

2011-2015年中国液化天然 气行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国液化天然气行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1106/K1477506DN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7500元 纸介+电子8000元

【出版日期】2011-06-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国液化天然气行业市场分析与投资前景研究报告》共十六章。介绍了液化天然气行业相关概述、中国液化天然气产业运行环境、分析了中国液化天然气行业的现状、中国液化天然气行业竞争格局、对中国液化天然气行业做了重点企业经营状况分析及中国液化天然气产业发展前景与投资预测。您若想对液化天然气产业有个系统的了解或者想投资液化天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国天然气资源丰富，其中78%的天然气资源在陆上，而陆上天然气资源量的75%在我国川渝地区、鄂尔多斯盆地、柴达木盆地、塔里木盆地、莺歌海和东海6大天然气产区。根据我国近期对天然气可采资源量的评估，预计可采资源量在20×10¹²m³以上，2020年将达到1200×10⁸m³以上。

中国在2010年12月份进口了103万吨LNG，同比增加了87%，从而使得中国在2010年进口的LNG数量达到了936万吨。2010年4月中国液化天然气（LNG）进口量达到84.3万吨，同比暴增321.1%，其中来自澳大利亚的LNG进口量为32.5万吨，同比增长147.9%；来自马来西亚的LNG进口量为18.1万吨，同比增长162.8%；来自卡塔尔的LNG进口量为9万吨，来自印度尼西亚的LNG进口量为18.5万吨，来自尼日利亚的LNG进口量为6.2万吨。

第一部分 液化天然气行业概述

第一章 液化天然气行业发展现状 1

第一节 液化天然气概况 1

一、液化天然气定义 1

二、液化天然气特征 1

第二节 液化天然气应用领域 1

一、工业用液化天然气 2

二、中小城镇生活用 3

三、调峰的备用气源 3

四、车用液化天然气 3

第三节 液化天然气国内外研究状况 4

一、国外研究现状 4

二、国内研究现状 5

第二章 2009-2010年液化天然气行业国内市场 9

第一节 液化天然气国际国内市场状况 9

- 一、2009年全球液化天然气供需情况 9
- 二、2009年国产液化天然气市场情况 12
- 三、近年全球车用液化天然气发展现状 15
- 四、近年中国液化天然气市场发展现状 17

第二节 中国液化天然气产业发展情况分析 20

- 一、中国LNG产业现状分析 20
- 二、中国LNG产业前景展望 24
- 三、液化天然气产业发展建议 27

第三节 我国液化天然气标准的现状和展望 29

- 一、我国LNG标准的现状 29
- 二、我国LNG标准体系的不足 30
- 三、我国LNG标准的展望 31

第三章 美国液化天然气市场状况 33

第一节 美国液化天然气车辆燃料系统应用现状 33

- 一、LNG燃料供应系统工作原理 33
- 二、美国的LNG汽车燃料储罐产品 35
- 三、美国LNGV燃料系统的规范及标准 35
- 四、LNGV燃料罐的技术与专利 37

第二节 美国液化天然气动态 38

- 一、美国液化天然气码头建设 38
- 二、美国的液化天然气生产 40

第四章 日本液化天然气市场状况 41

第一节 日本液化天然气到岸价分析 41

- 一、日本LNG进口定价方式的演变 41
- 二、近20年来日本LNG的平均到岸价分析 45
- 三、日本LNG到岸价与油价的对比分析 49
- 四、日本LNG到岸价格展望 51
- 五、日本LNG进口价格走势对我国LNG的启示 53

