

2011-2015年中国小排量轿车行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国小排量轿车行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1103/5912853GMW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-03-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国小排量轿车行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国小排量轿车行业的概念，接着分析了中国小排量轿车行业发展环境，然后对中国小排量轿车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国小排量轿车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国小排量轿车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2009年1月20日至12月31日，对1.6升及以下排量乘用车减按5%征收车辆购置税。从2009年3月1日至12月31日，国家安排50亿元，对农民报废三轮汽车和低速货车换购轻型载货车以及购买1.3升以下排量的微型客车，给予一次性财政补贴。据了解，根据《中华人民共和国车辆购置税暂行条例》，我国现行车辆购置税的税率为10%，其中，车辆的计税价格为不含增值税价格，即车辆的实际计税价格=发票价 $\div$ （1+17%）。以一辆10万元的车辆为例计算，调整前消费者在购车环节应缴纳的汽车购置税为10万元 $\div$ （1+17%） $\times$ 10%=8547元。而对1.6升及以下排量乘用车减按5%征收车辆购置税后，消费者将享受一半的车辆购置税优惠，即购买一辆10万元的车辆，只需要缴纳车辆购置税为4273.5元。

第一章 2010-2011年世界小排量轿车产业运行状况分析

第一节 2010-2011年国外轿车市场运行综述

- 一、各大轿车企业产能有涨有跌
- 二、法系轿车市场需求疲软
- 三、亚洲轿车市场一枝独秀

第二节 2010-2011年世界主要小排量轿车市场动态分析

一、奔驰（BENZ）

- 1、奔驰小排量轿车品牌竞争力
- 2、奔驰小排量轿车市场销售情况

二、宝马（BMW）

- 1、宝马小排量轿车品牌竞争力
- 2、宝马小排量轿车市场销售情况

三、福特（FORD）

1、福特小排量轿车品牌竞争力

2、福特小排量轿车市场销售情况

第三节 2010-2011年欧洲小排量轿车发展分析

一、意大利小排量轿车市场分析

二、英国小排量轿车市场分析

三、德国排量车市场分析

四、法国小排量轿车市场分析

第四节 2010-2011年美国小排量轿车发展分析

第五节 2010-2011年韩国小排量轿车发展分析

第六节 2011-2015年全球小排量轿车趋势探析

第二章 2010-2011年中国小排量轿车产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国家用空调经济环境运行分析

第一节 国内小排量轿车经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国小排量轿车经济发展预测分析

第二节 中国小排量轿车行业政策环境分析

第三章 2010-2011年中国小排量轿车行业运行新形势透析

第一节 2010-2011年中国小排量轿车行业在国民经济中的地位分析

一、在第二产业中的地位分析

二、在中国GDP中的地位分析

第二节 2010-2011年中国小排量轿车动态分析

一、中国小排量轿车成09年车市热点

二、新车上市 国产小排量车型居多

第三节 2010-2011年中国小排量轿车业运行综述

一、中国小排量轿车行业发展历程

二、国产小排量轿车安全性能有所提高

三、小排量轿车 和谐社会的“促进剂”

四、中国小排量轿车行业技术发展现状

第四节 2010-2011年中国小排量轿车行业发展面临的问题

第四章 2008-2010年中国小排量轿车制造相关行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国小排量轿车行业总体数据分析

- 一、2008年中国小排量轿车行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国小排量轿车行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国小排量轿车行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国小排量轿车行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国小排量轿车行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国小排量轿车行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国小排量轿车行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国小排量轿车行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国小排量轿车行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国小排量轿车行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国小排量轿车行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010-2011年中国小排量轿车行业市场动态分析

第一节 2010-2011年中国小排量轿车市场运行综述

- 一、小排量轿车市场跌势中逐渐回归主流
- 二、小排量轿车市场现新格局
- 三、小排量轿车市场占有率分析
- 四、小排量车主力地位逐渐形成

第二节 2010-2011年中国主要厂商小排量轿车供给状况分析

- 一、上海通用小排量轿车供给状况分析
- 二、中国一汽小排量轿车供给状况分析
- 三、北京现代小排量轿车供给状况分析
- 四、其他厂商小排量轿车供给状况分析

第三节 2010-2011年中国小排量轿车行业市场供需状况分析

- 一、小排量轿车行业整体需求状况分析
- 二、2010-2011年中国小排量轿车消费结构分析
 - 1、主要消费人群分析
 - 2、主要消费区域分析

第四节 2010-2011年中国小排量轿车价格分析

- 一、2010-2011年中国各主要小排量轿车年平均价格对比分析
- 二、购置税调整后11款小排量轿车价格回升
- 三、影响价格的因素分析

第六章 2008-2010年中国轿车产量统计分析

第一节 2008年中国小排量轿车产量数据分析

- 一、2008年全国小排量轿车产量数据分析
- 二、2008年小排量轿车重点省市数据分析

第二节 2009年中国小排量轿车产量数据分析

- 一、2009年全国小排量轿车产量数据分析
- 二、2009年小排量轿车重点省市数据分析

第三节 2010年中国小排量轿车产量数据分析

- 一、2010年全国小排量轿车产量数据分析
- 二、2010年小排量轿车重点省市数据分析

第七章 2010-2011年中国小排量轿车行业市场深度调研

第一节 2010-2011年中国小排量轿车消费者基本情况调研

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、家族收入情况
- 四、区域分布

第二节 2010-2011年中国小排量轿车市场消费者购车意向调查

第三节 2010-2011年中国小排量轿车市场消费者品牌偏好调查分析

- 一、品牌忠诚度调查分析
- 二、消费者满意度（CSI）调查分析
- 三、汽车品牌市场占有率调查发现

第四节 2010-2011年中国小排量轿车市场消费者对其价格的敏感度分析

第八章 2010-2011年中国小排量轿车行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国轿车行业竞争总况

