

2011-2015年中国石油焦行业 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国石油焦行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1106/Y575043ZH9.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-06-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国石油焦行业市场供需分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了石油焦相关概述、中国石油焦市场运行环境等，接着分析了中国石油焦市场发展的现状，然后介绍了中国石油焦重点区域市场运行形势。随后，报告对中国石油焦重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油焦行业发展趋势与投资预测。您若想对石油焦产业有个系统的了解或者想投资石油焦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

石油焦可视其质量而用于制石墨、冶炼和化工等工业。低硫、优质的熟焦例如针状焦，主要用于制造超高功率石墨电极和某些特种炭素制品；在炼钢工业中针状焦是发展电炉炼钢新技术的重要材料。中硫、普通的熟焦，大量用于炼铝。高硫、普通的生焦，则用于化工生产，如制造电石、碳化硅等，也有作为金属铸造等用的燃料。中国生产的石油焦,大部分属于低硫焦,主要用于炼铝和制造石墨。

第一章 石油焦产品概述

第一节 产品定义、特点分析

第二节 产品主要应用领域

第三节 产品生命周期分析

第四节 产品波特五力模型分析

第二章 石油焦产品发展环境分析

第一节 国内石油焦经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国石油焦经济发展预测分析

第二节 中国石油焦行业政策环境分析

第三章 中国石油焦市场规模分析

第一节 2006-2010年中国石油焦市场规模分析

第二节 2010年我国石油焦区域结构分析

第三节 中国石油焦区域市场规模分析

- 一、2006-2010年东北地区市场规模分析
 - 二、2006-2010年华北地区市场规模分析
 - 三、2006-2010年华东地区市场规模分析
 - 四、2006-2010年华中地区市场规模分析
 - 五、2006-2010年华南地区市场规模分析
 - 六、2006-2010年西部地区市场规模分析
- 第四节 2011-2015年中国石油焦市场规模预测

第四章 中国石油焦需求与消费者偏好调查

- 第一节 2006-2010年中国石油焦产量统计分析
- 第二节 2006-2010年中国石油焦历年消费量统计分析
- 第三节 石油焦产品目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第四节 石油焦产品的品牌市场调查
 - 一、消费者对石油焦品牌认知度宏观调查
 - 二、消费者对石油焦产品的品牌偏好调查
 - 三、消费者对石油焦品牌的首要认知渠道
 - 四、消费者经常购买的品牌调查
 - 五、石油焦品牌忠诚度调查
 - 六、石油焦品牌市场占有率调查
 - 七、消费者的消费理念调研
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析
 - 一、价格敏感程度
 - 二、品牌的影响
 - 三、购买方便的影响
 - 四、广告的影响程度
 - 五、包装的影响程度

第五章 中国石油焦产品市场价格分析

- 第一节 价格形成机制分析

第二节 2006-2010年中国石油焦产品平均价格趋向势分析

第三节 2011-2015年中国石油焦产品价格趋向预测分析

第六章 中国石油焦重点企业分析

第一节 重点企业1

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业财务指标分析

2、企业资产负债情况分析

三、发展战略

第二节 重点企业2

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业财务指标分析

2、企业资产负债情况分析

三、发展战略

第三节 重点企业3

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业财务指标分析

2、企业资产负债情况分析

三、发展战略

第四节 重点企业4

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业财务指标分析

2、企业资产负债情况分析

三、发展战略

第五节 重点企业5

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业财务指标分析

2、企业资产负债情况分析

三、发展战略

第六节 重点企业6

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业财务指标分析

2、企业资产负债情况分析

三、发展战略

第七章 中国石油焦产品竞争格局分析

第一节 石油焦行业历史竞争格局概况

一、石油焦行业集中度分析

二、石油焦行业竞争程度分析

第二节 石油焦行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2011-2015年中国石油焦产品竞争格局展望

第八章 2011-2015年中国石油焦产品发展预测

第一节 石油焦行业产量预测

第二节 石油焦行业市场规模产预测

第三节 石油焦行业工业总产值预测

第四节 石油焦行业销售收入预测

第九章 2011-2015年我国石油焦行业投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 2011-2015年中国石油焦产品投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、技术风险预警

三、经营管理风险预警

第四节 石油焦行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1106/Y575043ZH9.html>