第二节 日本液化天然气法规和技术标准体系研究 54

一、日本LNG法规概述 54

二、日本LNG法规体系 55

三、日本LNG技术标准体系 57

四、核心法规和技术标准的研究 58

第三节 日本液化天然气行业动态 66

一、地震对日本天然气进口的影响 66

二、日本核危机对液化天然气需求 67

第五章 俄罗斯液化天然气行业市场状况 71

第一节 俄罗斯液化天然气出口与东亚市场展望 71

一、LNG生产与贸易的优劣分析 71

二、世界LNG贸易格局分析 72

三、俄罗斯在世界LNG格局中的地位 72

四、俄罗斯LNG出口对东亚各国的意义 74

第二节 俄罗斯液化气发展态势及战略考量 77

一、世界相关国家LNG发展概况 77

二、俄罗斯发展LNG的出发点 78

三、俄罗斯发展LNG的态势及战略 79

第三节 俄罗斯液化天然气最新动态 81

一、俄罗斯液化天然气产量规划 81

二、俄罗斯液化天然气价格动态 82

三、俄罗斯液化天然气出口情况 82

第六章 其他国际液化天然气市场状况 85

第一节 欧洲液化天然气市场 85

一、欧洲液化天然气设施建设 85

二、欧洲液化天然气需求趋势 86

第二节 中东液化天然气市场 87

一、中东液化天然气出口情况 87

二、中东与世界液化天然气贸易 87

第三节 东、南亚液化天然气市场 93

一、东南亚国家液化天然气进口情况 93

二、文莱的液化天然气外贸情况 93

第四节 全球液化天然气供需分析 94

一、全球液化天然气供需形势分析 94

二、全球液化天然气供需发展研究 95

第七章 2009-2010年液化天然气行业经济运行状况 97

第一节 2009-2010年液化天然气行业经济指标分析 97

一、2010年液化天然气行业主要经济指标分析 97

二、2009-2010年液化天然气行业财务指标分析 99

三、2009-2010年液化天然气行业经济效益指标分析 100

第二节 2009-2010年液化天然气行业进出口分析 101

一、2010-2011年液化天然气行业进口分析 101

二、2010年液化天然气行业出口交货值分析 104

第三节 2010年液化天然气行业产量产值库存分析 106

一、2010-2011年液化天然气行业产量分析 106

二、2010年液化天然气行业新产品产值分析 123

三、2010年液化天然气行业库存分析 125

第八章 2009-2010年液化天然气行业政策经济环境 127

第一节 2010年液化天然气行业宏观经济环境 127

一、2010年宏观经济增长情况 127

二、2010年通胀压力形势分析 130

三、2010年宏观经济政策改革 132

第二节 液化天然气行业政策分析 135

一、液化天然气行业税收优惠政策 135

二、城镇燃气管理条例 136

第二部分 液化天然气行业分类研究

第九章 2009-2010年工业用液化天然气分析 151

第一节 液化天然气发电技术应用与探讨 151

一、LNG及LNG发电简介 151

二、燃气电站LNG汽化站工艺 153

三、气化站的设计思想 154

第二节 液化天然气发电及冷能利用分析 156

一、液化天然气发电及其冷能利用 156

二、液化天然气冷能利用发电技术 158

第三节 应用液化天然气发电的若干问题 164

一、液化天然气发电的主要特点 164

二、LNG发电在我国的应用现状 165

第十章 2009-2010年生活用液化天然气分析 169

第一节 替代能源与中国液化天然气行业的发展 169

一、液化天然气产业起源及储量 170

二、液化天然气产业发展规划 171

三、中国LNG产业发展中的政策问题 172

四、对我国发展民用液化天然气的建议 175

第二节 液化天然气对中国能源结构调整的作用 176

一、液化天然气对全球能源结构调整的意义 176

二、中国液化天然气的需求保障分析 177

三、对液化天然气在能源结构调整中的思考 179

第三节 液化天然气在中国能源结构改革中的分析 181

一、国内液化天然气需求及价格承受能力分析 181

二、LNG在能源结构调整中的战略作用及策略 182

第四节 中国能源结构优化与天然气的战略地位及作用 185

一、全球21世纪能源的变革趋势 185

二、中国的能源结构调整分析 188

三、天然气在能源结构优化中的战略地位和作用 192

第十一章 2009-2010年汽车用液化天然气分析 197

第一节 LNG汽车在我国的发展及产业链分析 197

一、汽车替代燃料的发展 197

二、LNGV的发展优势 198

三、LNGV产业链介绍 199

四、LNGV产业链发展政策支持	200
第二节 我国液化天然气汽车构成与发展分析	201
一、CNG汽车的发展前景分析	201
二、CNG汽车和加气站发展对策	202
三、液化天然气汽车组成介绍	202
第三节 天然气汽车的市场发展前景应用分析	204
一、液化天然气汽车的形势分析	204
二、液化天然气汽车的发展机遇	205
三、三种汽车燃料的比较与研究	208
四、液化天然气汽车的发展趋势	209
第四节 我国液化天然气汽车发展情况	213
一、各种燃气汽车的比较分析	213
二、我国发展LNG汽车的可行性	215
三、液化天然气汽车技术标准	217
第五节 天然气公共汽车的发展现状及前景分析	218
一、天然气汽车的普及情况与发展前景	218
二、天然气供应与能源消费结构调整	222
三、液化天然气汽车发展的措施建议	224

