2011-2015年中国包装印刷行业市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国包装印刷行业市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/baozhuang1201/O528532D9J.html

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2012-01-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

→报告说明

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国包装印刷行业市场监测及投资前景研究报告》共十四章。介绍了包装印刷行业相关概述、中国包装印刷产业运行环境、分析了中国包装印刷行业的现状、中国包装印刷行业竞争格局、对中国包装印刷行业做了重点企业经营状况分析及中国包装印刷产业发展前景与投资预测。您若想对包装印刷产业有个系统的了解或者想投资包装印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

内容简介

在整体印刷工业中，包装印刷一直是发展最快，包装印刷的快速发展是依托我国的经济持续发展。印刷工业实力强大的国家，其包装印刷必定十分发达。美国包装印刷产值约占全球的包装印刷产值的30%以上。我国的包装印刷随着国民经济的发展将延续快速增长的态势，中国已成为世界印刷的外包中心。中国的印刷企业在国际上成绩显著主要由于价格优势，生产成本低印刷质量好占据了市场的优势。2011年是“十二五”规划的开官之年，印刷包装行业在经历了2010年的有效性发展基础上，对“十一五”发展规划也做出了一个可喜的答复。回眸2010年的包装印刷行业，可以清晰地辨别出包装印刷行业的大动作，更重要的是看到行业发展的长期趋势，还有行业发展的新趋势。很明显地可以看出，有几个趋势在包装印刷行业发展中是很有长期性的。在数字时代的可持续发展概念下，环保、绿色、低碳、科技、数字化也可谓唱响了好几个年头，相信绝对会接着唱下去的。数字对印刷业的影响不言而喻，传统印刷和数字印刷也在较量着市场，但数字印刷已是不可逆转的发展方向，而传统印刷也自有用武之地，不可取代。此外，印刷包装行业的标准化也是我国印刷业的长期发展奋进的目标，与自主创新的重量有地一比。

2011年的包装印刷行业在发展的道路上也突显了新的方向。电子商务的崛起若给力包装印刷业，则团购新模式更让包装印刷装行业发力。印机企业网络营销开始试水团购新模式，值得期待。如果纸包装对于塑料包装而言更绿色，那么可食性材料的发展趋势则是更全面地让包装印刷业实现绿色成长。可食性油墨、可食性标签、可食性包装的出现足以说明包装印刷行业渐渐兴起一股可食性的发展趋势。随着我国市场经济的不断发展，人们物质文化水平的不断提高，包装印刷作为一个特殊的印刷品种逐渐发展了起来，特别是近年来，包装印刷的发展呈持续上扬之势，一度形成了一股包装印刷热。然而，与这股包装热潮形成鲜明对比的是，各种包装印刷企业如雨后春笋般浮现，在神州大地全面开花的时候，但是作为一种深深的隐痛，这一块的利润却不尽如人意，全面进入了微利的时代。虽然包装印刷的利润极其微

薄，但一个明显的事实是，包装印刷企业之间全力打拼，竞争的态势依然异常激烈。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业运行分析

第一章 包装装潢及其他印刷产业相关概述 1

第一节 包装印刷概述 1

一、包装产业特点 1

二、包装印刷的色彩调配 2

三、印刷的简述 3

第二节 纸包装行业的印刷与环保 5

一、包装印刷与生活的关系 5

二、包装印刷对环境的影响与预防对策 6

三、印刷过程中的绿色设计 8

四、印后加工 9

第二章 2011年世界包装印刷行业运行状况分析 10

第一节 2011年世界包装印刷行业概述 10

一、世界包装印刷已迎来数字时代 10

二、激光雕刻技术在世界包装印刷行业的重要作用 11

三、美国软包装印刷技术处于世界领先地位 12

第二节 2011年世界包装印刷市场现状分析 14

一、全球包装印刷市场的发展动态 14

二、世界包装印刷市场的两大趋势 14

三、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额 17

四、柔印占世界包装印刷市场六成 17

第三节 2011-2015年世界包装印刷产业前景预测分析 18

第三章 2011年中国包装印刷产业运行环境分析 19

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 19

一、中国GDP分析 19

二、消费价格指数分析 19
三、城乡居民收入分析 20
四、社会消费品零售总额 20
五、全社会固定资产投资分析 21
六、进出口总额及增长率分析 21
第二节 2011年中国包装印刷产业政策环境分析 23
一、印刷业管理条例 23
二、印刷业经营者资格条件暂行规定 35
三、印刷品承印管理规定 39
四、设立外商投资印刷企业暂行规定 44
第三节 2011年中国包装印刷产业社会环境分析 50
一、人口环境分析 50
二、教育环境分析 50
三、文化环境分析 50
四、生态环境分析 51

