

2011-2015年中国3G行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国3G行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1010/F5438271J0.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2010-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国3G行业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国3G产业的概念，接着分析了中国3G产业发展环境，然后对中国3G产业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国3G产业面临的机遇及发展前景。您若想对中国3G产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2009年电信业务收入增速为4%。然而3G间接拉动了国内投资5890亿元，带动直接消费364亿元，间接消费141亿元；直接带动GDP增长343亿元，间接带动GDP增长1413亿元；直接创造就业岗位26万个，间接创造就业岗位67万个。同时，3G还带动了信息通信、商务金融、文化娱乐等各方面的业务应用和创新，推动移动互联网、电子商务等新兴产业发展。监测发现，截止09年底三家电信企业共完成3G网络建设直接投资1609亿元，共完成3G基站建设32.5万个。随着大规模网络建设逐步完成，3G用户发展呈现加速增长态势，预计用户规模超过1500万户。

第一章 全球3G主流技术标准综述

第一节 四大标准技术层面比较及优劣势分析

- 一、CDMA2000主要优劣势分析
- 二、WCDMA主要优劣势分析
- 三、TD-SCDMA主要优劣势分析
- 四、WiMAX主要优劣势分析

第二节 TD-SCDMA技术标准概述

- 一、TD-SCDMA是中国拥有自主产权3G标准
- 二、中国TD-SCDMA行业标准的制定
- 三、高速下行分组接入（HSDPA）
- 四、上行链路增强技术
- 五、HSPA演进与LTE

第三节 2010年中国3G技术发展动态

- 一、2010年中国3G技术竞相争鸣
- 二、2010年中国成功研制3G标准高速无线上网卡
- 三、2010年中国出现首家3G可视电话呼叫中心

第二章 全球3G产业运行状况分析

第一节 全球3G产业发展现状分析

- 一、全球3G产业迅速发展
- 二、全球3G网络运营稳步推进
- 三、全球3G市场发展模式和资费成关键
- 四、全球3G服务呈阶梯式发展

第二节 全球3G产业呈现的特点分析

- 一、3G用户增长加快
- 二、后3G技术部署加速
- 三、数据流量剧增资费下降
- 四、3G对运营商业绩贡献巨大
- 五、3G促进无线融合

第三节 欧美3G网络运营现状及盈利分析

- 一、欧美3G网络运营概况
- 二、欧美3G网络运营的特征和经验
- 三、欧美市场3G发展动力不足
- 四、欧美3G商用后面临的困局

第四节 全球主要国家和地区3G的发展分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、中国香港

第三章 中国3G产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国3G产业政策环境分析

第四章 中国3G产业运行形势分析

第一节 中国3G产业发展综述

- 一、中国发展3G产业具有重大的战略意义
- 二、中国是全球3G产业发展的核心推动力
- 三、中国自主3G标准产业化进一步发展
- 四、中国3G快速商用成功的因素

第二节 中国3G产业发展态势

- 一、中国 3G产业发展形势
- 二、3G运营商竞争格局分析
- 三、各大企业展开3G人才争夺战

第三节 2010年中国3G产业面临的问题分析

- 一、中国发展3G产业面临的主要问题
- 二、中国缺少真正3G业务和应用需求
- 三、运营商3G资本支出短期内面临利润压力
- 四、3G神秘化等问题阻碍3G产业发展

第四节 中国3G产业发展的策略

- 一、中国发展3G的指导思想和战略重点
- 二、中国3G产业发展的战略对策
- 三、中国3G网络建设的对策建议
- 四、中国低频段3G发展的策略分析

第五章 中国3G终端市场发展动态分析

第一节 中国3G终端市场发展概况

- 一、3G终端与移动通信终端市场现状
- 二、3G终端市场格局分析
- 三、3G将对中国移动终端市场产生重大影响
- 四、3G终端技术分析

第二节 中国3G终端市场竞争分析

- 一、中企占据世界3G终端市场10%份额
- 二、国外移动巨头竞谋中国3G终端市场
- 三、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
- 四、智能化终端成为3G时代竞争焦点

