

2011-2015年中国手机天线 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国手机天线行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1012/C347750VXV.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2010-12-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机天线行业市场分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了手机天线行业相关概述、中国手机天线产业运行环境、分析了中国手机天线行业的现状、中国手机天线行业竞争格局、对中国手机天线行业做了重点企业经营状况分析及中国手机天线产业发展前景与投资预测。您若想对手机天线产业有个系统的了解或者想投资手机天线行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 手机天线相关概述

第一节 手机天线与无线电通信

第二节 手机天线细分及特性

一、内置天线

二、外置天线

第三节 手机天线的制造生产及主要技术指标解析

第四节 手机天线其它方面阐述

一、FPC材质

二、FPC即柔性线路板

三、辐射

第二章 2011年国外手机行业运行状况综述

第一节 2011年国际手机行业运行环境分析

一、全球经济对手机产业的影响

二、发达国家的手机普及情况

三、全球手机品牌的占有率

第二节 2011年国际手机市场综述

一、世界手机市场十年来首现萎缩

二、2009年世界手机市场份额

三、世界手机品牌分析

四、全球手机产销情况

五、全球新型手机研发情况

六、2009年手机市场关注焦点

第三节 2011-2015年国际手机市场趋势预测分析

第三章 2011年全球手机天线市场运行动态分析

第一节 2011年全球手机天线市场运行总况

- 一、全球手机天线市场规模分析
- 二、2009年全球手机天线市场需求量分析
- 三、全球手机天线生产状况
- 四、全球内置手机天线品牌企业运行分析
- 1、NOKIA
- 2、索爱

第二节 2011年全球手机天线市场研究新进展

- 一、英国超低辐射手机天线问世SAR降低85
- 二、美国专家设计出手机用智能天线
- 三、美国为超宽带无线通信开发新天线

第三节 2011年全球手机天线重点生厂企业运行分析

- 一、美国圣韵Centurion
- 二、英国飞创Filtronic
- 三、以色列加利Galtronics
- 四、日本友华YOKOWO
- 五、美国安费诺Amphenol
- 六、芬兰贝尔罗斯Perlos
- 七、美国艾斯（ACE）
- 八、台湾耀登电子股份有限公司Auden

第四节 2011-2015年全球手机天线新趋势探析

第四章 2011年中国手机天线产业环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2011年中国手机天线市场政策环境分析

一、手机配件通用标准

二、手机产业相关政策及影响分析

三、进出口政策分析

第三节2011年中国手机天线市场社会环境分析

第五章2007-2010年中国手机产量数据统计分析

第一节2007-2009年全国手机产量数据分析

一、2007-2009年全国手机产量数据

二、2007-2009年重点省市手机产量数据

第二节2010年全国手机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国手机产量数据

二、2010年重点省市手机产量数据

第三节 全国手机产量增长性分析

第六章 2011年中国手机天线产业运行态势分析

第一节 2011年中国手机天线产业运行概况

一、中国手机天线所处发展阶段

二、中国手机天线生产企业规模

第二节 2011年中国手机天线市场运行动态分析

一、中国手机天线市场随着近几年手机产量的高速增长

二、2005-2009年我国手机天线市场出货量情况

三、中国手机天线市场应用情况

四、3G对中国手机天线的影响分析

第三节2011年中国手机天线面临的挑战

一、频带

二、模式的增多

第七章 2011年中国手机天线技术研究

第一节 天线技术研究新方向

一、智能型天线

二、微型天线：平板、槽孔

第二节 微型化天线设计趋势与技术

一、新型态的微型天线设计方式

1、倒F型天线

2、单极天线（monopole Antenna）

3、碎形天线（Fractal antenna）

三、天线的屏障材料应用趋势

四、多无线标准的整合型设计

五、藉IMD天线达成多重架构整合

第三节 微型化天线的类型、结构与挑战

一、微型化、智能化的天线设计趋势

二、满足微型化设计所面对的挑战

三、行动应用中的天线设计与结构

四、射频与基频的设计方向

第八章 2008-2009年中国无线电话装置的天线市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国无线电话装置的天线出口统计

第二节 2008-2009年中国无线电话装置的天线进口统计

第三节 2008-2009年中国无线电话装置的天线进出口价格对比

第四节 中国无线电话装置的天线进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2011年中国手机天线产业竞争新格局透析