- 一、中国轿车行业竞争格局
- 二、跨国公司在中国轿车领域的竞争

三、技术竞争和服务竞争是主旋律

四、中国轿车品牌竞争格局分析

第二节 2010-2011年中国小排量轿车市场竞争分析

一、中国小排量轿车SWOT分析

二、进口小排量轿车抢滩中国市场

三、小排量轿车竞争优势分析

第三节 2010-2011年中国提升中国小排量轿车行业竞争力的建议

一、提高自主开发能力

二、培养高素质的人才

三、增强企业生产效率

四、加快轿车服务发展

五、塑造现代企业文化

第四节 2011-2015年中国小排量轿车竞争趋势分析

第九章 中国小排量品牌轿车竞争力同比分析

第一节 夏利小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第二节 吉利小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第三节 奇瑞小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第四节 广州本田小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第五节 上海大众小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第五节 东风神龙小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第六节 昌河小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第七节 哈飞小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第八节 比亚迪小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第十章 中国小排量轿车重点企业运行关键性财务数据分析

第一节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江西昌河汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州本田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京现代汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长安福特马自达汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 东风本田发动机有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 广州丰田汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国小排量轿车产业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国小排量轿车发展趋势分析

- 一、小排量轿车所占份额将逐渐加大
- 二、微车企业进军大排量中高级轿车市场步伐加快
- 三、小排量轿车将替代农用车进一步扩展城郊及农村市场
- 四、小排量轿车行业联合重组将继续上演

第二节 2011-2015年中国小排量轿车市场预测分析

- 一、2011-2015年中国小排量轿车量预测分析
- 二、2011-2015年中国小排量轿车市场需求前景分析

第三节 2011-2015年中国小排量轿车市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国小排量轿车投资机会与投资风险分析

第一节 2010-2011年中国小排量轿车投资概况

一、小排量轿车投资特性

二、小排量轿车投资政策利好

第二节 2011-2015年中国小排量轿车投资机会分析

一、2011-2015年小排量轿车区域投资机会

二、2011-2015年小排量轿车需求增长投资机会

第三节 2011-2015年中国小排量轿车投资风险分析

一、小排量轿车调控风险

二、信贷风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、产品自身价格波动风险

图表目录：（部分）

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：我国近年来有关小排量政策

图表：中国目前汽车消费税率

图表：不同排量汽车百公里平均油耗

图表：小轿车新消费税草案税率

图表：MPV/SUV新消费税草案税率

图表：现有车分排量状况调查市场份额图

图表：解禁后，小排量轿车购买意向调查图

图表：小排量轿车的主要缺点调查图

图表：小排量轿车的主要优点调查图

图表：小排量轿车解禁的影响调查图

图表：2008-2010年11月份中国汽车制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月份中国汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月份中国汽车制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年11月份中国汽车制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国汽车制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国汽车制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年11月份中国汽车制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国汽车制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国汽车制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国汽车制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月份中国汽车制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国汽车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份轿车产量分析

图表：重庆长安汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债情况图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司负债情况图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债情况图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司经营收入走势图

图表：广州本田汽车有限公司盈利指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司负债情况图

图表：广州本田汽车有限公司负债指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司经营收入走势图

图表：北京现代汽车有限公司盈利指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司负债情况图

图表：北京现代汽车有限公司负债指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：北京现代汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司经营收入走势图

图表：奇瑞汽车有限公司盈利指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司负债情况图

图表：奇瑞汽车有限公司负债指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：奇瑞汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司经营收入走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司盈利指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司负债情况图

图表：长安福特马自达汽车有限公司负债指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：长安福特马自达汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：东风本田发动机有限公司主要经济指标走势图

图表：东风本田发动机有限公司经营收入走势图

图表：东风本田发动机有限公司盈利指标走势图

图表：东风本田发动机有限公司负债情况图

图表：东风本田发动机有限公司负债指标走势图

图表：东风本田发动机有限公司运营能力指标走势图

图表：东风本田发动机有限公司成长能力指标走势图

图表：广州丰田汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：广州丰田汽车有限公司经营收入走势图

图表：广州丰田汽车有限公司盈利指标走势图

图表：广州丰田汽车有限公司负债情况图

图表：广州丰田汽车有限公司负债指标走势图

图表：广州丰田汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：广州丰田汽车有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中家用空调经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1103/5912853GMW.html>