第三节 中国 3G终端市场发展问题与对策分析

- 一、影响国内3G终端产业发展的四大难题
- 二、运营商对3G终端定制策略的释疑
- 三、3G时代中国移动终端业发展对策

第四节2011-2015年3G终端市场发展趋势与方向分析

- 一、3G终端市场将呈多元化发展方向
- 二、3G终端市场发展趋势预测
- 三、TD有望占据国内3G终端市场50%份额

第六章 2010年中国3G业务发展分析

第一节2010年中国3G业务发展概述

- 一、中国3G业务体系架构分析
- 二、中国3G业务运营模式探讨
- 三、3G时代最具潜力的业务分析
- 四、3G时代各种业务发展前景分析

第二节2010年中国3G业务定价策略分析

- 一、3G数据业务计费基础的选择
- 二、3G业务计费模式的应用
- 三、国外运营商的 3G定价策略
- 四、国内运营商的3G业务定价策略分析

第七章 2010年中国3G手机产业运行走势分析

第一节2010年中国手机市场整体发展现状

- 一、中国手机产业发展特点
- 二、中国手机生产能力分析
- 三、中国手机市场销售情况分析

第二节 2010年中国3G手机发展综述

- 一、3G手机的定义及功能
- 二、全球3G手机发展掀起新浪潮
- 三、智能手机加速普及为3G 手机发展奠定基础
- 四、中国3G手机市场争夺战打响
- 五、中国3G手机收费标准公布

六、中国3G商机催热手机电池的研发

第三节 2010年中国3G手机市场状况分析

一、3G手机品牌结构

二、3G手机不同制式市场结构

三、3G手机不同价位市场结构

四、TD手机关注走势分析

第四节 2010年中国3G手机发展面临的机遇及挑战

一、中国3G手机发展具有利好因素

二、国产3G手机面临四大机遇

三、中国3G市场广阔将导致竞争激烈

四、中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素

第五节 2010年中国手机厂商应对3G时代的策略

一、掌握核心技术

二、关注手机芯片

三、细分手机市场

四、利用三张牌照做文章

第六节 2011-2015年中国3G手机的发展前景及趋势

第八章 中国3G市场竞争格局分析

第一节 中国3G市场竞争状况分析

一、中国3G市场竞争序幕已然拉开

二、中国3G时代的竞争局势

三、中国3G市场竞争格局正在改变

四、中国电信业重组后的3G竞争格局

五、3G竞争将向有利于消费者方向发展

第二节 中国3G区域市场竞争力分析

一、中国区域市场特征差异性分析

二、中国未来3G移动运营商分类

三、中国区域市场竞争力比较分析

四、中国运营商未来3G区域市场运营策略

第三节 3G时代中国三大运营商竞争策略

一、中国移动率先推出正式3G商用服务

- 二、中国移动实施三年3G网络规划
- 三、中国联通WCDMA 占据3G发展有利位置
- 四、中国电信设定一线城市3G攻略

第四节 中国3G时代移动通信市场竞争分析

- 一、有效竞争促进电信业繁荣
- 二、新经营环境下移动通信市场快速发展
- 三、移动通信市场应防止过度竞争
- 四、建立移动通信市场的有效竞争格局

第五节 中国3G运营商打造动态竞争力的策略分析

第九章 中国3G产业相关企业竞争力分析

第一节 全球重点3G移动通信运营商的发展

- 一、日本NTT DOCOMO公司
- 二、日本KDDI电信公司
- 三、AT&T
- 四、和记黄埔集团
- 五、沃达丰集团

第二节 主要3G网络设备提供商的发展

- 一、华为技术有限公司
- 二、阿尔卡特朗讯
- 三、中兴通讯股份有限公司
- 四、爱立信公司

第三节 主要3G终端制造商的发展

- 一、诺基亚
- 二、NEC
- 三、三星

第十章 2011-2015年中国3G产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国3G产业发展前景分析

- 一、中国3G产业发展前景预测
- 二、3G应用将带来可观的经济效益
- 三、中国3G产业发展潜力预测

第二节 2011-2015年中国3G产业发展趋势分析

- 一、未来全球3G市场四大发展趋势
- 二、3G产业走向三大趋势
- 三、未来几年中国2G 与3G并行发展
- 四、中国3G发牌将促使手机资费下调

第三节 2011-2015年中国3G网络发展趋势分析

- 一、3G网络宽带化
- 二、3G网络融合的要求
- 三、3G网络融合的方向
- 四、3G网络未来盈利模式

第十一章 2011-2015年中国3G产业投资机会与风险分析

第一节 2010年中国3G产业投资现状分析

- 一、2010年中国预计完成3G投资2800亿
- 二、2010年3G发牌相关投资将超5000亿元
- 三、成都移动将投资12亿加快3G项目建设
- 四、3G产业刚刚开启投资扩张序幕