第四章 2011年中国包装印刷产业运行形势分析 53
第一节 2011年中国包装印刷行业现状综述 53
一、我国包装印刷在经济大环境中快速发展 53
二、现代纸包装印刷市场发展及变化 56
三、长三角包装印刷业的发展规划 59
第二节 2011年中国包装印刷行业技术分析 60
一、现代包装印刷技术分析 60
二、包装印刷技术的发展现状及动向 66
三、2011年包装印刷业新技术盘点 68
四、包装印刷技术的发展趋势 73
第三节 2011年中国包装印刷业热点问题探讨及策略应对 74
一、我国包装印刷业发展不平衡现象解析 74
二、包装印刷行业存在发展瓶颈 74
三、印刷业需要更加重视包装印刷的发展 76
四、包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力 77
五、包装印刷行业需要与文化创意相结合 79

六、包装印刷人才培训的发展对策 81

第五章 2007-2011年中国包装装潢及其他印刷行业数据监测分析 88
第一节 2007-2011年中国包装装潢及其他印刷行业规模分析 88
一、企业数量增长分析 88
二、从业人数增长分析 89
三、资产规模增长分析 90
第二节 2010年中国包装装潢及其他印刷行业结构分析 91
一、企业数量结构分析 91
二、销售收入结构分析 93
第三节 2007-2011年中国包装装潢及其他印刷行业产值分析 94
一、产成品增长分析 94
二、工业销售产值分析 96
三、出口交货值分析 97
第四节 2007-2011年中国包装装潢及其他印刷行业成本费用分析 98
一、销售成本统计 98
二、费用统计 99
第五节 2007-2011年中国包装装潢及其他印刷行业盈利能力分析 101
一、主要盈利指标分析 101
二、主要盈利能力指标分析 102

第二部分 细分行业分析
第六章 2011年中国瓦楞纸印刷产业运行动态分析 103
第一节 2011年中国瓦楞纸印刷发展分析 103
一、瓦楞纸箱的主要印刷方法 103
二、瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺 110
三、柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展 116
四、瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况 117
五、预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展 124
第二节 2011年中国瓦楞纸印刷问题及应对 126
一、瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题 126
二、瓦楞纸板印刷中应重视的问题 128

三、瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素 129
四、提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径 134
五、决定瓦楞纸盒印刷成败的因素 138
第三节 2011-2015年中国瓦楞纸印刷行业预测分析 144
一、薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势 144
二、瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测 144

第七章 2011年中国标签印刷产业运行态势分析 147
第一节 2011年中国标签印刷行业发展总况 147
一、2011年标签印刷行业现状 147
二、标签印刷技术多工艺组合方式 148
三、标签印刷品印前处理环节 149
四、标签印刷的先烫金与后烫金工艺 150
第二节 2011年中国各种印刷方式在标签印刷中的应用 151
一、标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较 151
二、无水胶印在标签印刷中的应用 153
三、轮转网印在标签印刷中的应用 155
第三节 2011年中国不干胶标签印刷分析 156
一、不干胶标签印刷不同方式的比较 156
二、不干胶标签柔版印刷工艺特点 158
三、国际不干胶标签印刷的现状 163
四、我国不干胶标签印刷行业分析 164
五、中国不干胶标签印刷产业链形成 169
六、小批量不干胶标签印刷的几个要点 171
七、企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析 173
第四节 2011年中国数字标签及RFID标签印刷分析 174
一、数字标签印刷的优势 174
二、数码标签印刷技术的发展 177
三、实施个性化标签的数字印刷要点 182
四、印刷技术在RFID标签中的应用探析 185
第五节 2011年中国标签印刷行业面临的挑战及应对 187
一、中国标签印刷行业存在的问题 187

