

# 2011-2015年中国游艇行业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国游艇行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1011/O528532BOJ.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国游艇行业市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了游艇行业相关概述、中国游艇产业运行环境等，接着分析了中国游艇行业的现状，然后介绍了中国游艇行业竞争格局。随后，报告对中国游艇行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国游艇产业发展前景与投资预测。您若想对游艇产业有个系统的了解或者想投资游艇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

游艇，是一种水上娱乐用高级耐用消费品。它集航海、运动、娱乐、休闲等功能于一体，满足个人及家庭享受生活的需要。在发达国家，游艇像轿车一样多为私人拥有，而在发展中国家，游艇多作为公园、旅游景点的经营项目供人们消费，少量也作为港监、公安、边防的工作手段。游艇是一种娱乐工具这一本质特征，使它区别于作为运输工具的高速船和旅游客船。

## 第一章 游艇产业相关概述

### 第一节 游艇的概念分类及价格

#### 一、游艇的种类

#### 二、游艇价格及消费游艇的条件

### 第二节 游艇的生产设计介绍

#### 一、游艇生产行业的特殊性

#### 二、游艇的生产特点

#### 三、游艇的设计和建造特点

### 第三节 游艇配套设施

#### 一、游艇内部的配套设施种类

#### 二、游艇用发动机简介

#### 三、木材和混凝土游艇码头比较分析

#### 四、游艇的停泊维修和保养问题

### 第四节 游艇经济简述

#### 一、游艇经济概念

#### 二、游艇经济的特征与产业链构成

#### 三、游艇经济发展的要素条件

## 第二章2009-2010年中国船舶工业整体运行态势分析

### 第一节 2009-2010年世界船舶工业发展概况

- 一、世界船舶工业发展总体回顾
- 二、2009年全球船市步入萧条
- 三、全球船机制造商发展变局分析
- 四、全球造船业价格走势解析
- 五、全球船舶运力未来年增长率情况分析

### 第二节2009-2010年中国船舶工业经济运行情况

- 一、船舶工业与国民经济的发展
- 二、中国船舶工业主要数据监测分析
- 三、船舶制造工业位居我国行业现代化首位
- 四、中国船舶工业科技发展分析

### 第三节我国船舶工业发展预测及建议

- 一、2010年船舶市场预测及建议
- 二、促进船舶工业健康发展的措施
- 三、船舶工业应早谋长远发展

## 第三章 2009-2010年世界游艇业运行形势分析

### 第一节2009-2010年世界游艇行业运行概况

- 一、世界豪华游艇品牌点评
- 二、世界游艇市场规模与结构分析
- 三、世界游艇工业竞争格局分析
- 四、世界游艇市场需求预测

### 第二节 美国游艇市场分析

- 一、美国游艇市场概况
- 二、美国游艇业发展的四个阶段
- 三、美国游艇市场地位分析
- 四、美国游艇市场对新船需求持续下降

### 第三节 法国游艇市场分析

- 一、法国游艇准备进入国内市场
- 二、法国游艇业大众化之路

### 三、法国游艇制造业占据世界至高点

#### 第四节 意大利游艇市场分析

##### 一、意大利游艇进军上海

##### 二、意大利游艇制造业仍处于领先地位

## 第四章 2009-2010年中国游艇产业运行环境解析

### 第一节 2009-2010年中国游艇行业政策环境分析

#### 一、游艇安全管理规定

#### 二、游艇的法规与管理尚不健全

#### 三、规范游艇业发展正式提上日程

#### 四、国家扶持政策频出

#### 五、拉动内需对产业的影响分析

### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第三节 2009-2010年中国游艇产业技术环境分析

### 第四节 2009-2010年中国游艇产业社会环境分析

## 第五章 2009-2010年中国游艇产业运行新形势透析

### 第一节 2009-2010年中国游艇产业运行总况

#### 一、中国发展游艇产业的条件已成熟

#### 二、中国游艇产业区域布局分析

#### 三、中国游艇产业发展进入快车道

#### 四、金融危机下全球游艇巨头积极拓展中国市场

#### 五、国家政策为我国游艇业高速发展保驾护航

#### 六、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

### 第二节 2009-2010年中国游艇市场现状综述

#### 一、中国游艇消费市场的经济环境分析

- 二、中国游艇业跨入国际市场
- 三、2010年中国游艇外销量大额少
- 四、中国四大类游艇出口分析
- 五、经济低迷中国游艇交易市场仍火爆

### 第三节 2009-2010年中国游艇企业分析

- 一、国内主要游艇生产厂家分布
- 二、本土企业“回归”;国内市场是大势所趋
- 三、经济寒流下境内外游艇生产商齐聚中国
- 四、中国游艇企业存在的问题
- 五、国内企业发展游艇业的建议

