

2011-2015年中国轨道车辆 内装饰行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国轨道车辆内装饰行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1110/L216189BU2.html>

【报告价格】纸介版7800元 电子版8300元 纸介+电子8800元

【出版日期】2011-10-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

→报告说明

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国轨道车辆内装饰行业市场分析与投资前景研究报告》共五章。首先介绍了轨道车辆内装饰行业相关概述、中国轨道车辆内装饰产业运行环境等，接着分析了中国轨道车辆内装饰行业的现状，然后介绍了中国轨道车辆内装饰行业竞争格局。随后，报告对中国轨道车辆内装饰行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轨道车辆内装饰产业发展前景与投资预测。您若想对轨道车辆内装饰产业有个系统的了解或者想投资轨道车辆内装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一章 行业概述分析 1

第一节 2010国际轨道车辆内装饰行业运行概况 1

一、产品国际现状分析 1

二、产品主要国家和地区概况 6

三、产品未来发展趋势分析 7

第二节 2010国内轨道车辆内装饰行业发展概况 8

一、产品国内现状分析 8

二、产品主要地区概况 16

三、产品未来发展趋势分析 19

第二章 中国轨道车辆内装饰产业链结构研究 21

第一节 中国轨道车辆内装饰产业链结构分析 21

一、轨道车辆内装饰产业链概况 21

二、轨道车辆内装饰生产工艺 23

三、轨道车辆内装饰产业链特征 23

第二节 中国轨道车辆内装饰产业链演进趋势 25

一、产业链生命周期分析 25

二、产业链价值流动分析 26

三、演进路径与趋势 26

第三章 轨道车辆内装饰重点企业研究 27

第一节 长春轨道客车股份有限公司 27

一、企业概况 27

二、企业经营状况 31

三、企业生产能力 35

四、企业发展规划 35

第二节 中国南车股份有限公司 36

一、企业概况 36

二、企业经营状况 45

三、企业生产能力 49

四、企业发展规划 51

第三节 今创集团有限公司 52

一、企业概况 52

二、企业发展规划 53

第四章 轨道车辆内饰市场发展分析 54

第一节 轨道车辆内饰分析 54

第二节 中国轨道车辆内饰设计的现状与趋势 56

第三节 国内的轨道车辆内饰纺织品行业现状 60

第四节 国内轨道车辆纺织品发展特点 62

第五节 国内轨道车辆纺织品市场分析 63

第五章 轨道车辆座椅内饰面料行业竞争 65

第一节 非织造材料在轨道车辆内饰中的应用 66

第二节 我国轨道车辆用非织造材料开发应用现状及趋势 68

第三节 轨道车辆未来发展趋势分析 70

第四节 21城市快速轨道交通建设规划 70

第五节 我国轨道车辆内饰件行业市场前景分析 81

图表目录

图表：2010年中国北车股份有限公司主营构成 31

图表：2010-2011年中国北车股份有限公司每股指标 31

图表：2010-2011年中国北车股份有限公司获利能力 32

图表：2010-2011年中国北车股份有限公司经营能力 32

图表：2010-2011年中国北车股份有限公司偿债能力 32

图表：2010-2011年中国北车股份有限公司资本结构 32

图表：2010-2011年中国北车股份有限公司发展能力 33

图表：2010-2011年中国北车股份有限公司现金流量 33

图表：2010-2011年中国北车股份有限公司主营业务收入 33

图表：2010-2011年中国北车股份有限公司主营业务利润 33

图表：2010-2011年中国北车股份有限公司营业利润 34

图表：2010-2011年中国北车股份有限公司利润总额 34

图表：2010-2011年中国北车股份有限公司净利润 34

图表：2011年中国南车股份有限公司主营构成 46

图表：2010-2011年中国南车股份有限公司每股指标 46

图表：2010-2011年中国南车股份有限公司获利能力 46

图表：2010-2011年中国南车股份有限公司经营能力 47

图表：2010-2011年中国南车股份有限公司偿债能力 47

图表：2010-2011年中国南车股份有限公司资本结构 47

图表：2010-2011年中国南车股份有限公司发展能力 47

图表：2010-2011年中国南车股份有限公司现金流量 48

图表：2010-2011年中国南车股份有限公司主营业务收入 48

图表：2010-2011年中国南车股份有限公司主营业务利润 48

图表：2010-2011年中国南车股份有限公司营业利润 48

图表：2010-2011年中国南车股份有限公司利润总额 49

图表：2010-2011年中国南车股份有限公司净利润 49

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国轨道车辆内装饰行业市场分析与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战

略决策的重要决策依据之一。本报告是全面 了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1110/L216189BU2.html>