二、欧洲标签印刷经验借鉴 188
三、降低标签印刷成本的措施 189
第六节 2011-2015年中国标签印刷行业展望分析 191
一、标签市场发展空间广阔 191
二、中国标签印刷行业的发展趋势 192
三、不干胶标签印刷的发展趋势 193
四、标签印刷将更注重环保 194

第八章 2011年中国其他印刷业运行分析 197
第一节 立体印刷 197
一、立体印刷简介 197
二、立体印刷应用情况 204
三、立体印刷术的优势及潜力分析 209
四、立体印刷业的发展存在着无限商机 214
第二节 快速印刷 214
一、中国快速印刷行业的发展概述 214
二、加快机关快速印刷业发展的建议 216
第三节 丝网印刷 217
一、全球主要国家丝网印刷业的发展 217
二、中国丝网印刷业保持迅猛的发展 219
三、中国丝网印刷业的发展前景展望 220
四、丝网印刷将在包装业所占的比重增大 220
第四节 胶印 221
一、胶印的介绍 221
二、胶印技术的发展历史 223
三、胶印技术仍然在印刷业中占霸主地位 224
四、胶印组合印刷的综述 225
五、胶印的未来发展预测 229

第九章 2011年中国主要省市包装印刷业运行透析 232
第一节 广东省 232
一、广东省的包装印刷工业已成规模 232

二、广东国际包装印刷城介绍 232
三、广东中山包装印刷行业发展的优势 234
四、中山市包装印刷等五大产业集群蓬勃发展 236
第二节 安徽省 238
一、安徽包装印刷业发展概况 238
二、安徽包装印刷业发展存在的问题 240
三、安徽包装印刷业发展的有利条件 241
四、安徽桐城市着力打造全国第一包装印刷基地 242
五、实现安徽包装印刷快速发展的建议 243
第三节 湖北省 245
一、湖北省欲将包装印刷业打造成武汉支柱产业 245
二、2011年湖北包装印刷业招商引资情况 246
三、“十二五”规划湖北印刷业分析 246
第四节 福建省 249
一、福建安溪将积极拓展茶叶包装印刷产业链 249
二、福建省石狮包装印刷业成为支柱产业 249
三、福建包装印刷行业的问题及建议 250
第五节 香港包装印刷业发展状况 253
一、香港包装印刷业年均增长 253
二、香港包装印刷业的环保趋势 253
三、香港包装印刷工业的发展趋势 254
第六节 其他地区 254
一、宁夏吴忠包装印刷产业基地瞄准西部最大 254
二、云南烟草包装印刷市场分析 255
三、沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地 256
四、包装装潢印刷成为江西印刷业支柱 257

第三部分 行业竞争分析
第十章 2011年中国包装印刷产业市场竞争格局分析 261
第一节 2011年中国包装印刷产业竞争现状分析 261
一、包装印刷微利竞争分析 261
二、中国食品包装市场潜力巨大竞争激烈 262

三、印刷企业发展环保包装参与国际竞争 264
第二节 2011年中国包装印刷产业市场竞争力分析 265
一、包装印刷领域维持竞争优势分析 265
二、青岛包装印刷业整体实力和综合竞争力有待突破 271
三、中国数字包装印刷正形成竞争力 273
第三节 2011年中国包装印刷产业提升竞争力策略分析 277
一、包装印刷企业在竞争中建立优势 277
二、追寻印刷企业的核心竞争力 279

第十一章 2011年中国包装印刷产业重点企业竞争力及财务数据分析 281
第一节 天津环球磁卡股份有限公司 281
一、企业基本情况 281
二、企业发展状况 282
三、2011年企业经营状况 283
四、2010-2011年财务分析 284
第二节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 288
一、企业基本情况 288
二、2011年企业经营状况 290
三、2010-2011年财务分析 290
第三节 鹤山雅图仕印刷有限公司 294
一、企业基本情况 294
二、企业发展优势 295
第四节 广东金盛卢氏集团有限公司 299
一、企业基本情况 299
二、企业发展优势 301
第五节 杭州顶正包材有限公司 302
一、企业基本情况 302
二、企业主营业务 302
第六节 常德金鹏凹版印刷有限公司 302
一、企业基本情况 302
二、企业发展优势 303
第七节 大连盛道集团有限公司 304

