

# 2011-2015年中国汽车租赁 行业市场供需与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国汽车租赁行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1105/F643827XCZ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-05-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车租赁行业市场供需与投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了汽车租赁行业相关概述、中国汽车租赁产业运行环境等，接着分析了中国汽车租赁行业的现状，然后介绍了中国汽车租赁行业竞争格局。随后，报告对中国汽车租赁行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车租赁产业发展前景与投资预测。您若想对汽车租赁产业有个系统的了解或者想投资汽车租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 目录

### 第一章汽车租赁产业基础概述 1

#### 第一节汽车租赁概念的阐释 1

##### 一、汽车租赁的业态 1

##### 二、汽车租赁的属性 1

##### 三、汽车租赁的模式 4

#### 第二节汽车租赁特征的描述 5

##### 一、汽车租赁的特点 5

##### 二、汽车租赁的优势 7

##### 三、汽车租赁在城市交通中的作用 8

#### 第三节汽车租赁业与出租汽车业同比分析 12

##### 一、运作方式 12

##### 二、管理成本 13

##### 三、经营性质 13

##### 四、管理方式 14

### 第二章2010年全球汽车租赁业运行态势分析 15

#### 第一节2010年全球汽车租赁业综述 15

##### 一、汽车租赁发展进程 15

##### 二、全球产业经营规模 15

##### 三、世界汽车租赁企业经营运作模式分析 16

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 四、世界汽车租赁企业成功的主要驱动因素       | 17 |
| 五、全球经济现状对汽车租赁业的影响分析       | 18 |
| 六、全球汽车租赁业的运营车辆的保有及年需求总数   | 18 |
| 第二节2010年世界汽车租赁业运营新亮点透析    | 19 |
| 一、运营的车辆以经济型和小型车辆为主        | 19 |
| 二、与汽车生产厂商合作紧密             | 19 |
| 三、先进的经营管理和市场营销模式          | 19 |
| 第三节2010年世界主要国家汽车租赁业运行动态分析 | 20 |
| 一、美国汽车租赁业新形势分析            | 20 |
| 二、法国汽车租赁业恢复增长             | 20 |
| 三、俄罗斯汽车租赁市场分析             | 20 |
| 四、日本每年的汽车租赁销售规模           | 21 |
| 五、德国汽车租赁业的运营车辆总数          | 21 |
| 第四节2011-2015年世界汽车租赁业趋势探析  | 22 |

### 第三章2010年中国汽车租赁产业运行环境解析 23

#### 第一节2010年中国宏观经济环境分析 23

|                |    |
|----------------|----|
| 一、中国GDP分析      | 23 |
| 二、中国汇率调整分析     | 26 |
| 三、中国CPI指数分析    | 28 |
| 四、中国汽车工业发展形势分析 | 30 |
| 五、存贷款利率变化      | 33 |
| 六、财政收支状况       | 35 |
| 七、金融危机对中国经济的影响 | 35 |

#### 第二节2010年中国汽车租赁市场政策环境分析 38

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、中国首部汽车租赁规范解析    | 38 |
| 二、车辆被第三方占据的法律保护分析 | 40 |
| 三、中国汽车租赁业发展的政策建议  | 47 |
| 四、其它相关法律法规        | 48 |

