

2011-2015年中国手机天线 行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国手机天线行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1111/I991651C8A.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国手机天线行业现状分析及投资前景研究报告》共十一章。介绍了手机天线行业相关概述、中国手机天线产业运行环境、分析了中国手机天线行业的现状、中国手机天线行业竞争格局、对中国手机天线行业做了重点企业经营状况分析及中国手机天线产业发展前景与投资预测。您若想对手机天线产业有个系统的了解或者想投资手机天线行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

手机天线既是天线产品的一个组成部分，又是手机终端的一个组成部件，它的产业发展直接受到手机市场变动的影响。中国手机天线市场随着近几年手机产量的高速增长而增长。

我国内资手机天线厂商经过近十年的发展，已涌现出一批具有一定实力和规模的企业。2010年，国内前三大内资企业在国内品牌手机天线市场所占的市场份额为55.42%。随着内资移动终端天线厂商的逐步壮大，其技术、生产、管理实力不断增强，在国内品牌手机天线市场上占据的份额有望继续提升，其中实力雄厚的厂商还将成为国际知名手机厂商的天线供应商，从而进入到全球知名手机天线厂商之列。

由于目前手机厂商与手机天线厂商之间是一种非排他性的合作关系，所以往往是一家手机厂商有多家手机天线厂商提供产品；同时，一家手机天线厂商又同时向多家手机厂商提供产品。目前，这些手机天线厂商根据各自的条件，采取了不同的市场定位。如上海安费诺永亿面对的手机厂商既有国内企业，也有国外品牌；苏州飞创主要面对外国手机厂商；安岗电子等则主要面对国内手机品牌；另外，还有一些小型手机天线制造厂服务于各种水货手机厂。

根据2010年全国手机产量10亿部推算，国内企业共生产手机天线约18亿根，这还不包括各种黑手机(尤其是无牌手机)的天线需求部分。在产量规模上，国内手机天线市场随着手机市场的高速增长继续保持较高的增长态势。中国在全球手机天线供给中的领先地位得到进一步巩固，国内手机天线产量和出货量均超过全球手机天线产出量的1/3以上。

2005-2010年我国手机天线市场出货量情况				年份	2005年	2006年
2007年	2008年	2009年	2010年	出货量（亿根）		
6.8	9.3	10.4	18		4.2	4.5

中国的手机天线市场需求虽然会不断增长，但是其增长幅度将会呈现出一个稳定的势态，预计未来几年的手机天线销量将持续增长，但参照欧美发达地区的手机市场增长变化趋势，中国的手机天线市场增长幅度会进一步回落，经过3年~5年，手机天线市场将趋于成熟，以后增幅每年以10%的速度稳定相当一段时间。

目录

第一章 手机天线相关概述 1

第一节 手机天线与无线电通信 1

第二节 手机天线细分及特性 1

一、内置天线 1

二、外置天线 1

第三节 手机天线的制造生产及主要技术指标分析 2

第四节 手机天线其它方面阐述 2

一、FPC材质 2

二、FPC即柔性线路板 2

三、辐射 2

第二章 国外手机行业运行状况综述 4

第一节 国际手机行业运行环境分析 4

一、全球经济对手机产业的影响 4

二、发达国家的手机普及情况 4

三、全球手机品牌的占有率 5

第二节 国际手机市场综述 5

一、世界手机市场十年来首现萎缩 5

二、世界手机市场份额 6

三、世界手机品牌分析 6

四、全球手机产销情况 8

五、全球新型手机研发情况 9

六、手机市场关注焦点 10

第三节 2011-2015年国际手机市场趋势预测分析 11

第三章 全球手机天线市场运行动态分析 14

第一节 全球手机天线市场运行总况 14

一、全球手机天线市场规模分析 14

二、全球手机天线市场需求量分析 14

三、全球手机天线生产状况 15

四、全球内置手机天线品牌企业运行分析 15

1、 NOKIA	15
2、 索尼爱立信	16
第二节 全球手机天线市场研究新进展	16
一、 英国超低辐射手机天线问世SAR降低85%	16
二、 美国专家设计出手机用智能天线	17
三、 美国为超宽带无线通信开发新天线	17
第三节 全球手机天线重点生厂企业运行分析	18
一、 美国圣韵CENTURION	18
二、 英国飞创FILTRONIC	19
三、 以色列加利GALTRONICS	19
四、 日本友华YOKOWO	19
五、 美国安费诺AMPHENOL	20
六、 芬兰贝尔罗斯PERLOS	20
七、 美国艾斯（ACE）	20
八、 台湾耀登电子股份有限公司AUDEN	21
第四节 2011-2015年全球手机天线新趋势探析	21