一、企业基本情况 304
二、企业主营业务 305
第八节 涪陵宏声实业（集团）有限责任公司 306
一、企业基本情况 306
二、企业发展分析 306
第九节 徐州华艺彩色印刷有限公司 311
一、企业基本情况 311
二、企业发展规模 311
第十节 立可达包装有限公司 312
一、企业基本情况 312
二、企业主营业务 312

第四部分 相关行业分析
第十二章 2011年中国包装装潢及印刷相关行业运行分析 315
第一节 包装印刷设备 315
一、包装印刷设备企业发展情况良好 315
二、我国药品包装印刷机械的发展状况解析 323
三、包装印刷机械设计发展趋向 325
第二节 造纸产业 327
一、全球造纸企业在印刷业的带动下向珠三角转移 327
二、中国造纸工业的总体发展概况 328
三、造纸工业包装纸产销两旺而印刷纸受阻 339
四、造纸业发展应明确行业的定位 342
五、“十二五”我国纸业总体发展前景 344
六、“十二五”期间中国造纸工业发展的趋势 346
第三节 油墨产业 347
一、中国油墨产业发展现状的简析 347
二、水性涂料与水基油墨在印刷工业的应用综述 348
三、从印刷业的发展分析油墨市场的发展 349
四、塑料软包装印刷油墨的发展前景 351
五、2011年中国油墨行业未来发展趋势 352
第四节 出版业 354

一、出版业深刻影响印刷行业 354
二、中国出版业发展的整体概况 358
三、中国新闻出版业发展面临历史机遇 359
四、中国出版业的发展趋势 364
五、动态出版引领可变资料印刷新浪潮 367

第五部分 发展预测与投资分析
第十三章 2011-2015年中国包装印刷产业前景预测分析 373
第一节 2011-2015年中国包装印刷行业的趋势分析 373
一、未来包装印刷业发展的四大方向 373
二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析 375
三、包装印刷业向规模化全球化前进 378
四、2011年印刷行业趋势分析 379
第二节 2011-2015年中国包装印刷细分行业趋势分析 381
一、中国包装装潢印刷的发展方向 381
二、烟草包装印刷发展的三个走向 382
三、酒包装印刷未来发展趋势 383
第三节 2011-2015年中国包装印刷行业环保趋势分析 385
一、中国环保包装印刷后加工的发展趋势 385
二、未来包装印刷发展将弃塑求纸 387
第四节 2011-2015年中国包装印刷技术发展方向 390
一、21世纪我国包装印刷技术发展趋势 390
二、现代包装印刷技术未来发展趋势 394
三、CTP技术在包装印刷行业的发展潜力大 396
四、在中国CTP技术发展的三大趋势 400

第十四章 2011-2015年中国包装印刷的投资战略研究 405
第一节 2011年中国包装印刷产业投资现状 405
一、包装印刷业投资环境向好 405
二、包装印刷业投资面临的壁垒 408
三、中国印刷业“十二五”发展规划 410
第二节 2011-2015年中国包装印刷行业投资机会分析 413

一、主要行业持续发展给包装印刷业带来广阔的市场空间 413
二、网络兴起给包装印刷行业带来发展契机 415
三、组合印刷投资前景看好 416
四、我国包装印刷业新技术投资热点 417
第三节 2011-2015年中国包装印刷产业投资风险分析 418
一、宏观调控政策风险 418
二、市场竞争风险 418
三、环境风险 419
四、市场运营机制风险 419
第四节 研究中心专家建议 420