第三部分 液化天然气行业竞争分析

第十二章 2009-2010年液化天然气竞争分析	227
第一节 2010-2011年液化天然气竞争态势分析	227
一、液化天然气竞争发展分析	227
二、LNG的特性及优点分析	233
三、LNG工业链及液化工艺	235
四、国内LNG生产与消费情况	239
第二节 液化天然气竞争风险分析	240
一、发电领域面临新挑战	241
二、工业需求可能会减少	241
三、面临管道天然气竞争	242
四、生产成本也由降趋升	242
五、项目存在着融资风险	242

六、运输船建造费用增加 243

第三节 液化天然气贸易竞争方式及特点分析 243

一、传统LNG贸易竞争方式及特点 244

二、新兴LNG贸易竞争特点 246

三、新兴LNG贸易竞争定价机制 247

第十三章 2009-2010年液化天然气重点企业分析 251

第一节 新疆广汇 251

一、公司简介 251

二、2010-2011年财务状况分析 252

三、2010年经营情况及未来发展 256

第二节 中石化 265

一、企业简介 265

二、2010-2011年财务分析 266

三、最新动态 270

第三节 中石油 273

一、企业简介 273

二、2010-2011年财务分析 274

三、2010年经营情况与2011年风险分析 278

第四节 中海油 286

一、企业简介 286

二、2010-2011年财务分析 288

三、最新动态 290

第五节 新奥晋城 300

一、项目简介 300

二、2010-2011年最新财务数据分析 303

三、2010年业绩回顾 309

四、最新动态 314

第六节 天津舜天达 319

一、企业简介 319

二、最新动态 319

第七节 中国联盛 320

- 一、企业简介 320
- 二、2010年中国联盛财务分析 321
- 三、最新动态 326

第八节 内蒙时泰 329

- 一、企业简介 329
- 二、最新动态 330

第九节 华北地区 331

- 一、山西易高 331
- 二、泰安深燃 332
- 三、川蒙能源 334
- 四、山西港华 334
- 五、通达能源 336

第十节 其他企业 337

- 一、海南海然 337
- 二、中原绿能 338
- 三、宁夏清洁 339

第十四章 2009-2010年液化天然气产业链分析 341

第一节 液化天然气产业链现状 341

- 一、天然气产业链 341
- 二、LNG产业链的构成 342
- 三、LNG产业链成本分析及定价策略 343

第二节 液化天然气制备与储存 350

- 一、液化天然气的制取 350
- 二、小型天然气液化装置应用前景分析 351
- 三、中国液化天然气存储装置的发展 356

第三节 液化天然气的远洋运输 357

- 一、世界LNG海运市场态势分析 357
- 二、液化天然气的运输方式及其特点 362
- 三、液化天然气贸易与船舶运输需求 367
- 四、中国液化天然气船舶制造业的前景分析 374

