

2011-2015年中国B2B电 子商务行业市场供需与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国B2B电子商务行业市场供需与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1105/P643802W6G.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-05-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

面对快速发展并日益变化的市场,《2011-2015年中国B2B电子商务行业市场供需与投资前景研究报告》将从以下几方面帮助业界券商、投资机构、B2B电子商务生产企业等企业和机构更精确地了解中国B2B电子商务市场的发展现状,更深入地把握中国B2B电子商务市场发展趋势。

B2B (Business To Business), 是指一个市场的领域的一种, 是企业对企业之间的营销关系。电子商务是现代B2B marketing的一种具体主要的表现形式。它将企业内部网, 通过B2B网站与客户紧密结合起来, 通过网络的快速反应, 为客户提供更好的服务, 从而促进企业的业务发展。

中国B2B电子商务市场交易额占中国整个电子商务市场交易额的95%左右。B2B电子商务将有效帮助企业和商家在降低成本和扩大营收, 电子商务同时符合了“开源节流”的要求, 必将在未来大行其道。

第一章 B2B电子商务相关概述

第一节 B2B电子商务介绍

一、B2B电子商务的定义

二、B2B的发展阶段分析

第二节 B2B的意义

第三节 B2B的两种模式

一、行业B2B

二、区域B2B

第二章 2010-2011年世界B2B电子商务产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界B2B电子商务产业发展综述

一、世界B2B电子商务产业运行特点分析

二、世界B2B电子商务平台分析

三、世界B2B电子商务竞争格局分析

四、国内外B2B电子商务现状与差异

第二节 2010-2011年世界主要国家B2B电子商务产业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

第三节 2011-2015年世界B2B电子商务产业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国B2B电子商务产业运行环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国B2B电子商务产业政策环境分析

一、电子商务立法的核心部分

二、中国电子商务立法的问题及策略

三、电子商务行业的具体政策法规

第三节 2010-2011年中国B2B电子商务产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2010-2011年中国B2B电子商务产业运行形势分析

第一节 2010-2011年国内外B2B电子商务比较

一、基础设施

二、文化和社会差异

三、企业政策

第二节 2010-2011年中国B2B电子商务主要营销策略分析

第三节 亚洲流派的B2B平台比较

第四节 2010-2011年中国B2B电子商务的问题及解决策略

- 一、综合类B2B企业所存在的问题
- 二、B2B电子商务网站优化中存在的问题
- 三、中国B2B电子商务模式发展策略分析
- 四、B2B电子商务网站的优化策略
- 五、B2B企业成功运营的准则
- 六、中国B2B电子商务深陷诚信困扰

第五章 2010-2011年中国B2B电子商务行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国B2B电子商务市场的发展

- 一、中国B2B电子商务市场回顾
- 二、2010-2011年首季我国B2B电子商务市场发展概况
- 三、2010-2011年传统企业纷纷涉水B2B电子商务市场

第二节 2010-2011年中国B2B电子商务市场竞争分析

- 一、B2B行业主要竞争手段分析
- 二、B2B电子商务渠道竞争分析
- 三、中国B2B市场主要企业竞争状况
- 四、“B2B+搜索”竞争新模式探析
- 五、2010-2011年国内B2B电子商务市场竞争升级

第六章 2010-2011年中国网上支付市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国网上支付发展概述

- 一、网上支付需满足的需求
- 二、实现网上支付的必要条件
- 三、网上支付系统典型流程

第二节 2010-2011年中国网上支付用户的调研情况

- 一、网民在网络支付中的态度及分布
- 二、网民了解网上支付的渠道及方式
- 三、网民未来网上支付计划

第三节 2010-2011年中国网络购物市场网上支付分析

- 一、2008中国网络购物市场分析
- 二、电子支付是网络购物的主要支付方式

第四节 2010-2011年中国航空客票市场网上支付分析

- 一、电子客票网上支付颠覆机票代理模式
- 二、电子客票的网上支付存在的隐患
- 三、网上支付漏洞成电子机票普及障碍

第五节2010-2011年中国网上银行分析

- 一、中国网上银行产业链结构
- 二、中国网上银行的发展现状
- 三、中国网上银行的特点
- 四、中国网上银行存在的问题及发展策略
- 五、未来中国网上银行用户规模预测

第七章2010-2011年中国电子商务其他经营模式运行态势分析

第一节 B2C（企业对消费者）

- 一、B2C模式概述
- 二、B2C电子商务模式具体分类
- 三、B2C模式电子商务的顾客满意度解析
- 四、中国B2C电子商务迎来快速发展期
- 五、2008年中国电子商务B2C市场发展分析
- 六、B2C电子商务经营状况分析
- 七、我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点

第二节 C2C（消费者对消费者）

- 一、C2C的概念
- 二、C2C电子商务模式发展环境及特征解析
- 三、中国C2C电子商务发展概况
- 四、2008年中国电子商务C2C市场发展状况
- 五、中国主要C2C企业经营状况分析
- 六、中国C2C电子商务存在的问题
- 七、盈利模式模糊给C2C产业发展带来压力
- 八、中国C2C电子商务市场发展趋势解析

