

2011-2015年中国NGN行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国NGN行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1103/D471984GV7.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-03-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国NGN行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国NGN产业行业的概念，接着分析了中国NGN产业行业发展环境，然后对中国NGN产业行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国NGN产业行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国NGN产业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

目前，NGN的建设重点之一应放在对基础网络的改造上，在网络层面上实现网间的互联互通，在业务层面上实现各种业务互相渗透和交叉，承载多种业务，充分发挥各类网络资源的技术潜力。对于NGN的业务选择，要重点考虑四类业务。一般业务，主要是通过NGN的试验，掌握相关的技术，为传统PSTN网络改造和退网设备替换作准备；特色业务，包括针对集团用户的IPCENTREX、IPVPN、统一通信等，针对个人用户的基于ADSL的宽带多媒体业务，针对小区用户的基于LAN的综合通信业务，针对流动客户群的综合超市信息业务等；传输层和承载层提供的L1/L2VPN业务、电路出租业务、CDN业务等；固网和移动网的融合业务，要求NGN网络和移动网络在业务层面上能够互通，在网络层面上，能够共享一定的网络资源。

第一章 NGN产业相关概述

第一节NGN 基础概述

一、NGN的范围界定

二、发展NGN意义

第二节 NGN的功能阐述

一、网络功能

二、业务能力

三、浅析NGN网络层次架构

第三节 NGN其它领域分析

一、网络管理

二、成本

三、设备

第二章2010-2011年中国NGN产业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国NGN产业政策环境分析

- 一、2010-2011年NGN行业政策环境
- 二、NGN相关行业政策法规
- 三、电子产业振兴规划解读

第三节2010-2011年中国NGN产业社会环境分析

- 一、中国人口规模及学历结构
- 二、中国网络普及情况

第三章2010-2011年中国NGN行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国NGN业务亮点聚焦

- 一、多媒体特性明显
- 二、日益完善的开放性
- 三、业务提供个性化
- 四、虚拟业务将逐步发展
- 五、业务的智能化

第二节2010-2011年中国NGN运行动态分析

- 一、NGN的QoS问题的现状以及部署和演进策略
- 二、基于VoIP技术的虚拟运营解决方案初探
- 三、NGN助力IP多媒体通信业务发展
- 四、关于发展NGN的思考

第三节 2010-2011年中国NGN业务研究

- 一、NGN业务发展与演进
- 二、NGN业务质量
- 三、NGN业务应用

第四节2010-2011年中国NGN业务目标及技术需求分析

- 一、NGN业务体系要达到的目标
- 二、NGN对网络和技术等方面的需求

第四章2010-2011年中国运营商NGN发展策略分析

第一节 2010-2011年中国电信NGN业务发展分析

- 一、中国电信经营分析
- 二、中国电信新增用户分析
- 三、电信投资分析
- 四、中国电信网络建设分析
- 五、中国电信NGN发展策略

第二节 2010-2011年中国移动NGN业务的发展

- 一、中国移动运营分析
- 二、中国移动新增用户分析
- 三、中国移动投资分析
- 四、中国移动NGN策略

第三节 2010-2011年中国联通NGN业务的发展

- 一、中国联通运营分析
- 二、中国联通新增用户分析
- 三、联通在NGN上的创新和实践工作
- 四、联通NGN发展存在的问题
- 五、中国联通NGN试验网
- 六、中国联通NGN发展策略

第五章 2010-2011年NGN九大核心技术分析

第一节 IPv6

第二节 光纤高速传输

第三节 光交换与智能光网

第四节 宽带接入

第五节 城域网

第六节 软交换

第七节 3G和后3G移动通信系统

第八节 IP终端

第九节 网络安全

第六章 2010-2011年中国NGN业务技术研究

第一节 开放式分布技术

一、Parlay/OSA技术

二、JAIN技术

三、Web业务技术

第二节 SIP技术

一、代理服务器技术

二、应用服务器技术

第三节 智能终端技术

一、移动执行环境和SIM卡应用工具技术

二、2ME和BREW技术

第四节 进一步研究方向

一、多点多媒体通信业务研究

二、虚拟归属环境技术研究

三、环境认知业务技术研究

四、新的分布技术应用研究

第七章 2010-2011年中国NGN行业竞争新格局透析

第一章 2010-2011年中国NGN竞争总况

一、开放NGN业务平台 打造NGN核心竞争力

二、NGI与NGN既竞争又互补

三、NGN开启规模商用，竞争格局孕育变数

四、NGN: 共赢与竞争的博弈

第二节 2010-2011年中国NGN产业集中度分析

一、NGN市场集中度分析

二、NGN区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国NGN竞争趋势分析

第八章 2010-2011年中国NGN重点企业运营财务状况分析

第一节 中兴通讯（000063）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 烽火通信（600498）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 大唐电信（600198）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中创信测（600485）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 亨通光电（600487）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 华胜天成（600410）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北纬通信（002148）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建阿尔卡特通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国NGN行业前景展望与趋势预测