### 第四节 2009-2010年游艇行业存在的问题及对策

- 一、我国游艇消费市场面临的挑战
- 二、中国游艇经济发展中面临的问题
- 三、中国游艇业存在的不足
- 四、中国游艇业发展壮大的制约因素
- 五、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

## 第六章 2008-2009年中国游艇及相关产品进出口贸易数据监测

### 第一节 2008-2009年中国娱乐或运动用其他船舶或快艇市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国娱乐或运动用其他船舶或快艇出口统计
- 二、2008-2009年中国娱乐或运动用其他船舶或快艇进口统计
- 三、2008-2009年中国娱乐或运动用其他船舶或快艇进出口价格对比
- 四、中国娱乐或运动用其他船舶或快艇进出口主要来源地及出口目的地

### 第二节 2008-2009年中国充气的娱乐或运动用快艇市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国充气的娱乐或运动用快艇出口统计
- 二、2008-2009年中国充气的娱乐或运动用快艇进口统计
- 三、2008-2009年中国充气的娱乐或运动用快艇进出口价格对比
- 四、中国充气的娱乐或运动用快艇进出口主要来源地及出口目的地

## 第七章 2005-2010年中国游艇制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国游艇制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国游艇制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年游艇制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国游艇制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年游艇制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）游艇制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2009-2010年中国长三角地区游艇行业分析

第一节 长三角游艇行业总体概况

一、游艇产业成长三角开发新亮点

二、长三角游艇经济产业链初具雏形

三、长三角游艇经济稳步提速

第二节 上海

一、上海游艇产业发展露出端倪

二、上海在杭州湾北岸构建游艇产业链

三、上海游艇产业SWOT分析

第三节 浙江

一、浙江省首次立规引领游艇产业

二、浙江游艇行业现状综述

三、浙江资本加速进入游艇产业

#### 四、浙江温州开始流行考游艇驾驶证

#### 第四节 江苏

##### 一、连云港发展游艇制造业的有利条件

##### 二、江苏发展游艇制造业须解决的问题

### 第九章 2009-2010年中国泛珠三角地区游艇行业分析

#### 第一节 珠三角地区游艇行业总体概况

##### 一、珠三角游艇经济产业链正在形成

##### 二、珠三角硬件不足阻碍游艇产业壮大

##### 三、珠三角政府开始重视游艇产业

#### 第二节 深圳

##### 一、深圳抢占国内游艇产业先机

##### 二、深圳游艇产业日趋红火

##### 三、深圳游艇产业亟待升级

#### 第三节 珠海

##### 一、珠海游艇产业整体情况

##### 二、珠海游艇企业简况

##### 三、珠海游艇产业集群竞争力提升

##### 四、珠海市游艇产业发展的机遇与挑战

##### 五、珠海市游艇休闲旅游产业发展的路径选择

#### 第四节 福建

##### 一、福建省发展游艇产业的有利条件

##### 二、厦门五个海湾发展游艇经济

##### 三、厦门将尝试游艇销售按揭

##### 四、福建省游艇产业发展建议

#### 第五节 海南

##### 一、海南生产的私家游艇首次试航

##### 二、海口游艇经济产业链建设全面提速

##### 三、2010年游艇、体育旅游类“潮专业”进入海南高校

##### 四、2010年海南游艇业发展亟待规范

##### 五、海南将积极发展邮轮游艇旅游

## 第十章 2009-2010年中国其它地区游艇产业分析

### 第一节 青岛

- 一、青岛发展游艇产业的思考
- 二、青岛游艇制造业存在的问题
- 三、青岛市游艇码头建设叫停
- 四、青岛游艇产业链初具规模
- 五、青岛游艇制造业正在谋求升级