图表目录

图表：2011年上半年居民消费价格指数 19
图表：2007年中国包装装潢及其他印刷行业企业单位数 88
图表：2008年中国包装装潢及其他印刷行业企业单位数 88
图表：2009年中国包装装潢及其他印刷行业企业单位数 88
图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷行业企业单位数 88
图表：2010年1-8月中国包装装潢及其他印刷行业企业单位数 88
图表：2010年1-11月中国包装装潢及其他印刷行业企业单位数 89
图表：2011年1-3月中国包装装潢及其他印刷行业企业单位数 89
图表：2011年1-6月中国包装装潢及其他印刷行业企业单位数 89
图表：2007年中国包装装潢及其他印刷行业从业人员数 89
图表：2008年中国包装装潢及其他印刷行业从业人员数 89
图表：2009年中国包装装潢及其他印刷行业从业人员数 89
图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷行业从业人员数 89
图表：2010年1-8月中国包装装潢及其他印刷行业从业人员数 90
图表：2010年1-11月中国包装装潢及其他印刷行业从业人员数 90
图表：2011年1-3月中国包装装潢及其他印刷行业从业人员数 90
图表：2011年1-6月中国包装装潢及其他印刷行业从业人员数 90
图表：2007年中国包装装潢及其他印刷行业资产总计 90
图表：2008年中国包装装潢及其他印刷行业资产总计 90
图表：2009年中国包装装潢及其他印刷行业资产总计 90

图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷行业资产总计 91
图表：2010年1-8月中国包装装潢及其他印刷行业资产总计 91
图表：2010年1-11月中国包装装潢及其他印刷行业资产总计 91
图表：2011年1-3月中国包装装潢及其他印刷行业资产总计 91
图表：2011年1-6月中国包装装潢及其他印刷行业资产总计 91
图表：2010年包装装潢及其他印刷不同登记注册类型企业数量 91
图表：2010年包装装潢及其他印刷不同规模类型企业数量 92
图表：2010年包装装潢及其他印刷不同所有制类型企业数量 93
图表：2010年包装装潢及其他印刷不同登记注册类型企业数量 93
图表：2010年包装装潢及其他印刷不同规模类型企业数量 94
图表：2010年包装装潢及其他印刷不同所有制类型企业数量 94
图表：2007年1-11月中国印刷行业产成品 94
图表：2008年1-11月中国印刷行业产成品 95
图表：2009年1-11月中国印刷行业产成品 95
图表：2010年1-2月中国印刷行业产成品 95
图表：2010年1-5月中国印刷行业产成品 95
图表：2010年1-8月中国印刷行业产成品 95
图表：2010年1-11月中国印刷行业产成品 95
图表：2011年1-3月中国印刷行业产成品 95
图表：2011年1-6月中国印刷行业产成品 96
图表：2011年1-9月中国印刷行业产成品 96
图表：2007年中国包装装潢及其他印刷行业工业销售产值 96
图表：2008年中国包装装潢及其他印刷行业工业销售产值 96
图表：2009年中国包装装潢及其他印刷行业工业销售产值 96
图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷行业工业销售产值 96
图表：2010年1-8月中国包装装潢及其他印刷行业工业销售产值 96
图表：2010年1-11月中国包装装潢及其他印刷行业工业销售产值 97
图表：2011年1-3月中国包装装潢及其他印刷行业工业销售产值 97
图表：2011年1-6月中国包装装潢及其他印刷行业工业销售产值 97
图表：2007年中国包装装潢及其他印刷行业出口交货值 97
图表：2008年中国包装装潢及其他印刷行业出口交货值 97
图表：2009年中国包装装潢及其他印刷行业出口交货值 97