第四节 液化天然气接收站分析 381

一、LNG接收站的系统工艺 381

二、LNG接收站的主要设备 385

第四部分 液化天然气行业发展趋势及投资分析

第十五章 2011-2015年液化天然气行业发展趋势研究 389

第一节 2011-2015年液化天然气行业发展趋势分析 389

一、中小型液化天然气市场发展趋势研究 389

二、我国LNG产业发展趋势研究 394

三、世界液化天然气市场动向分析 397

第二节 2011-2015年液化天然气行业发展趋势预测 404

一、液化天然气市场发展态势 404

二、全球液化天然气贸易预测 407

第十六章 2011-2015年液化天然气行业投资分析 415

第一节 2011-2015年液化天然气行业投资环境分析 415

一、2011-2015年经济运行分析 415

二、2011-2015年经济增长分析 417

三、2011-2015年经济政策分析 420

第二节 2011-2015年液化天然气行业投资机会与风险分析 422

一、2011-2015年液化天然气投资机会分析 422

二、2011-2015年液化天然气行业投资风险 425

三、2011-2015年液化天然气行业投资分析 428

第三节 2011-2015年液化天然气行业投资策略分析 442

一、液化天然气企业的运营策略 442

二、液化天然气企业的业务核心 442

三、液化天然气企业的时代发展策略 443

四、液化天然气企业的组织制度建设 444

图表目录

图表：2000-2013年全球液化天然气供应 10

图表：2009年全球LPG需求量 11

图表：全球LPG消费终端所占比例 12

图表：2000-2013男全球LPG出口 13

图表：2006-2009年中国LPG供需量 13

图表：全球LPG汽车数量 14

图表：全球车用LPG需求 14

图表：韩国LPG燃料质量标准变化 16

图表：2008年各类企业在中国LPG市场的占有率 18

图表：中国LNG领域相关项目分布示意图 21

图表：我国目前在建的液化天然气项目 21

图表：中国已建和在建的商业化装置表 25

图表：已建、在建和在规划中的LNG项目表 25

图表：中国未来天然气的供需预测 25

图表：美国查特公司LNGV燃料罐技术参数表 35

图表：美国泰莱华顿公司LNGV燃料罐技术参数表 35

图表：20世纪80年代LNG主要出口国价格变动情况 44

图表：世界各资源地LNG热值 47

图表：1988-2007年日本LNG平均到岸价走势 48

图表：1988-2007年按美国CPI调整后的日本LNG平均到岸价 49

图表：1998-2007年日本LNG进口平均价格与JCC价格对比 50

图表：日本LNG法规标准体系表 56

图表：核心法规和技术标准 58

图表：2010年液化天然气行业企业单位数 97

图表：2010年液化天然气行业亏损企业单位数 97

图表：2010年液化天然气行业亏损企业单位数同比增长 97

图表：2010年液化天然气行业亏损企业亏损总额 98

图表：2010年液化天然气行业亏损企业亏损总额同比增长 98

图表：2010年液化天然气行业从业人员平均人数 98

图表：2010年液化天然气行业从业人员平均人数同比增长 98

图表：2009-2010年燃气生产和供应业财务指标 99

图表：2009-2010年燃气生产和供应业经济效益指标 100

图表：2011年1月我国液化天然气进口来源 102

图表：2010年液化天然气行业本月出口交货值 104

图表：2010年液化天然气行业本月出口交货值同比增长 105

图表：2010年液化天然气行业出口交货值 105

图表：2010年液化天然气行业出口交货值同比增长 105

图表：2011年3月份国内天然气产量明细 106

图表：2011年3月份国内液化气产量明细 107

图表：2011年3月份国内燃气产量数据统计 108

图表：2011年2月份国内液化气产量明细 108

图表：2011年2月份国内天然气产量明细 109

图表：2011年2月份国内燃气产量数据统计 110

图表：2010年1月份天然气表观消费量创单月新高 110

图表：2010年12月全国主要省市液化石油气产量表 111

图表：2010年12月全国主要省市天然气产量 112

图表：2010-2011年全国天然气产量情况 114

图表：2010-2011年天津天然气产量情况 114

图表：2010-2011年河北天然气产量情况 114

图表：2010-2011年山西天然气产量情况 115

图表：2010-2011年辽宁天然气产量情况 115

图表：2010-2011年吉林天然气产量情况 116

图表：2010-2011年黑龙江天然气产量情况 116

图表：2010-2011年上海天然气产量情况 117

图表：2010-2011年江苏天然气产量情况 117

图表：2010-2011年山东天然气产量情况 117

图表：2010-2011年河南天然气产量情况 118

图表：2010-2011年湖北天然气产量情况 118

图表：2010-2011年广东天然气产量情况 119

图表：2010-2011年广西天然气产量情况 119

图表：2010-2011年海南天然气产量情况 120

图表：2010-2011年重庆天然气产量情况 120

图表：2010-2011年四川天然气产量情况 120

图表：2010-2011年云南天然气产量情况 121

图表：2010-2011年陕西天然气产量情况 121

图表：2010-2011年甘肃天然气产量情况 122

图表：2010-2011年青海天然气产量情况 122

图表：2010-2011年宁夏天然气产量情况 123

图表：2010-2011年新疆天然气产量情况 123

图表：2010年液化天然气行业本月新产品产值 123

图表：2010年液化天然气行业本月新产品产值同比增长 124

图表：2010年液化天然气行业新产品产值 124

图表：2010年液化天然气行业新产品产值同比增长 125

图表：2010年液化天然气行业存货 125

图表：2010年液化天然气行业存货同比增长 125

图表：2010年液化天然气行业产成品 125

图表：2010年液化天然气行业产成品同比增长 126

图表：LNG系统工艺流程 153

图表：天然球直接膨胀发电 159

图表：中间载热体朗肯循环 160

图表：LNG冷能回收联合发电流程图 161

图表：利用氮气闭式循环气体透平 162

图表：LNG冷能利用示意图（燃气轮机利用方式） 163

图表：LNG电厂与燃煤电厂大气污染物排放对比表 164

图表：LNG电厂与燃油电厂大气污染物排放对比表 165

图表：主要能源当量热值价格比较 181

图表：2030年前中国天然气产量预测 195

图表：1980-2008年中国天然气消费量、产量情况 195

图表：中国进口天然气预测 196

图表：LNGV产业链模式 199

图表：中国2010年之前LNG进口主要终端规划 200

图表：欧洲废弃排放有害物质标准 205

图表：几种燃料汽车排放尾气中有害物质含量比较 206

