

2011-2015年中国莨菪碱行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国莒蓉碱行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1109/U151043L4X.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-09-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国莨菪碱行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了莨菪碱相关概述、中国莨菪碱市场运行环境等，接着分析了中国莨菪碱市场发展的现状，然后介绍了中国莨菪碱重点区域市场运行形势。随后，报告对中国莨菪碱重点企业经营状况分析，最后分析了中国莨菪碱行业发展趋势与投资预测。您若想对莨菪碱产业有个系统的了解或者想投资莨菪碱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

莨菪碱是一种莨菪烷型生物碱。分子式 $C_{17}H_{23}NO_3$ 。又称天仙子碱。存在于许多重要中草药中，如颠茄、北洋金花和曼陀罗。无色针状晶体。熔点 $108.5^{\circ}C$ ，比旋光度（乙醇）。难溶于水，可溶于沸水和乙醇、氯仿。将丁二醛、甲胺和丙酮共混于碱性溶液，经长时间放置可合成莨菪酮。莨菪碱为左旋体，在溶液中易渐渐失去旋光变为消旋体，即颠茄碱，又称为阿托品。在提取过程中，植物中的大半莨菪碱也能消旋化为颠茄碱。莨菪碱是副交感神经抑制剂，药理作用似阿托品，但毒性较大，临床应用较少。莨菪碱有止痛解痉功能，对坐骨神经痛有较好疗效，有时也用于治疗癫痫、晕船等。

第一章 莨菪碱行业发展概述

第一节 莨菪碱行业定义及分类

一、莨菪碱定义

二、莨菪碱应用

三、莨菪碱工艺

第二节 莨菪碱行业发展概况

一、全球莨菪碱行业发展简述

二、莨菪碱国内行业现状阐述

第三节 莨菪碱行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节 莨菪碱产品发展历程分析

第五节 莨菪碱产品发展所处的阶段分析

第六节 莨菪碱行业地位分析

第七节 莨菪碱行业产业链分析

第八节 莨菪碱行业国内与国外情况分析

第二章 中国莨菪碱行业市场发展环境分析

第一节 国内莨菪碱经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国莨菪碱经济发展预测分析

第二节 中国莨菪碱行业政策环境分析

第三章 国内外莨菪碱产业运行态势分析

第一节 莨菪碱市场发展分析

- 一、国内生产综述
- 二、市场发展的特点
- 三、市场景气向好

第二节 莨菪碱市场分析

- 一、国外企业发展的特点
- 二、专用料供需分析
- 三、专用料市场发展综述

第三节 莨菪碱市场发展中存在的问题及策略

- 一、市场发展面临的挑战及对策
- 二、提高莨菪碱整体竞争力的建议
- 三、加快莨菪碱发展的措施

第四章 莨菪碱行业经营和竞争分析

第一节 行业核心竞争力分析及构建

第二节 经营手段分析

- 一、消费特征分析
- 二、产品分类与定位
- 三、产品策略分析
- 四、渠道和促销

第三节 莨菪碱技术最新发展趋势分析

- 一、国外同类技术重点研究方向

- 二、国内莨菪碱研发技术路径分析
- 三、国内最新研发动向分析
- 四、技术走势预测
- 五、技术进步对企业发展影响分析

第五章 中国莨菪碱行业需求现状分析

第一节 莨菪碱行业需求分析

- 一、行业需求总量及增长速度
- 二、行业需求结构分析
- 三、行业需求影响因素分析
- 四、行业未来需求预测分析

第二节 莨菪碱行业地区需求分析

- 一、行业的总体区域需求分析
- 二、华北地区需求分析
- 三、华东地区需求分析
- 四、东北地区需求分析
- 五、中南地区需求分析
- 六、西北地区需求分析
- 七、西南地区需求分析