### 第二节 大连

- 一、大连出现“私家游艇族”带动产业链发展
- 二、国内游艇配套产业园扎根大连
- 三、大连游艇业应盯紧北方机遇

### 第三节 三峡库区游艇经济发展概况

## 第十一章 2009年中国游艇俱乐部运行动态分析

### 第一节 游艇俱乐部简述

- 一、游艇俱乐部的产生及种类
- 二、游艇俱乐部的创办条件及程序
- 三、游艇俱乐部的经营运作模式

### 第二节 2009年中国游艇俱乐部总体概况

- 一、我国游艇俱乐部的发展形态
- 二、中国三大游艇聚集区域状况
- 三、游艇俱乐部开发潜力无限
- 四、中国游艇俱乐部发展存在的不足

### 第三节 2009年中国游艇俱乐部项目开发动态

- 一、青岛唐岛湾开建游艇会项目
- 二、烟台乐天游艇俱乐部项目
- 三、宁波莱悦游艇俱乐部项目
- 四、岳阳国际游艇俱乐部项目
- 五、重庆五星级游艇俱乐部项目

## 第四部分 中国游艇产业企业竞争力测评

### 第十二章 国内外主要游艇制造企业分析

## 第一节 宾士域（BRUNSWICK）集团

- 一、公司简介
- 二、公司主要产品介绍
- 三、公司经营状况

## 第二节 博纳多（BENETEAU）集团

- 一、公司简介
- 二、博纳多历史介绍
- 三、公司发展大事记

## 第三节 法拉帝（FERRETTI）集团

- 一、公司简介
- 二、法拉帝游艇品牌介绍
- 三、法拉帝游艇全面进军中国市场
- 四、法拉帝游艇率先应用绿色环保技术

## 第四节 阿泽穆特-贝内蒂（AZIMUT-BENETTI）集团

- 一、公司简介
- 二、Azimut游艇携优越品质开拓中国市场

## 第五节 罗德里格斯集团（RODRIGUEZ GROUP）

- 一、公司简介
- 二、RODRIGUEZ经营状况

## 第十三章 2009-2010年中国游艇制造业重点企业运行透析

### 第一节 江西罗伊尔游艇工业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 厦门瀚盛游艇有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 东莞杰腾造船有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 文登市明汇游艇有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 平湖东昌游艇制造有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 上海宝岛游艇有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 威海中复西港游艇有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 珠海杰腾造船有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 威海海飞游艇有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十节 青岛北海洲游船艇有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第十四章2011-2015年中国游艇行业发展趋势及建议

### 第一节 我国游艇码头建设的发展趋势分析

#### 一、游艇码头建设呈现“遍地开花”的趋势

#### 二、游艇码头周边区域成片开发特性日益明显

#### 三、游艇消费将逐步成为我国新型的消费方式

### 第二节 我国游艇码头建设亟待解决的问题

#### 一、水域、陆域规划应适时推进

#### 二、相关的法律、法规需要逐步配套

#### 三、企业发展模式需要创新

#### 四、企业管理水平应逐步提高

### 第三节 游艇产业集群的可持续发展规划

#### 一、建好一个专业市场

#### 二、办好一个游艇展会

#### 三、做好一个游艇俱乐部

#### 四、发展好一个创新中心

#### 五、维护好一个公共码头

#### 六、营造好一个集群

#### 七、开拓出一片营地

### 第四节 游艇行业发展建议

## 第十五章2011-2015年中国游艇业投资及前景分析

### 第一节 未来中国船舶工业的发展前景与规划

#### 一、中国船舶工业发展展望

二、2009-2011年中国船舶工业振兴规划

三、未来10到20年中国造船业前景预测

## 第二节 2011-2015年中国游艇投资剖析

一、中国游艇投资热潮此起彼伏

二、游艇投资商机突显

三、未来游艇经济投资机会与风险并存

四、中国游艇行业投资建议

## 第三节 2011-2015年中国游艇行业前景预测分析

一、世界游艇市场需求预测

二、中国游艇市场前景看好

三、中国游艇业发展空间广阔

四、未来中国游艇产业发展的趋向

五、中国娱乐船和运动船的建造和修理行业预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国娱乐或运动用其他船舶或快艇出口统计

图表 2008-2009年中国娱乐或运动用其他船舶或快艇进口统计

图表 2008-2009年中国娱乐或运动用其他船舶或快艇进出口价格对比

图表 中国娱乐或运动用其他船舶或快艇进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国充气的娱乐或运动用快艇出口统计

图表 2008-2009年中国充气的娱乐或运动用快艇进口统计

图表 2008-2009年中国充气的娱乐或运动用快艇进出口价格对比

图表 中国充气的娱乐或运动用快艇进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国游艇制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国游艇制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国游艇制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国游艇制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国游艇制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国游艇制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年8月中国各省市游艇制造行业企业数量统计表