图表：2007年1-11月中国印刷行业主营业务成本 98
图表：2008年1-11月中国印刷行业主营业务成本 98
图表：2009年1-11月中国印刷行业主营业务成本 98
图表：2010年1-2月中国印刷行业主营业务成本 98
图表：2010年1-5月中国印刷行业主营业务成本 98
图表：2010年1-8月中国印刷行业主营业务成本 99
图表：2010年1-11月中国印刷行业主营业务成本 99
图表：2011年1-3月中国印刷行业主营业务成本 99
图表：2011年1-6月中国印刷行业主营业务成本 99
图表：2011年1-9月中国印刷行业主营业务成本 99
图表：2007年1-11月中国印刷行业费用统计 99
图表：2008年1-11月中国印刷行业费用统计 99
图表：2009年1-11月中国印刷行业费用统计 100
图表：2010年1-2月中国印刷行业费用统计 100
图表：2010年1-5月中国印刷行业费用统计 100
图表：2010年1-8月中国印刷行业费用统计 100
图表：2010年1-11月中国印刷行业费用统计 100
图表：2011年1-3月中国印刷行业费用统计 100
图表：2011年1-6月中国印刷行业费用统计 100
图表：2011年1-9月中国印刷行业费用统计 100
图表：2007年中国包装装潢及其他印刷行业利润总额 101
图表：2008年中国包装装潢及其他印刷行业利润总额 101
图表：2009年中国包装装潢及其他印刷行业利润总额 101
图表：2010年1-5月中国包装装潢及其他印刷行业利润总额 101
图表：2010年1-8月中国包装装潢及其他印刷行业利润总额 101
图表：2010年1-11月中国包装装潢及其他印刷行业利润总额 101
图表：2011年1-3月中国包装装潢及其他印刷行业利润总额 102
图表：2011年1-6月中国包装装潢及其他印刷行业利润总额 102
图表：2010-2011年中国包装装潢及其他印刷行业盈利指标分析 102
图表：瓦楞纸印刷的水性油墨的配方1 120
图表：瓦楞纸印刷的水性油墨的配方2 121
图表：欧洲标签加工商的标签种类应用情况 188

图表：2011年天津环球磁卡股份有限公司主营构成 284
图表：2010-2011年天津环球磁卡股份有限公司每股指标 284
图表：2010-2011年天津环球磁卡股份有限公司获利能力 285
图表：2010-2011年天津环球磁卡股份有限公司经营能力 285
图表：2010-2011年天津环球磁卡股份有限公司偿债能力 285
图表：2010-2011年天津环球磁卡股份有限公司资本结构 285
图表：2010-2011年天津环球磁卡股份有限公司发展能力 285
图表：2010-2011年天津环球磁卡股份有限公司现金流量 286
图表：2010-2011年天津环球磁卡股份有限公司主营业务收入 286
图表：2010-2011年天津环球磁卡股份有限公司主营业务利润 286
图表：2010-2011年天津环球磁卡股份有限公司营业利润 287
图表：2010-2011年天津环球磁卡股份有限公司利润总额 287
图表：2010-2011年天津环球磁卡股份有限公司净利润 287
图表：2011年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营构成 290
图表：2010-2011年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司每股指标 291
图表：2010-2011年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司获利能力 291
图表：2010-2011年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营能力 292
图表：2010-2011年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司偿债能力 292
图表：2010-2011年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资本结构 292
图表：2010-2011年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司发展能力 292
图表：2010-2011年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司现金流量 293
图表：2010-2011年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营业务收入 293
图表：2010-2011年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主营业务利润 293
图表：2010-2011年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司营业利润 293
图表：2010-2011年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司利润总额 294
图表：2010-2011年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司净利润 294
图表：2010年包装专用设备产量全国统计 316
图表：2010年包装专用设备产量北京统计 317
图表：2010年包装专用设备产量天津统计 317
图表：2010年包装专用设备产量河北统计 317
图表：2010年包装专用设备产量辽宁统计 317
图表：2010年包装专用设备产量吉林统计 317

图表：2010年包装专用设备产量黑龙江统计 317
图表：2010年包装专用设备产量上海统计 318
图表：2010年包装专用设备产量江苏统计 318
图表：2010年包装专用设备产量浙江统计 318
图表：2010年包装专用设备产量安徽统计 318
图表：2010年包装专用设备产量福建统计 318
图表：2010年包装专用设备产量山东统计 318
图表：2010年包装专用设备产量河南统计 319
图表：2010年包装专用设备产量湖北统计 319
图表：2010年包装专用设备产量湖南统计 319
图表：2010年包装专用设备产量广东统计 319
图表：2010年包装专用设备产量广西统计 319
图表：2010年包装专用设备产量重庆统计 319
图表：2010年包装专用设备产量四川统计 320
图表：2010年包装专用设备产量陕西统计 320
图表：2011年1-10月包装专用设备产量全国统计 320
图表：2011年1-10月包装专用设备产量北京统计 320
图表：2011年1-10月包装专用设备产量天津统计 320
图表：2011年1-10月包装专用设备产量河北统计 321
图表：2011年1-10月包装专用设备产量辽宁统计 321
图表：2011年1-10月包装专用设备产量吉林统计 321
图表：2011年1-10月包装专用设备产量黑龙江统计 321
图表：2011年1-10月包装专用设备产量上海统计 321
图表：2011年1-10月包装专用设备产量江苏统计 321
图表：2011年1-10月包装专用设备产量浙江统计 322
图表：2011年1-10月包装专用设备产量安徽统计 322
图表：2011年1-10月包装专用设备产量山东统计 322
图表：2011年1-10月包装专用设备产量河南统计 322
图表：2011年1-10月包装专用设备产量湖北统计 322
图表：2011年1-10月包装专用设备产量湖南统计 322
图表：2011年1-10月包装专用设备产量广东统计 323
图表：2011年1-10月包装专用设备产量广西统计 323