第一节 2011年中国手机天线竞争动态分析

一、手机天线关键新技术应用提速

二、恶性竞争导致产业无法健康发展

第二节 2011年中国手机天线竞争力体现

一、产品价格

二、质量控制

三、生产能力

四、供货周期

第三节 2011年中国手机天线集中度分析

第四节 2011-2015年中国手机天线竞争趋势分析

第十章 2011年中国手机天线重点企业竞争力及关键性财务数据分析

第一节 阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 上海安费诺永亿电子有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 禾邦电子（苏州）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 惠州市硕贝德通讯科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 中山发升电子有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 明弛电子制品（深圳）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十一章2011年中国手机产业运行新形势分析

第一节 2011年中国手机业运行总况

- 一、中国手机市场回顾
- 二、中国手机品牌分析
- 三、手机行业经营业绩分析

第二节2011年中国手机行业售后服务分析

- 一、手机行业质量问题分析
- 二、中国手机售后服务调查
- 三、手机行业用户搜索热点简况

第三节2011年中国手机产业市场销售分析

第十二章 2011-2015年中国手机天线产业投资分析

第一节 2011-2015年中国手机天线行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国手机天线投资机会分析

- 一、手机天线投资潜力分析
- 二、手机天线投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国手机天线投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 权威专家投资建议

第十三章2011-2015年中国手机天线前景展望与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国手机天线前景预测分析

- 一、未来中国手机天线趋于成熟
- 二、手机内置天线的前景
- 三、手机天线新产品前景预测分析
 - 1、低辐射手机天线
 - 2、手机用智能天线

第二节 2011-2015年中国手机天线新技术开发多元化趋势分析

第三节 2011-2015年中国手机天线市场预测分析

一、手机天线市场供需预测分析

二、手机天线进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国手机天线市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2007-2009年全国手机产量数据

图表 2007-2009年重点省市手机产量数据

图表 2010年全国手机产量数据

图表 2010年重点省市手机产量数据

图表 全国手机产量增长性分析

图表 2008-2009年中国无线电话装置的天线出口统计

图表 2008-2009年中国无线电话装置的天线进口统计

图表 2008-2009年中国无线电话装置的天线进出口价格对比

图表 中国无线电话装置的天线进出口主要来源地及出口目的地

图表 阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司盈利指标情况

图表 阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司资产运行指标状况

图表 阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司资产负债能力指标分析

图表 阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司盈利能力情况

图表 阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司销售收入情况

图表 阿莫斯圣韵电信设备（北京）有限公司成本费用构成情况

图表 上海安费诺永亿电子有限公司盈利指标情况

图表 上海安费诺永亿电子有限公司资产运行指标状况

图表 上海安费诺永亿电子有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海安费诺永亿电子有限公司盈利能力情况

图表 上海安费诺永亿电子有限公司销售收入情况

图表 上海安费诺永亿电子有限公司成本费用构成情况

图表 禾邦电子（苏州）有限公司盈利指标情况

图表 禾邦电子（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表 禾邦电子（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 禾邦电子（苏州）有限公司盈利能力情况

图表 禾邦电子（苏州）有限公司销售收入情况

图表 禾邦电子（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表 惠州市硕贝德通讯科技有限公司盈利指标情况
图表 惠州市硕贝德通讯科技有限公司资产运行指标状况
图表 惠州市硕贝德通讯科技有限公司资产负债能力指标分析
图表 惠州市硕贝德通讯科技有限公司盈利能力情况
图表 惠州市硕贝德通讯科技有限公司销售收入情况
图表 惠州市硕贝德通讯科技有限公司成本费用构成情况
图表 中山发升电子有限公司盈利指标情况
图表 中山发升电子有限公司资产运行指标状况
图表 中山发升电子有限公司资产负债能力指标分析
图表 中山发升电子有限公司盈利能力情况
图表 中山发升电子有限公司销售收入情况
图表 中山发升电子有限公司成本费用构成情况
图表 明弛电子制品（深圳）有限公司盈利指标情况
图表 明弛电子制品（深圳）有限公司资产运行指标状况
图表 明弛电子制品（深圳）有限公司资产负债能力指标分析
图表 明弛电子制品（深圳）有限公司盈利能力情况
图表 明弛电子制品（深圳）有限公司销售收入情况
图表 明弛电子制品（深圳）有限公司成本费用构成情况
图表 略……

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机天线行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1012/C347750VXV.html>