#### 第三节2010年中国汽车租赁市场社会环境分析 51

|            |    |
|------------|----|
| 一、人们消费观念   | 51 |
| 二、公路交通蓬勃发展 | 54 |

## 第四章2010年中国汽车租赁业整体运行态势分析 56

### 第一节2010年中国汽车租赁业在道路运输业中的地位 56

#### 一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状 56

#### 二、道路运输业对汽车租赁的需求特点 56

#### 三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用 57

### 第二节2010年中国汽车租赁业产业运行总况 58

#### 一、中国汽车租赁正以急速扩张的态势蓬勃发展 58

#### 二、汽车租赁业迎来巨变 59

#### 三、国内汽车租赁业的现实与差距 60

#### 四、汽车租赁经营方式特点 62

#### 五、中国汽车租赁从一线城市向中小城市镇扩张 64

#### 六、中国汽车租赁业发展六大优势 64

#### 七、中国汽车租赁业的经验借鉴——瑞士 65

### 第三节2007-2010年中国汽车租赁业数据监测 68

#### 一、汽车租赁公司数量 68

#### 二、租赁汽车保有量 68

#### 三、租赁站点 68

#### 四、从业人员 69

#### 五、营业额 69

#### 六、同比分析 69

## 第五章2010年中国汽车租赁业热点问题及策略分析 70

### 第一节 2010年中国汽车租赁业面临的壁垒 70

#### 一、行业政策、法律法规健全，造成行业管理滞后 70

#### 二、企业规模小，经营方式单一，管理水平低下 70

#### 三、外部环境制约租赁业发展 70

### 第二节解决对策 71

#### 一、国家有关部门建立和完善相应的政策、法律新举措 71

#### 二、汽车租赁业努力改善自身发展环境，积极与国内其他城市及国际汽车租赁业接轨 71

#### 三、汽车租赁业与汽车生产企业之间要加强行业间协作，以利汽车更新换代 72

#### 四、汽车租赁行业应加强自我宣传力度，大力挖掘市场潜力 72

## 第六章2010年中国汽车租赁经营模式研究 73

### 第一节2010年中国汽车租赁经营模式现状分析 73

- 一、汽车租赁经营模式特点分析 73
- 二、国内汽车租赁经营模式单一市场远未成熟 76
- 三、汽车租赁经营模式适应全球经济一体化需求研究 78

### 第二节2010年中国出租汽车四种经营模式对比分析 80

### 第三节2010年中国两大本土汽车租赁巨头经营模式探讨 81

- 一、至尊租车：商务自驾+连锁直营 81
- 二、一嗨租车经营模式 84

## 第七章2010年中国汽车租赁细分领域深度剖析 87

### 第一节城市出租车租赁 87

- 一、2010年国内出租车数量 87
  - 1、全国出租车数量统计 87
  - 2、2010年各省出租车数量 87
- 二、城市出租车租赁重点城市发展分析 90
  - 1、北京 90
  - 2、上海 91
  - 3、广州 93

### 三、城市出租车租赁市场前景预测 93

### 第二节汽车租赁——会议租赁 94

- 一、会议租赁特点 94
- 二、会议租赁市场运营现状 94
- 三、汽车租赁——会议租赁市场前景预测 94

### 第三节婚车租赁 95

- 一、婚车租赁市场现状 95
- 二、婚车租赁将摆脱“管理真空”走向正轨 95
- 三、杭州高端婚车租赁搞垄断 96
- 四、汽车租赁——婚车租赁市场前景预测 97

### 第四节 旅游度假租车 97

- 一、旅游度假租车市场现状 97
- 二、汽车租赁——旅游度假租车市场前景预测 98

## 第八章 2010年中国主要地区的汽车租赁业发展 99

### 第一节 北京汽车租赁业 99

- 一、北京汽车租赁市场表现火热 99
- 二、北京汽车租赁率分析 99
- 三、地铁5号线有望拉动北京汽车租赁业 100
- 四、奥运前夕北京汽车租赁市场火热 101
- 五、北京汽车租赁市场出现两极分化 102
- 六、北京汽车租赁业“十一五”规划 103

### 第二节 上海汽车租赁业 103

- 一、上海汽车租赁业的现状 103
- 二、上海汽车租赁业存在的问题 105
- 三、上海汽车租赁业的发展策略 105
- 四、上海汽车租赁业的趋势预测 105

### 第三节 广州汽车租赁业 106

- 一、广州汽车租赁业概况 106
- 二、广州汽车租赁业的制约因素 107
- 三、广州汽车租赁业存在的问题 107
- 四、广州汽车租赁企业提升管理水平的建议 108

### 第四节 西安汽车租赁业 108

- 一、西安汽车租赁业发展概况 108
- 二、西安汽车租赁市场的发展策略 109
- 三、西安汽车租赁市场发展规划 109
- 四、2010年西安汽车租赁业的发展预测 109

### 第五节 其他内地省市的汽车租赁业 110

- 一、山东省汽车租赁业概况 110
- 二、福建省汽车租赁业概况 110
- 三、青海省汽车租赁业问题亟需改善 110
- 四、天津放开汽车租赁行政许可 112
- 五、兰州汽车租赁业发展空间大 112

## 第九章 2010年国外主要汽车租赁企业运行分析 114

### 第一节 赫兹（HERTZ） 114

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 一、赫兹公司简介                       | 114 |
| 二、赫兹公司在汽车租赁业赢得许多第一             | 114 |
| 三、赫兹公司经营状况分析                   | 116 |
| 第二节 安飞士.巴基特集团（AVISBUDGETGROUP） | 116 |
| 一、安飞士.巴基特集团简介                  | 116 |
| 二、“安飞士”品牌的发展历程                 | 117 |
| 三、“巴基特”品牌的发展历程                 | 118 |
| 四、安飞士.巴基特集团经营状况分析              | 118 |
| 第三节 安飞士欧洲公司（AVISEUROPE）        | 118 |
| 一、安飞士欧洲公司简介                    | 118 |
| 二、安飞士欧洲公司经营状况分析                | 119 |
| 第四节 欧洲汽车（EUROPCAR）             | 119 |
| 一、欧洲汽车公司简介                     | 119 |
| 二、欧洲汽车公司经营状况分析                 | 119 |

