

2011-2015年中国党参行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国党参行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1010/G716510TU6.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2010-10-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国党参行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了党参行业相关概述、中国党参产业运行环境等，接着分析了中国党参行业的现状，然后介绍了中国党参行业竞争格局。随后，报告对中国党参行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国党参产业发展前景与投资预测。您若想对党参产业有个系统的了解或者想投资党参行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 党参产业基本概述

第一节 党参基本信息

一、植物

二、中药

第二节 形态特征

一、植物形态

二、性状

第三节 生境分布

一、生态环境

二、资源分布

三、栽培管理

第四节 党参药性分析

一、药材来源

二、药性论述

三、药理研究

第二章 2010年中国医药行业的发展状况综述

第一节 2010年中国医药行业发展分析

一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药产业发展的成就

五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2010年中国医药行业发展面临的问题及对策

- 一、我国医药行业存在的主要问题
- 二、中国医药产业发展面临重大挑战
- 三、我国医药行业发展策略
- 四、我国医药产业未来发展建议

第三章2010年中国党参产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国党参产业政策环境分析

- 一、医药产业政策解读
- 二、相关政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2010年中国党参产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章2010年中国党参行业发展形势分析

第一节2010年中国党参行业发展概况

- 一、党参行业发展特点分析
- 二、党参产品加工技术发展分析
- 三、党参市场价格分析

第二节 2010年中国党参食疗价值

- 一、现代研究

二、适应人群

三、用法用量

四、药膳选录

第三节2010年中国党参产业发展存在问题分析

第五章2010年中国党参产业市场运行态势分析

第一节2010年中国党参产业市场运行综述

一、党参供给情况分析

二、党参市场与效益分析

三、党参在市场上的需求量

第二节2010年中国党参产业市场动态分析

一、党参市场走动分析

二、党参市场热点追踪

三、甘肃道地党参生长动态

第三节2010年中国党参产业市场销售分析

第六章2006-2009年中国鲜或干的党参进出口数据监测分析

第一节 2006-2009年中国鲜或干的党参进口数据分析

一、进口数量分析（12119013）

二、进口金额分析

第二节 2006-2009年中国鲜或干的党参出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2009年中国鲜或干的党参进出口平均单价分析

第四节 2006-2009年中国鲜或干的党参进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2006-2010年中国中成药制造行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年5月中国中成药制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年5月中国中成药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月中国中成药制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月中国中成药制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月中国中成药制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2010年中国党参产业市场竞争格局分析

第一节2010年中国党参产业竞争现状分析

一、党参竞争力分析

二、党参种植技术竞争分析

三、党参价格竞争分析

第二节2010年中国党参产业集中度分析

一、党参市场集中度分析

二、党参企业集中度分析

第三节2010年提高党参企业竞争力的策略

第九章 2010年中国党参产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十章 2011-2015年中国党参产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国党参投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2011-2015年中国党参投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家建议

第十一章 2011-2015年中国党参产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2011-2015年中国党参产业运行趋势分析

一、党参价格预测

二、党参技术发展方向

三、中成药制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国党参产业发展市场预测分析

一、党参供给预测分析

二、党参市场需求预测分析

三、党参进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国党参产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国鲜或干的党参进口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的党参进口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的党参出口数量分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的党参出口金额分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的党参进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的党参进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国鲜或干的党参出口国家及地区分析

图表：2006-2010年5月中国中成药制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国中成药制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国中成药制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国中成药制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国中成药制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国中成药制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国中成药制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国中成药制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国中成药制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中成药制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中成药制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中成药制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中成药制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中成药制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国中成药制造行业主要盈利能力指标分析

图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三九医药股份有限公司经营收入走势图

图表：三九医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：三九医药股份有限公司负债情况图

图表：三九医药股份有限公司负债指标走势图

图表：三九医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三九医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司经营收入走势图

图表：九芝堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司负债情况图

图表：九芝堂股份有限公司负债指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九芝堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国中成药制造业预测分析

图表：2011-2015年中国党参供给预测分析

图表：2011-2015年中国党参市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国党参进出口预测分析

图表：2011-2015年中国党参产业市场盈利预测分析

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国党参行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1010/G716510TU6.html>