第四章 手机天线产业环境分析 24

第一节 国内手机天线经济环境分析 24

- 一、 GDP历史变动轨迹分析 24
- 二、 固定资产投资历史变动轨迹分析 25
- 三、 2011年中国手机天线经济发展预测分析 27

第二节 中国手机天线行业政策环境分析 31

第五章 中国手机天线产业运行态势分析 34

第一节 中国手机天线产业运行概况 34

- 一、 中国手机天线所处发展阶段 34
- 二、 中国手机天线生产企业规模 35

第二节 中国手机天线市场运行动态分析 35

- 一、 中国手机天线市场随着近几年手机产量的高速增长 35
- 二、 2005-2010年我国手机天线市场出货量情况 36
- 三、 中国手机天线市场应用情况 36

四、3G对中国手机天线的影响分析 36

第三节 中国手机天线面临的挑战 37

一、频带 37

二、模式的增多 37

第六章 中国手机天线技术研究 38

第一节 天线技术研究新方向 38

一、智能型天线 38

二、微型天线：平板、槽孔 39

第二节 微型化天线设计趋势与技术 39

一、新型态的微型天线设计方式 39

1、倒F型天线 39

2、单极天线（ MONOPOLE ANTENNA ） 40

3、碎形天线（ FRACTAL ANTENNA ） 40

三、天线的屏障材料应用趋势 42

四、多无线标准的整合型设计 42

五、藉IMD天线达成多重架构整合 44

第三节 微型化天线的类型、结构与挑战 44

一、微型化、智能化的天线设计趋势 44

二、满足微型化设计所面对的挑战 45

三、行动应用中的天线设计与结构 46

四、射频与基频的设计方向 48

第七章 中国手机天线产业竞争新格局透析 50

第一节 中国手机天线竞争动态分析 50

一、手机天线关键新技术应用提速 50

二、恶性竞争导致产业无法健康发展 51

第二节 中国手机天线竞争力体现 52

一、产品价格 52

二、质量控制 52

三、生产能力 52

四、供货周期 52

第三节 中国手机天线集中度分析 52

第四节 2011-2015年中国手机天线竞争趋势分析 53

第八章 中国手机天线重点企业竞争力及关键性财务数据分析 54

第一节 深圳市信维通信股份有限公司 54

一、企业概况 54

二、企业主要经济指标分析 54

三、企业盈利能力分析 55

四、企业偿债能力分析 56

五、企业运营能力分析 57

六、企业成长能力分析 57

第二节 上海安费诺永亿电子有限公司 58

一、企业概况 58

二、企业主要经济指标分析 58

三、企业盈利能力分析 59

四、企业偿债能力分析 59

五、企业运营能力分析 60

六、企业成长能力分析 60

第三节 禾邦电子（苏州）有限公司 60

一、企业概况 60

二、企业主要经济指标分析 60

三、企业盈利能力分析 61

四、企业偿债能力分析 62

五、企业运营能力分析 62

六、企业成长能力分析 62

第四节 惠州市硕贝德通讯科技有限公司 63

一、企业概况 63

二、企业主要经济指标分析 63

三、企业盈利能力分析 64

四、企业偿债能力分析 64

五、企业运营能力分析 65

六、企业成长能力分析 65

第五节 耀登电通科技（昆山）有限公司 65

一、企业概况 65

二、企业主要经济指标分析 66

三、企业盈利能力分析 67

四、企业偿债能力分析 67

五、企业运营能力分析 67

六、企业成长能力分析 68

第六节 上海杰盛康通信设备有限公司 68

一、企业概况 68

二、企业主要经济指标分析 68

三、企业盈利能力分析 69

四、企业偿债能力分析 69

五、企业运营能力分析 70

六、企业成长能力分析 70

第九章 中国手机产业运行新形势分析 71

第一节 中国手机业运行总况 71

一、中国手机市场回顾 71

二、中国手机品牌分析 76

三、手机行业经营业绩分析 78

第二节 中国手机行业售后服务分析 80

一、手机行业质量问题分析 80

二、中国手机售后服务调查 80

三、手机行业用户搜索热点简况 84

第三节 中国手机产业市场销售分析 86

第十章 2011-2015年中国手机天线前景展望与趋势预测分析 92

第一节 2011-2015年中国手机天线前景预测分析 92

一、未来中国手机天线趋于成熟 92

二、手机内置天线的前景 93

三、手机天线新产品前景预测分析 94

1、低辐射手机天线 94

2、手机用智能天线 94

第二节 2011-2015年中国手机天线新技术开发多元化趋势分析 95

第三节 2011-2015年中国手机天线市场盈利预测分析 95

第十一章 2011-2015年中国手机天线产业投资分析 96

第一节 2011-2015年中国手机天线行业投资环境分析 96

第二节 2011-2015年中国手机天线投资机会分析 96

一、手机天线投资潜力分析 96

二、手机天线投资吸引力分析 97

第三节 2011-2015年中国手机天线投资风险及防范 97

一、技术风险分析 97

二、金融风险分析 98

三、政策风险分析 98

四、竞争风险 98

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1111/I991651C8A.html>