图表 2010年8月中国各省市游艇制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-8月中国各省市游艇制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-8月中国各省市游艇制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-8月中国各省市游艇制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-8月中国各省市游艇制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-8月中国各省市游艇制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年8月底中国各省市游艇制造行业资产统计表

图表 2010年8月底中国各省市游艇制造行业资产分布图

图表 2010年1-8月中国各省市游艇制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-8月中国各省市游艇制造行业工业总产值

图表 2010年1-8月中国各省市游艇制造行业工业销售产值

图表 2010年游艇制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 江西罗伊尔游艇工业有限公司盈利指标情况

图表 江西罗伊尔游艇工业有限公司资产运行指标状况

图表 江西罗伊尔游艇工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 江西罗伊尔游艇工业有限公司盈利能力情况

图表 江西罗伊尔游艇工业有限公司销售收入情况

图表 江西罗伊尔游艇工业有限公司成本费用构成情况

图表 厦门瀚盛游艇有限公司盈利指标情况

图表 厦门瀚盛游艇有限公司资产运行指标状况

图表 厦门瀚盛游艇有限公司资产负债能力指标分析

图表 厦门瀚盛游艇有限公司盈利能力情况

图表 厦门瀚盛游艇有限公司销售收入情况

图表 厦门瀚盛游艇有限公司成本费用构成情况

图表 东莞杰腾造船有限公司盈利指标情况

图表 东莞杰腾造船有限公司资产运行指标状况

图表 东莞杰腾造船有限公司资产负债能力指标分析

图表 东莞杰腾造船有限公司盈利能力情况

图表 东莞杰腾造船有限公司销售收入情况

图表 东莞杰腾造船有限公司成本费用构成情况

图表 文登市明汇游艇有限公司盈利指标情况

图表 文登市明汇游艇有限公司资产运行指标状况

图表 文登市明汇游艇有限公司资产负债能力指标分析

图表 文登市明汇游艇有限公司盈利能力情况

图表 文登市明汇游艇有限公司销售收入情况

图表 文登市明汇游艇有限公司成本费用构成情况

图表 平湖东昌游艇制造有限公司盈利指标情况

图表 平湖东昌游艇制造有限公司资产运行指标状况

图表 平湖东昌游艇制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 平湖东昌游艇制造有限公司盈利能力情况

图表 平湖东昌游艇制造有限公司销售收入情况

图表 平湖东昌游艇制造有限公司成本费用构成情况

图表 上海宝岛游艇有限公司盈利指标情况

图表 上海宝岛游艇有限公司资产运行指标状况

图表 上海宝岛游艇有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海宝岛游艇有限公司盈利能力情况

图表 上海宝岛游艇有限公司销售收入情况

图表 上海宝岛游艇有限公司成本费用构成情况

图表 威海中复西港游艇有限公司盈利指标情况

图表 威海中复西港游艇有限公司资产运行指标状况

图表 威海中复西港游艇有限公司资产负债能力指标分析

图表 威海中复西港游艇有限公司盈利能力情况

图表 威海中复西港游艇有限公司销售收入情况

图表 威海中复西港游艇有限公司成本费用构成情况

图表 珠海杰腾造船有限公司盈利指标情况

图表 珠海杰腾造船有限公司资产运行指标状况

图表 珠海杰腾造船有限公司资产负债能力指标分析

图表 珠海杰腾造船有限公司盈利能力情况

图表 珠海杰腾造船有限公司销售收入情况

图表 珠海杰腾造船有限公司成本费用构成情况

图表 威海海飞游艇有限公司盈利指标情况

图表 威海海飞游艇有限公司资产运行指标状况

图表 威海海飞游艇有限公司资产负债能力指标分析

图表 威海海飞游艇有限公司盈利能力情况

图表 威海海飞游艇有限公司销售收入情况

图表 威海海飞游艇有限公司成本费用构成情况

图表 青岛北海洲游船艇有限公司盈利指标情况

图表 青岛北海洲游船艇有限公司资产运行指标状况

图表 青岛北海洲游船艇有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛北海洲游船艇有限公司盈利能力情况

图表 青岛北海洲游船艇有限公司销售收入情况

图表 青岛北海洲游船艇有限公司成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国游艇行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1011/O528532BOJ.html>