第三节 C2B（消费者对企业）

- 一、C2B电子商务模式的概念
- 二、C2B电子商务模式产生的基础
- 三、C2B电子商务模式的应用

- 四、C2B延伸内涵逐渐在中国兴起
- 五、电子商务C2B营销新模式发展探析
- 六、C2B电子商务模式发展展望

第八章 2010-2011年中国重点电子商务企业竞争力分析

第一节 环球资源

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营状况分析
- 三、环球资源经营结构调整解读
- 四、环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策

第二节 亚马逊公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营状况分析
- 三、亚马逊拓展中国市场的举措

第三节 阿里巴巴

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营状况分析
- 三、阿里巴巴运营模式成功原因分析

第四节 中国制造网

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营状况分析
- 三、中国制造网引领中国电子商务发展
- 四、中国制造网把握机会发展获得高额利润

第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第六节 慧聪国际

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营状况分析
- 三、2008年慧聪“金榜题名”产品面世

第七节 淘宝网

- 一、企业基本概况
- 二、淘宝网的产品与服务
- 三、淘宝在国内零售业影响力巨大
- 四、2010-2011年企业经营状况分析
- 五、淘宝网的娱乐营销策略

第八节 EBAY易趣

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营状况分析
- 三、易趣的商业模式和市场推广策略
- 四、易趣在与淘宝竞争中的失误决策

第九节 万国商业网

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营状况分析

第十节 当当网

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2011年企业经营状况分析

第九章2010-2011年中国电子商务在不同行业的应用走势分析

第一节 农业电子商务

- 一、农业电子商务主要运行模式分析
- 二、中国农业电子商务的应用与发展分析
- 三、农业电子商务期待建立第三方平台
- 四、发展农业电子商务的举措
- 五、中国农业电子商务发展潜力巨大

第二节 零售业电子商务

- 一、电子商务给零售业带来的影响
- 二、零售行业涉足B2C电子商务的机遇和挑战
- 三、电子商务提高零售行业核心竞争水平

四、国内零售业加快布局电子商务领域步伐

五、中国零售业应用电子商务的主要障碍

六、中国零售业电子商务发展的策略

第三节 医药电子商务

一、中国医药行业电子商务应用状况

二、中国主要医药电子商务企业收入来源分析

三、3G时代或促使医药流通变革电子商务成趋势

四、中国医药电子商务发展落后

五、医药电子商务发展面临的问题

六、实施医药电子商务的注意事项

七、医药行业发展电子商务机遇良好

八、中国医药行业引入电子商务是必然趋势

第四节 汽车零部件业电子商务

一、电子商务给汽车零部件业发展带来的好处

二、国际汽车零部件业电子商务发展分析

三、中国汽车零部件电子商务应用状况

四、中国汽车零部件业需要发展电子商务

五、国内汽车零部件业推广电子商务存在的问题及对策

六、汽车零部件企业发展电子商务的策略

第五节 旅游业的电子商务

一、电子商务渐成熟旅游业需创新争夺市场

二、中国旅游业电子商务存在的问题

三、推动中国旅游业电子商务发展的策略

第六节 物流业电子商务

一、电子商务与现代物流的关系

二、中国电子商务物流业总体概况

三、电子商务企业物流管理中的技术应用

四、中国电子商务物流业发展中的问题

五、电子商务时代对现代物流的要求及解决策略

六、电子商务物流业的发展趋势

第十章 2011-2015年中国B2B电子商务市场投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国B2B电子商务市场投资环境分析

第二节 2011-2015年中国B2B电子商务市场投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国B2B电子商务市场投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

第四节 专家建议

第十一章2011-2015年中国B2B电子商务产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国电子商务产业运行前景分析

一、中国电子商务总体发展趋势解析

二、中国专业电子商务网站的发展趋势

三、电子商务+SaaS的发展空间广阔

第二节 2011-2015年中国B2B电子商务市场前景预测分析

一、B2B电子商务市场规模预测

二、B2B电子商务市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国B2B电子商务市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010-2011年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2011年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2011年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2011年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2011年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2011年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2011年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010-2011年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2011年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2011年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2011年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2005年环球资源公司各季度营业收入状况 单位：万美元

图表 1995-2006 年亚马逊营业收入、利润及销售净利润率

图表 2007年阿里巴巴综合损益情况（港币：亿元）

图表 2007年阿里巴巴现金流量情况（港币：亿元）

图表 2007年阿里巴巴资产负债情况（港币：亿元）

图表 2008-2010年浙江网盛生意宝股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年浙江网盛生意宝股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年浙江网盛生意宝股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年浙江网盛生意宝股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年浙江网盛生意宝股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年浙江网盛生意宝股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年浙江网盛生意宝股份有限公司盈利能力分析

图表 中国三大旅带网站情况比较表

图表 2007-2008年中国B2B电子商务运营商营业收入规模

图表 2008年2季度中国B2B电子商务运营商营业收入份额比较

图表 2011-2015年中国B2B电子商务市场前景预测分析

图表 2011-2015年中国B2B电子商务市场盈利预测分析

图表 略………………

通过《2011-2015年中国B2B电子商务行业市场供需与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1105/P643802W6G.html>