域市场情况分析 39

第三节 环渤海区域市场情况分析 39

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 40

第五节 动物保健品行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 40

一、华北大区市场分析 40

二、华中大区市场分析 41

三、华南大区市场分析 41

四、华东大区市场分析 41

五、东北大区市场分析 41

六、西南大区市场分析 42

七、西北大区市场分析 42

第六节 动物保健品重点地区销售分析 42

- 一、动物保健品各地区对比销售分析 42
- 二、动物保健品“重点地区一”销售分析 43
- 三、动物保健品“重点地区二”销售分析 44
- 四、动物保健品“重点地区三”销售分析 44
- 五、动物保健品“重点地区四”销售分析 45
- 六、动物保健品“重点地区五”销售分析 46
- 七、动物保健品“重点地区六”销售分析 47

第九章 动物保健品产业链的分析 49

第一节 上游原材料供应状况分析 49

- 一、主要原材料 49
- 二、2008-2010年主要原材料价格及供应情况 49
- 三、2010-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测 50

第二节 动物保健品产业链的分析 50

- 一、行业集中度 50
- 二、主要环节的增值空间 51
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 51
- 四、上下游行业影响及趋势分析 53

第三部分 行业竞争分析 54

第十章 动物保健品市场竞争格局分析 54

第一节 行业竞争结构分析 54

- 一、现有企业间竞争 54
- 二、潜在进入者分析 56
- 三、替代品威胁分析 56
- 四、供应商议价能力 56
- 五、客户议价能力 57

第二节 行业集中度分析 57

- 一、市场集中度分析 57
- 二、企业集中度分析 58
- 三、区域集中度分析 58

第三节 行业国际竞争力比较 59

一、生产要素 59

二、需求条件 59

三、支援与相关产业 60

四、企业战略、结构与竞争状态 60

五、政府的作用 60

第四节 动物保健品产品竞争力优势分析 61

一、整体产品竞争力评价 61

二、产品竞争力评价结果分析 62

三、竞争优势评价及构建建议 62

第五节 动物保健品行业竞争格局分析 64

一、2010年动物保健品行业竞争分析 64

二、2010年国内外动物保健品竞争分析 64

三、2010年中国动物保健品市场竞争分析 64

四、2010年中国动物保健品市场集中度分析 65

第十一章 动物保健品行业产业结构分析 66

第一节 产业结构分析 66

一、市场细分充分程度的分析 66

二、各细分市场领先企业排名 66

三、各细分市场占总市场的结构比例 67

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 67

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 68

一、产业价值链条的构成 68

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 69

第三节 产业结构发展预测 71

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 71

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 71

三、中国动物保健品行业参与国际竞争的战略市场定位 72

第十二章 前十大领先企业发展分析 74

第一节 中牧实业股份有限公司 74

一、企业概况	74
二、市场定位情况	76
三、企业优劣势分析	76
四、2009-2010年经营状况分析	77
五、2009-2010年主要经营数据指标	78
六、2010-2015年公司发展战略分析	80
第二节 内蒙古金宇集团股份有限公司	80
一、企业概况	80
二、市场定位情况	82
三、企业优劣势分析	83
四、2009-2010年经营状况分析	86
五、2009-2010年主要经营数据指标	88
六、2010-2015年公司发展战略分析	89
第三节 浙江升华拜克生物股份有限公司	90
一、企业概况	90
二、市场定位情况	91
三、企业优劣势分析	92
四、2009-2010年经营状况分析	92
五、2009-2010年主要经营数据指标	94
六、2010-2015年公司发展战略分析	95
第四节 广东大华农动物保健品股份有限公司	96
一、企业概况	96
二、市场定位情况	97
三、企业优劣势分析	97
四、2009-2010年经营状况分析	100
五、2009-2010年主要经营数据指标	101
六、2010-2015年公司发展战略分析	102
第五节 重庆市三峡牧业（集团）有限公司	102
一、企业概况	102
二、市场定位情况	103
三、企业优劣势分析	104
四、2009-2010年经营状况分析	104

五、2009-2010年主要经营数据指标	105
六、2010-2015年公司发展战略分析	105
第六节 拜耳（四川）动物保健有限公司	106
一、企业概况	106
二、市场定位情况	106
三、企业优劣势分析	107
四、2009-2010年经营状况分析	107
五、2009-2010年主要经营数据指标	108
六、2010-2015年公司发展战略分析	108
第七节 驻马店华中正大有限公司	109
一、企业概况	109
二、市场定位情况	110
三、企业优劣势分析	110
四、2009-2010年经营状况分析	110
五、2009-2010年主要经营数据指标	111
六、2010-2015年公司发展战略分析	112
第八节 辉瑞苏州动物保健品有限公司	112
一、企业概况	112
二、市场定位情况	112
三、企业优劣势分析	113
四、2009-2010年经营状况分析	113
五、2009-2010年主要经营数据指标	114
六、2010-2015年公司发展战略分析	114
第九节 上海同仁药业有限公司	115
一、企业概况	115
二、市场定位情况	115
三、企业优劣势分析	116
四、2009-2010年经营状况分析	116
五、2009-2010年主要经营数据指标	117
六、2010-2015年公司发展战略分析	118
第十节 广西中和兽药厂	118
一、企业概况	118

- 二、市场定位情况 118
- 三、企业优劣势分析 118
- 四、2009-2010年经营状况分析 119
- 五、2009-2010年主要经营数据指标 120
- 六、2010-2015年公司发展战略分析 120
- 第四部分 投资趋势预测 121

第十三章 2010-2015年动物保健品行业发展趋势及影响因素 121

第一节 动物保健品未来发展预测分析 121

- 一、中国动物保健品发展方向分析 121
- 二、2010-2015年中国动物保健品行业发展规模 122
- 三、2010-2015年中国动物保健品行业发展趋势预测 122

第二节 2010-2015年动物保健品行业供给预测 124

- 一、2010-2015年动物保健品行业供给预测 124
- 二、2010-2015年动物保健品行业需求预测 125
- 三、2010-2015年动物保健品行业进出口预测 128

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 129

- 一、市场整合成长趋势 129
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 129
- 三、企业区域市场拓展的趋势 130
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 130
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 135
- 六、中国动物保健品行业SWOT分析 137

第十四章 2010-2015年动物保健品行业投资方向与风险分析 139

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 139

第二节 产业发展的空白点分析 139

第三节 投资回报率比较高的投资方向 140

第四节 新进入者应注意的障碍因素 140

第五节 营销分析与营销模式推荐 143

- 一、渠道构成 143
- 二、销售贡献比率 144

三、覆盖率 144

四、销售渠道效果 144

五、价值流程结构 144

第六节 2010-2015年中国动物保健品行业投资风险分析 145

一、市场竞争风险 145

二、原材料压力风险分析 145

三、技术风险分析 146

四、政策和体制风险 146

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 147

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国动物保健品行业市场供需分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1107/2680291GZ7.html>