图表：2011年1-10月包装专用设备产量重庆统计 323
图表：2011年1-10月包装专用设备产量贵州统计 323
图表：2011年1-10月包装专用设备产量陕西统计 323
图表：2010年瓦楞纸箱产量全国统计 328
图表：2010年瓦楞纸箱产量北京统计 329
图表：2010年瓦楞纸箱产量天津统计 329
图表：2010年瓦楞纸箱产量河北统计 329
图表：2010年瓦楞纸箱产量山西统计 329
图表：2010年瓦楞纸箱产量内蒙古统计 329
图表：2010年瓦楞纸箱产量辽宁统计 329
图表：2010年瓦楞纸箱产量吉林统计 330
图表：2010年瓦楞纸箱产量黑龙江统计 330
图表：2010年瓦楞纸箱产量上海统计 330
图表：2010年瓦楞纸箱产量江苏统计 330
图表：2010年瓦楞纸箱产量浙江统计 330
图表：2010年瓦楞纸箱产量安徽统计 330
图表：2010年瓦楞纸箱产量福建统计 331
图表：2010年瓦楞纸箱产量江西统计 331
图表：2010年瓦楞纸箱产量山东统计 331
图表：2010年瓦楞纸箱产量河南统计 331
图表：2010年瓦楞纸箱产量湖北统计 331
图表：2010年瓦楞纸箱产量湖南统计 331
图表：2010年瓦楞纸箱产量广东统计 332
图表：2010年瓦楞纸箱产量广西统计 332
图表：2010年瓦楞纸箱产量海南统计 332
图表：2010年瓦楞纸箱产量重庆统计 332
图表：2010年瓦楞纸箱产量四川统计 332
图表：2010年瓦楞纸箱产量贵州统计 332
图表：2010年瓦楞纸箱产量云南统计 333
图表：2010年瓦楞纸箱产量西藏统计 333
图表：2010年瓦楞纸箱产量陕西统计 333
图表：2010年瓦楞纸箱产量甘肃统计 333

图表：2010年瓦楞纸箱产量宁夏统计 333
图表：2010年瓦楞纸箱产量新疆统计 333
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量全国统计 334
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量北京统计 334
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量天津统计 334
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量河北统计 334
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量山西统计 334
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量内蒙古统计 335
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量辽宁统计 335
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量吉林统计 335
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量黑龙江统计 335
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量上海统计 335
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量江苏统计 335
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量浙江统计 336
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量安徽统计 336
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量福建统计 336
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量江西统计 336
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量山东统计 336
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量河南统计 336
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量湖北统计 337
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量湖南统计 337
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量广东统计 337
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量广西统计 337
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量海南统计 337
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量重庆统计 337
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量四川统计 338
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量贵州统计 338
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量云南统计 338
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量西藏统计 338
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量陕西统计 338
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量甘肃统计 338
图表：2011年1-10月瓦楞纸箱产量新疆统计 339

本研究咨询报告，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、国家工业和信息化部、中国印刷技术协会、中 国包装联合会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告在对我国包装印刷行业总体运 行情况研究的基础上，对包装印刷行业的生产与需求状况、市场结构变化、未来需求变化等进行了深入的研究及分析预测，详细论述了市场竞争以及领先企业运行情 况等，并在此基础上对中国包装印刷行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，揭示包装印刷行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时 机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极大的参考价值。

详细请访问：http://www.bosidata.com/baozhuang1201/O528532D9J.html