

2011-2015年中国PMMA 行业市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国PMMA行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xincailiao1108/7180291A47.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2011-08-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国PMMA行业市场供需分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了中国PMMA行业的概念，接着分析了中国PMMA行业发展环境，然后对中国PMMA行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国PMMA行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国PMMA行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

PMMA也叫亚克力或者亚加力。都是英文acrylic的中文叫法，翻译过来其实就是有机玻璃。化学名称为聚甲基丙烯酸甲酯。香港人多叫亚加力，是一种开发较早的重要热塑性塑料，具有较好的透明性、化学稳定性和耐候性，易染色，易加工，外观优美，在建筑业中有着广泛的应用。有机玻璃产品通常可以分为浇注板、挤出板和模塑料。

第一章 中国PMMA行业竞争背景分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国PMMA行业政策环境分析

第二章 中国PMMA市场现状分析

第一节 市场发展阶段

第二节 市场竞争结构

第三节 市场供需格局

- 一、2006-2010年中国PMMA的供给分析
- 二、2006-2010年中国PMMA的需求分析
- 三、2006-2010年中国PMMA的供需平衡分析

第四节 市场发展趋势

第五节 未来市场预测

- 一、2010-2015年中国PMMA的供给预测

二、2010-2015年中国PMMA的需求预测

第三章 2006-2010年中国PMMA行业重点数据解析

第一节 PMMA行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 PMMA行业综合能力分析及预测

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 PMMA的区域格局分析

第一节 华北

第二节 东北

第三节 华东

第四节 华中

第五节 华南

第六节 西南

第七节 西北

第五章 PMMA行业市场竞争分析

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国PMMA行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 行业集中度分析

第四节 行业竞争趋势

第五节 行业竞争策略

第六章 PMMA重点企业分析

第一节 A

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第二节 B

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第三节 C

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第四节 D

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、 前景预测

第五节 E

一、 企业概况

二、 运营现状

三、 swot分析

四、 发展策略

五、 前景预测

第七章 十二五期间PMMA的投资分析

第一节 十二五期间PMMA的投资环境

第二节 十二五期间PMMA的投资机遇

第三节 十二五期间PMMA的投资风险

一、 市场竞争风险

二、 原材料压力风险分析

三、 技术风险分析

四、 政策和体制风险

五、 外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 十二五期间PMMA的投资前景

第八章 PMMA企业应对“十二五”规划研究及转型策略分析

第一节 PMMA企业应对“十二五”经济全球化策略

第二节 PMMA企业应对“十二五”自身调整策略

第三节 PMMA企业应对“十二五”技术发展与国际技术规则制定策略

第四节 PMMA企业应对“十二五”经济结构转型策略

第九章 PMMA行业前景分析及对策

第一节 行业发展前景分析

一、 行业市场发展前景分析

二、 行业市场蕴藏的商机分析

三、 行业十二五规划整体解读

第二节 行业发展对策

一、 把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xincailiao1108/7180291A47.html>