图表：几种汽车燃料生产费用和里程费用比较 206

图表：几种汽车燃料运行经济比较 206

图表：几种汽车燃料价格比较 207

图表：几种燃料汽车的综合经济评价 207

图表：CNG与LNG作汽车燃料的特性比较 209

图表：世界CNG汽车和加气设施数量 210

图表：美国汽车替用燃料发展预测 211

图表：我国未来LNG的来源 215

图表：LNG汽车加气站流程 216

图表：亚太地区天然气汽车及加气站的普及情况 219

图表：我国燃气汽车历年数据统计 220

图表：为燃气汽车及加气站在我国主要城市的推广情况 220

图表：我国天然气市场分布图 221

图表：三种燃料燃烧后的排放情况的比较 222

图表：已探明的世界天然气储量 222

图表：中国LNG接收站分布图 225

图表：相同发热量下各种化石燃料燃烧时的碳排放量 234

图表：LNG产业链 235

图表：气化工艺流程 235

图表：中原油田天然气液化装置工艺流程 236

图表：油田伴生气LNG生产装置 236

图表：混合冷剂（MRC）循环天然气液化工艺流程 237

图表：在CNG加气站建设小型LNG装饰的工艺流程 238

图表：在配气站上建设LNG装置的工艺流程 238

图表：日本从部分国家进口的LNG价格 248

图表：日本和欧盟进口LNG价格 249

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司主营构成 252

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司每股指标 252

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司获利能力 253

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司经营能力 253

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司偿债能力 253

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司资本结构 254

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司发展能力 254

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司现金流量 254

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司主营业务收入 254

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司主营业务利润 255

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司营业利润 255

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司利润总额 255

图表：2010-2011年新疆广汇实业股份有限公司净利润	256
图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司主营构成	266
图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司每股指标	266
图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司获利能力	266
图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司经营能力	267
图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司偿债能力	267
图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司资本结构	267
图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司发展能力	267
图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司现金流量	268
图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司主营业务收入	268
图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司主营业务利润	268
图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司营业利润	268
图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司利润总额	269
图表：2010-2011年中国石油化工股份有限公司净利润	269
图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司主营构成	274
图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司每股指标	274
图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司获利能力	275
图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司经营能力	275
图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司偿债能力	275
图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司资本结构	275
图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司发展能力	276
图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司现金流量	276
图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入	276
图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司主营业务利润	276
图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司营业利润	277
图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司利润总额	277
图表：2010-2011年中国石油天然气股份有限公司净利润	278
图表：中国海洋石油总公司最新财务数据一	288
图表：中国海洋石油总公司最新财务数据二	288
图表：中国海洋石油总公司最新财务数据三	288
图表：中国海洋石油总公司最新财务数据四	288
图表：中国海洋石油总公司最新财务数据五	289