第二节 2011-2015年中国3G产业投资背景预测分析

- 一、中国3G投资空间巨大
- 二、3G产业未来5年将带来5万亿投资
- 三、3G时代来临通信设备业景气度提升
- 四、3G时代的四大潜在投资者

第三节 2011-2015年中国3G产业投资机会分析

- 一、3G发牌为中国通信基础投资提供平台
- 二、3G投资将辐射过万亿经济发展
- 三、3G产业链为多种业务创造投资机会
- 四、3G产业技术领域具有投资价值

第四节 2011-2015年电信产业3G投资战略分析

- 一、3G网络建设对于经济增长的影响
- 二、3G投资是电信制造业出口的新机会
- 三、3G产业投资对策建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：3G各制式特征

图表：3G产业链

图表：3G产业链主要环节分析

图表：N频点组网频率规划方式

图表：1999-2008年上半年全球当年发放3G许可证的国家数趋势图（按经济发展程度分）

图表：我国3G产业链构成

图表：3G价值链构成

图表：3G潜在用户年龄分布

图表：中国六大城市3G潜在用户收入分布

图表：2008年中国十大城市TD基站建设状况

图表：2008年3G系统设备商市场分布状况

图表：截至2008年10月三大运营商总用户数

图表：截至2008年10月三大运营商移动用户数

图表：2002-2007年日本各运营商3G用户发展情况

图表：2002-2007年KDDI与NTT DoCoMo市场分额比较

图表：2002-2007年KDDI与NTT DoCoMo3G市场份额比较

图表：中国、日本与欧洲3G环境比较

图表：2006年6月-2008年6月中国手机用户上网比例与KDDI的比较

图表：WCDMA与CDMA2000产业链比较

图表：日本3G网络历时三年达到100%覆盖率

图表：1999-2007年NTT DoCoMo与KDDI净利润对比

图表：各种3G制式终端种类比较

图表：中国移动、中国联通和中国电信3G优势、劣势分析

图表：2008年4-10月电信业固定资产投资（累计数据）

图表：2008-2010年运营商资本开支结构状况及预测

图表：2008-2011年中国运营商基站建设状况及预测

图表：2005-2007年爱立信、诺基亚西门子、阿尔卡特朗讯净利率变化

图表：国内外电信设备厂商人力成本比较

图表：3G业务对集成商和运维商传导路径

图表：2004-2010年电信业应用软件投资额

图表：电信运营商BOSS占总投资比重对比

图表：以客户价值为主的电信运维外包产业链

图表：电信网运维发展趋势

图表：2002-2007年全球电信运维外包市场规模

图表：日本i-mode产业链示意

图表：1999-2007年NTT DoCoMo数据业务收入及占比

图表：Cybird3G业务实现总收入和净利润增长

图表：中国增值服务行业的发展历程

图表：中国移动增值服务产业链示意

图表：2003-2007年中国移动增值用户情况

图表：2004-2010年中国移动增值服务市场规模情况及预测

图表：2002-2007年中国移动增值业务收入及对总收入贡献率

图表：2005-2007年北纬通信和拓维信息营业利润

图表：中国与日本运营商增值业务占比

图表：2008年第三季度中国移动增值服务市场细分

图表：2004-2007年北纬通信移动增值服务收入结构

图表：2007-2008年三季度中国WAP市场规模

图表：移动增值服务行业主要公司市场份额

图表：2004-2007年6月全球WCDMA终端款数统计

图表：3G终端与2G终端的性能比较

图表：2004-2007年6月全球cdma2000终端款数统计

图表：2004-2006年TD-SCDMA移动终端核心芯片发展历程

图表：2004-2007年中国移动通信终端产品出货量规模与增长

图表：2007年中国移动通信终端产品出货量品牌结构

图表：中国三大电信运营商3G明星终端对比

图表：传统的电信产业链模式

图表：移动互联网时代电信产业链模式

图表：2001-2007年中国手机市场销量情况

图表：2008上半年中国手机市场各月销售情况

图表：2008上半年中国手机市场品牌竞争结构

图表：国产手机品牌仍陷身山寨手机困局

图表：2008年上半年中国手机市场十大厂商高像素拍照手机数量分布

图表：2008上半年中国手机市场零售渠道竞争结构

图表：2008年1-9月中国手机市场各月销售情况

图表：2008年第三季度中国手机市场品牌竞争结构

图表：2008年第三季度中国手机市场主要功能手机TOP10型号

图表：2008年第三季度中国手机市场零售渠道竞争结构

图表：2008年第4季度中国手机市场最受用户关注的15大品牌分布

图表：2008年第4季度最受用户关注的前十大手机品牌关注比例变化

图表：2008年10月-12月TOP10前四大品牌关注比例走势