第三节 莨菪碱行业细分市场需求分析

- 一、莨菪碱行业市场需求量情况
- 二、莨菪碱行业市场供求量情况

第六章 中国莨菪碱行业发展现状的动态分析

第一节 中国莨菪碱行业发展现状

- 一、品牌发展现状
- 二、需求市场现状
- 三、市场需求层次分析
- 四、中国莨菪碱市场走向分析

第二节 中国莨菪碱产品技术分析

- 一、产品技术变化特点
- 二、产品市场的新技术

三、产品市场现状分析

第三节 中国莜苳碱行业存在的问题分析

一、产品市场存在的主要问题分析

二、国内市场的瓶颈分析

三、产品市场遭遇的规模难题分析

第四节 对中国莜苳碱市场的分析及思考

一、市场特点

二、市场分析

三、市场变化的方向

四、中国莜苳碱行业发展的新思路

五、对中国莜苳碱行业发展的思考

第七章 中国莜苳碱行业区域及品牌竞争动态分析

第一节 莜苳碱行业地区竞争格局分析

一、行业的总体区域布局分析

二、华北地区生产分析

三、华东地区生产分析

四、东北地区生产分析

五、中南地区生产分析

六、西北地区生产分析

七、西南地区生产分析

八、外资企业在国内的布局情况

第二节 莜苳碱行业的集中度分析

一、行业的资产集中度情况

二、行业的收入集中度情况

三、行业的利润集中度情况

第三节 莜苳碱行业的品牌竞争分析

一、行业内主要品牌的竞争实力

二、品牌的市场占有率分析

第八章 2008-2010年中国莜苳碱行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国莜苳碱行业总体数据分析

一、2008年中国莜荭碱行业全部企业数据分析

二、2009年中国莜荭碱行业全部企业数据分析

三、2010年中国莜荭碱行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国莜荭碱行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国莜荭碱行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国莜荭碱行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国莜荭碱行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国莜荭碱行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国莜荭碱行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国莜荭碱行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国莜荭碱行业不同所有制企业数据分析

第九章 国内外莜荭碱行业标志性企业竞争力分析

第一节 企业之一

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第二节 企业之二

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第三节 企业之三

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第四节 企业之四

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

五、公司经营效率

六、公司竞争力分析

第五节 企业之五

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十章 莨菪碱行业竞争格局分析

第一节 莨菪碱行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 莨菪碱企业国际竞争力比较

一、优势——S

二、劣势——W

三、机遇——O

四、威胁——T

第三节 莨菪碱行业竞争格局分析

一、莨菪碱行业集中度分析

二、莨菪碱行业竞争程度分析

第四节 2011-2015年莨菪碱行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响分析

二、2011-2015年莒蓉碱行业竞争格局展望分析

三、2011-2015年莒蓉碱行业竞争策略分析

第十一章 2011-2015年莒蓉碱行业投资机会分析

第一节 SWOT分析

第二节 国内企业投资状况

第三节 外资投资状况

第四节 资本并购重组情况

第五节 投资特点分析

第六节 融资分析

第七节 投资机会分析

一、2011-2015年总体投资机会及投资建议

二、2011-2015年国内外投资机会及投资建议

三、2011-2015年区域投资机会及投资建议

四、2011-2015年企业投资机会及投资建议

第十二章 2011-2015年中国莒蓉碱行业投资前景及策略建议分析

第一节 2011年莒蓉碱行业投资效益分析

一、2011年莒蓉碱行业投资状况分析

二、2011年莒蓉碱行业投资效益分析

三、2011年莒蓉碱行业投资趋势预测

四、2011年莒蓉碱行业的投资方向

五、2011年莒蓉碱行业投资的建议

第二节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第三节 行业投资风险分析

一、经营风险

二、市场风险

三、政策性风险

四、技术风险

五、财务风险

六、竞争风险

第四节 2011-2015莒蓉碱行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年莒蓉碱行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年莒蓉碱行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年莒蓉碱行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年莒蓉碱同业竞争风险及控制策略
- 五、2011-2015年莒蓉碱行业其他风险及控制策略

第五节 行业投资专家建议

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施
- 四、建议总结

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1109/U151043L4X.html>