

2011-2015年中国塑料建材 行业市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国塑料建材行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1104/D4719843V7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-04-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国塑料建材行业市场供需与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了塑料建材相关概述、中国塑料建材市场运行环境等，接着分析了中国塑料建材市场发展的现状，然后介绍了中国塑料建材重点区域市场运行形势。随后，报告对中国塑料建材重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料建材行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料建材产业有个系统的了解或者想投资塑料建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

塑料建材是建材工业中冉冉升起的一颗新星，随着中国近几年房地产业的迅猛增长、国家对基础设施投入加大，中国的塑料建材业已成为塑料行业中仅次于包装的第二大支柱产业，年均增速超过15%。近几年来，中国塑料建材行业加快了研发和推广应用步伐，行业生产规模不断扩大，技术水平稳步提高，尤其是塑料型材、管材已经进入稳定成熟的增长时期，并成为应用最好的塑料建材品种。中国30%以上的地区应用了新型塑料管材，发展快的一些省市已经达到了90%。东北三省、内蒙古等地的一些城镇，40%以上的新建住宅都使用了塑料门窗，青岛、大连80%以上的新建住宅使用了塑料窗。

第一章 塑料建材相关概述

第一节 塑料建材简介

- 一、塑料建材的概念及分类
- 二、塑料建材主要品种
- 三、塑料建材节能效果卓越

第二节 塑料板材、管材

- 一、塑料板材概念及应用
- 二、塑料管材概念及特点
- 三、常用塑料管的特点及应用
- 四、主要塑料管材的常见问题
- 五、塑料管材生产工艺的控制技巧

第三节 塑料型材及塑料门窗

- 一、塑料型材的品种及性能

- 二、塑料门窗的简介
- 三、塑料门窗的档次划分
- 四、彩色塑料门窗着色方法介绍
- 五、塑料型材及门窗热工性能分析

第二章 中国塑料建材行业发展环境分析

第一节 国内塑料建材经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国塑料建材经济发展预测分析

第二节 中国塑料建材行业政策环境分析

第三章 2010年中国塑料建材行业运行态势分析

第一节 2010年中国塑料建材行业概况分析

- 一、塑料建材生产经营概况
- 二、塑料建材行业总体发展概况

第二节 2010年中国塑料建材行业经受压力分析

- 一、人民币升值对塑料建材产业的压力
- 二、出口退税下调对塑料建材产业的压力
- 三、欧盟反倾销对塑料建材产业的压力
- 四、原材料涨价对塑料建材产业的压力
- 五、劳动力成本上升对塑料建材产业的压力

第三节 2010年中国塑料建材的发展及存在的问题分析

- 一、2010年中国塑料建材行业发展中的问题
- 二、发展塑料建材的可行性问题
- 三、解决措施

第四章 2010年中国塑料建材行业整体运行指标分析

第一节 2010年全国及各省市塑料建材行业规模分析

- 一、累计全部从业人员平均人数
- 二、累计全部从业人员平均人数比去年同期增长
- 三、累计企业单位数

第二节 2010年中国塑料建材行业产销分析

一、整体生产能力及销售能力分析

二、企业生产、销售情况分析

三、地区生产、销售情况分析

第三节 2010年中国塑料建材行业盈利能力分析

第四节 2010年中国塑料建材行业偿债能力分析

第五节 2010年中国塑料建材行业营运能力分析

第五章 2008-2010年中国塑料建材行业规模运行状况分析

第一节 2008-2010年中国塑料建材行业总体数据分析

一、2008年中国塑料建材行业全部企业数据分析

二、2009年中国塑料建材行业全部企业数据分析

三、2010年中国塑料建材行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国塑料建材行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国塑料建材行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国塑料建材行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国塑料建材行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国塑料建材行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国塑料建材行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国塑料建材行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国塑料建材行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国塑料建材行业重点企业分析

第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 安徽国风塑业股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 安徽国通高新管业股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 沧州明珠塑料股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 湖北凯乐科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第七章 2010年中国塑料建材行业相关行业分析

第一节 房地产业

一、2009年中国房地产市场发展分析

二、2010年我国房地产业发展分析

三、2010年我国房地产行业主要调控政策回顾

四、中国房地产市场发展的措施建议

五、我国房地产市场未来发展总体分析

第二节 建筑装饰行业

一、中国建筑装饰行业发展特点

二、建筑装饰业对相关产业的带动作用明显

三、我国建筑装饰市场存在的主要问题

四、我国建筑装饰企业的发展战略

五、我国建筑装饰产业发展的潜力分析

六、我国建筑装饰业发展趋势分析

第八章 2011-2015年中国塑料建材行业发展趋势及预测

第一节 中国塑料建材行业发展趋势分析

第二节 中国塑料建材行业运行状况预测分析

一、中国塑料建材行业总产值预测分析

二、中国塑料建材行业销售收入预测分析

三、中国塑料建材行业资产负债率预测分析

四、中国塑料建材行业利润总额预测分析

五、中国塑料建材行业总资产预测分析

第九章 2011-2015年中国塑料建材行业投资价值与投资策略分析

第一节 中国塑料建材行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 中国塑料建材行业投资价值分析

一、塑料建材行业发展前景分析

二、塑料建材行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第三节 中国塑料建材行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、财务风险

第四节 中国塑料建材行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第五节 中国塑料建材行业品牌战略分析

一、品牌策划

二、品牌投资

三、品牌经营

四、品牌评估

五、品牌呵护

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1104/D4719843V7.html>