## 第十章 2010年中国汽车俱乐部 120

### 第一节 享驰汽车俱乐部 120

- 一、企业概况 120
- 二、企业服务范围 120
- 三、企业运营状况分析 121

### 第二节 捷捷汽车俱乐部 121

- 一、企业概况 121
- 二、企业服务范围 121
- 三、企业运营状况分析 121

### 第三节 帕拉丁俱乐部 121

- 一、企业概况 121
- 二、企业服务范围 122
- 三、企业运营状况分析 122

### 第四节 大陆汽车俱乐部 122

- 一、企业概况 122
- 二、企业服务范围 123
- 三、企业运营状况分析 123

## 第五节 联合汽车俱乐部（简称UAA） 123

### 一、企业概况 123

### 二、企业服务范围 124

### 三、企业运营状况分析 124

## 第十一章 2010年中国国内主要汽车租赁企业运行分析 125

### 第一节 首汽（中国）汽车租赁有限公司 125

#### 一、公司简介 125

#### 二、首汽租赁的发展之路 125

#### 三、首汽租赁开通电子商务平台 126

### 第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司 129

#### 一、公司简介 129

#### 二、至尊租车的发展现状 130

#### 三、至尊租车的经营优势 131

#### 四、2010年至尊租车的发展目标 134

### 第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司 135

#### 一、公司简介 135

#### 二、一嗨租车的“差异化”定位 137

#### 三、一嗨租车进军高端客户市场获重大突破 138

### 第四节 北京银建汽车租赁有限公司 138

#### 一、公司简介 138

#### 二、银建租赁的营运服务概况 140

#### 三、银建租赁的技术发展概况 140

### 第五节 神州租车（中国）有限公司 140

#### 一、公司简介 140

#### 二、神州租车的服务优势 141

#### 三、神州租车加快建设全国服务网络 142

### 第六节 上海大众汽车租赁公司 143

#### 一、公司简介 143

#### 二、大众租赁面临的挑战及风险 144

#### 三、大众租赁的发展策略 145

## 第十二章 2010年中国汽车租赁业关联产业推动及影响分析 149

### 第一节 汽车工业 149

- 一、中国汽车工业运行现状 149
- 二、中国汽车工业数据分析 150
- 三、中国汽车工业对汽车租赁业的影响 161

### 第二节 汽车流通业 163

- 一、中国汽车流通业运行现状 163
- 二、中国汽车流通业数据分析 164
- 三、中国汽车流通业对汽车租赁业的影响 164

### 第三节 传统运输业 165

- 一、中国传统运输业运行现状 165
- 二、中国传统运输业数据分析 166
- 三、中国传统运输业对汽车租赁业的影响 168

### 第四节 旅游业 170

- 一、中国旅游业运行现状 170
- 二、中国旅游业数据分析 170
- 三、中国旅游业对汽车租赁业的影响 171

## 第十三章 2011-2015年中国汽车租赁业的前景预测分析 172

### 第一节 2011-2015年国内汽车租赁业发展方向分析 172

- 一、规模化 172
- 二、网络化 172
- 三、规范化 172

### 第二节 2011-2015年中国汽车租赁市场的发展潜力分析 172

- 一、个人租车市场会越来越大 172
- 二、流动人口租车市场潜力无限 173
- 三、潜在的企业租车用户在快速增长 173
- 四、其他促进市场发展的利好环境 174

### 第三节 2011-2015年中国汽车租赁业的前景和趋势 174

- 一、中国汽车租赁业前景光明 174
- 二、汽车租赁业将与相关产业融合发展 175
- 三、2015年汽车租赁业将有180亿市场 175

#### 四、汽车租赁业未来发展的三大趋势 175

### 第十四章2011-2015年中国汽车租赁业的风险控制分析 178

#### 第一节 2011-2015年汽车租赁风险的形成 178

##### 一、汽车租赁本身是高风险行业 178

##### 二、维护出租方权益的法律环境不健全 178

##### 三、信用体系缺失 179

##### 四、其他的原因 180

#### 第二节2011-2015年汽车租赁的经营风险 181

##### 一、车辆在租赁中失控 181

##### 二、车辆被盗 182

##### 三、拖欠租金 182

##### 四、车辆挂靠 182

#### 第三节2011-2015年汽车租赁风险的防范措施 183

##### 一、签定合同前的风险防范措施 183

##### 二、签定合同时的风险防范措施 184

##### 三、合同履行中的风险防范措施 186

##### 四、善后处理 187

#### 第四节 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段 187

##### 一、GPS监控系统 187

##### 二、CRM客户关系管理系统 188

##### 三、企业网点联网 188

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车租赁行业市场供需与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1105/F643827XCZ.html>