图表：中国海洋石油总公司最新财务数据六 289

图表：中国海洋石油总公司最新财务数据七 289

图表：2010年新奥能源全年业绩 303

图表：2010年新奥能源资产负债表 303

图表：2010年新奥能源综合损益表 303

图表：2010年新奥能源合并收益表 304

图表：2010年新奥能源合并财务状况表1 305

图表：2010年新奥能源合并财务状况表2 306

图表：2010年新奥能源合并权益变动表 307

图表：2010年新奥能源合并现金流量表1 308

图表：2010年新奥能源合并现金流量表2 309

图表：中国联盛2010年全年业绩 321

图表：2010年中国联盛资产负债表 321

图表：2010年中国联盛综合损益表 322

图表：2010年中国联盛综合损益表 323

图表：2010年中国联盛每股盈利 324

图表：2010年中国联盛综合财务状况表 325

图表：2010年中国联盛流动负债净额 325

图表：内蒙时泰组织架构 330

图表：LNG业务链构成 343

图表：LNG产业链成本构成 344

图表：油田伴生气的组成 353

图表：我国煤层气资源量 353

图表：几种燃料汽车排放尾气中有害物含量比较 355

图表：几种燃料汽车的综合经济评价 355

图表：近年世界LNG海运量发展情况 357

图表：2003年LNG进出口量 358

图表：世界LNG船运力变化 359

图表：LNG船队运力 359

图表：新造LNG船情况表 360

图表：我国新造LNG船参数情况表 360

图表：至2004年底全球已探明的天然气储量和分布 368

图表：1994-2004年全球天然气产量与消费量 368

图表：2004年全球进口液化天然气情况 369

图表：LNG船舶船龄结构及运力 371

图表：高附加值船舶高技术成分对比 376

图表：近年来LNG船保有量及总舱容量 377

图表：LNG船建造国的转移 377

图表：建造LNG船国家一览表 378

图表：建造LNG船国家一览表续表 378

图表：全球LNG船订单 379

图表：全球LNG船订单续表 379

图表：LNG接收站工艺流程 382

图表：LNG入口正面图海水出口侧面图 388

图表：开架式气化器结构示意图 388

图表：部分 液化装置投资表 391

图表：LNG成本汇总表 392

图表：2003-2005年全球LNG进口状况 399

图表：2003-2005年全球LNG出口状况 400

图表：美国WTI原油和HenryHub天然气月均价走势 402

图表：全球LNG进口国年处理量 409

图表：全球LNG年出口量 409

图表：中东地区LNG年出口量 410

图表：大西洋盆地LNG年出口量 410

图表：纽约商品交易所HenryHub天然气价格 412

图表：太平洋盆地LNG年出口量 412

图表：完全一体化的传统供应链模式 429

图表：一体化的卖方、卖方集团，船运公司相对独立的供应链模式 430

图表：LNG供应链中买方、卖方的交叉参股趋势 431

图表：正在发展的非一体化供应链结构 432

图表：解除管制的天然气市场，但汽化环节 不能自由进网 433

图表：天然气液化项目的合同框架 435

图表：GTL与LNG：市场的多元化和价格风险 436

图表：新建天然气液化厂机会——风险因素 438

图表：新建LNG液化厂机会——风险因素 438

图表：新建天然气汽化厂风险分析图 439

图表：减低风险措施目标示意图 440

图表：假想新建天然气液化厂机会分析图 440

图表：利用机会措施目标示意图 441

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国城市燃气协会、中国石油和化学工业协会、美国《油气杂志》、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于国际国内天然气和液化天然气行业的现状，从中国天然气行业发展情况、具体介绍了国内液化天然气市场的运行状况。对液化天然气行业做了产业链分析、主要地区LNG项目建设动态分析、重点企业经营状况分析和投资分析，对液化天然气行业的未来前景和发展趋势作出审慎的判断，通过对行业发展政策因素，揭示天然气的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1106/K1477506DN.html>