图表：2008年10月-12月TOP5-TOP10六大品牌关注比例走势

图表：2008年第4季度中国市场最受关注的十大音乐手机品牌排行榜

图表：2008年第4季度中国市场最受关注的十大智能手机品牌排行榜

图表：2008年第4季度中国七大区域手机市场用户关注分布状况

图表：2008年10月-12月七大区域手机市场用户关注比例走势

图表：2008年第4季度七大区域手机市场用户关注的十大品牌分布

图表：2008年第4季度北京地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第4季度上海地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第4季度广东地区最受关注的十大手机品牌分布

图表：2008年第4季度诺基亚关注度最高的15大地区分布

图表：2008年第4季度三星用户关注度分布最高的15大地区

图表：2008年第4季度索尼爱立信用户关注度最高的15大地区分布

图表：2008年第4季度摩托罗拉用户关注度最高的15大地区分布

图表：2008年第4季度诺基亚与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表：2008年第4季度三星与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表：2008年第4季度索尼爱立信与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表：2008年第4季度摩托罗拉与其他手机品牌搜索人群重合度分布

图表：2008年Q3与Q4音乐手机和智能手机关注比例分布

图表：2008年10月-12月不同特征手机用户关注比例走势对比

图表：2008年Q3与Q4不同像素手机关注比例对比

图表：2008年10月-12月不同像素手机关注比例走势

图表：2008年Q3与Q4不同价位区间手机关注比例分布

图表：2008年10月-12月不同价位手机关注比例走势

图表：2008年第4季度整体手机市场价格指数走势

图表：2008年第4季度音乐手机与智能手机价格指数走势对比

图表：2008年第4季度主流像素拍照手机价格指数走势对比

图表：2008年第4季度整体手机市场均价走势

图表：2008年第4季度音乐手机与智能手机均价走势对比

图表：2008年第4季度主流像素拍照手机均价走势对比

图表：2008年第4季度主流厂商产品均价对比

图表：2008年第4季度主流厂商产品均价调整对比

图表：2008年1-10月国内外品牌零售量份额走势图

图表：2008年1-10月智能手机与非智能手机零售量份额走势图

图表：2008年1-10月不同价格区间产品零售量份额走势图

图表：2008-2009年度中国最受用户关注的15大手机品牌对比

图表：TD-SCDMA试商用标准资费

图表：可视电话资费标准

图表：语音资费套餐

图表：2008年最受用户关注的十大3G手机品牌分布

图表：2008年最受用户关注的主流WCDMA手机品牌分布

图表：2008年最受用户关注的主流TD-CDMA手机品牌分布

图表：2008年WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表：2008年用户关注的WCDMA与TD-SCDMA手机数量对比

图表：2008年不同价位WCDMA与TD-SCDMA手机关注对比

图表：2008年用户关注度最高的前五款WCDMA与TD手机

图表：2008年1-11月TD-SCDMA手机用户关注比例走势

图表：2009年度中国最受用户关注的10大3G手机品牌排名

图表：2009年度中国最受用户关注的10大3G手机品牌分布

图表：2009年Q1-Q4中国最受用户关注的10大3G手机品牌走势

图表：2009年度中国最受用户关注的10大3G手机产品排名

图表：2009年Q1-Q4诺基亚3G手机品牌关注比例走势

图表：2009年Q1-Q4三星、索尼爱立信、摩托罗拉、LG3G手机品牌关注比例走势

图表：IMS分层体系结构

图表：3G业务体系构架

图表：2G到3G的产业价值链演变

图表：以移动通信普及率为基础的中国区域市场研究

图表：以中国移动ARPU为基础的中国区域市场研究

图表：以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场研究

图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析

图表：沃达丰在全球不同市场的HSDPA网络商用进展

图表：沃达丰3G与2G业务内容对比

图表：沃达丰移动固定融合的DSL业务发展

图表：略…………

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1010/F5438271J0.html>