第一节2011-2015年中国NGN研发趋势分析

一、NGN研究开发新趋势

二、NGN主要品种发展趋势

第二节 2011-2015年中国NGN市场趋势分析

一、NGN市场发展空间

二、NGN技术革新趋势

三、NGN价格走势分析

第三节 2011-2015年中国NGN市场预测分析

一、NGN市场盈利预测分析

二、2012年全球NGN测试设备市场总值26.46亿美元

第十章 2011-2015年中国NGN行业投资战略分析

第一节2010-2011年中国NGN投资概况

一、NGN投资特性分析

二、NGN投资环境及投资政策指引

第二节 2011-2015年中国NGN投资机会分析

一、我国NGN市场蕴藏的商机

二、金融危机给NGN市场带来的机遇与挑战

三、NGN投资新方向

第三节2011-2015年中国NGN行业投资风险预警

一、NGN行业政策风险预测

二、NGN行业技术风险预测

三、NGN行业经营风险预测

四、NGN行业竞争风险预测

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中兴通讯主要经济指标走势图

图表：中兴通讯经营收入走势图

图表：中兴通讯盈利指标走势图

图表：中兴通讯负债情况图

图表：中兴通讯负债指标走势图

图表：中兴通讯运营能力指标走势图

图表：中兴通讯成长能力指标走势图

图表：烽火通信主要经济指标走势图

图表：烽火通信经营收入走势图

图表：烽火通信盈利指标走势图

图表：烽火通信负债情况图

图表：烽火通信负债指标走势图

图表：烽火通信运营能力指标走势图

图表：烽火通信成长能力指标走势图

图表：大唐电信主要经济指标走势图

图表：大唐电信经营收入走势图

图表：大唐电信盈利指标走势图

图表：大唐电信负债情况图

图表：大唐电信负债指标走势图

图表：大唐电信运营能力指标走势图

图表：大唐电信成长能力指标走势图

图表：中创信测主要经济指标走势图

图表：中创信测经营收入走势图

图表：中创信测盈利指标走势图

图表：中创信测负债情况图

图表：中创信测负债指标走势图

图表：中创信测运营能力指标走势图

图表：中创信测成长能力指标走势图

图表：亨通光电主要经济指标走势图

图表：亨通光电经营收入走势图

图表：亨通光电盈利指标走势图

图表：亨通光电负债情况图

图表：亨通光电负债指标走势图

图表：亨通光电运营能力指标走势图

图表：亨通光电成长能力指标走势图

图表：华胜天成主要经济指标走势图

图表：华胜天成经营收入走势图

图表：华胜天成盈利指标走势图

图表：华胜天成负债情况图

图表：华胜天成负债指标走势图

图表：华胜天成运营能力指标走势图

图表：华胜天成成长能力指标走势图

图表：北纬通信主要经济指标走势图

图表：北纬通信经营收入走势图

图表：北纬通信盈利指标走势图

图表：北纬通信负债情况图

图表：北纬通信负债指标走势图

图表：北纬通信运营能力指标走势图

图表：北纬通信成长能力指标走势图

图表：华为技术有限公司主要经济指标走势图

图表：华为技术有限公司经营收入走势图

图表：华为技术有限公司盈利指标走势图

图表：华为技术有限公司负债情况图

图表：华为技术有限公司负债指标走势图

图表：华为技术有限公司运营能力指标走势图

图表：华为技术有限公司成长能力指标走势图

图表：福建阿尔卡特通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：福建阿尔卡特通信技术有限公司经营收入走势图

图表：福建阿尔卡特通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：福建阿尔卡特通信技术有限公司负债情况图

图表：福建阿尔卡特通信技术有限公司负债指标走势图

图表：福建阿尔卡特通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：福建阿尔卡特通信技术有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1103/D471984GV7.html>