

2011-2015年中国杜鹃花行业 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国杜鹃花行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1108/5912853PXW.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-08-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国杜鹃花行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了杜鹃花产业基础概述、中国杜鹃花行业市场发展环境等，接着分析了中国杜鹃花行业运行的现状，然后介绍了中国杜鹃产业市场竞争格局。随后，报告对中国杜鹃种植做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国杜鹃行业发展前景与投资预测。您若想对杜鹃花产业有个系统的了解或者想投资杜鹃花行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

杜鹃花，中国十大名花之一。在所有观赏花木之中，称得上花、叶兼美，地栽、盆栽皆宜，用途最为广泛的。在世界杜鹃花的自然分布中，种类之多、数量之巨，没有一个能与中国杜鹃花匹敌，中国，乃世界杜鹃花资源的宝库。今江西、安徽、贵州以杜鹃为省花，定为市花的城市多达七八个。

第一章 杜鹃花产业基础概述

第一节 杜鹃花简述

一、杜鹃花产地分布

二、杜鹃花形态特征

三、杜鹃花生态习性

四、杜鹃花常见种类

五、杜鹃花应用价值

六、杜鹃花栽培管理

第二节 养护要点

一、环境条件

二、盆土要求

三、花盆选择

四、改善水质

五、肥水管理

六、室外遮荫

七、整形修剪

第三节 杜鹃花中草药

第二章 2010-2011年中国花卉产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国花卉产业发展综述

- 一、中国发展花卉业的优势
- 二、中国花卉业品牌发展分析
- 三、花卉产业结构调整分析

第二节 2010-2011年中国花卉企业发展状况分析

- 一、花卉企业发展要素分析
- 二、花卉业调整期企业的发展
- 三、花卉企业的机遇与挑战
- 四、花卉企业存在的困难及其应对策略

第三节 2010-2011年中国花卉市场状况分析

- 一、花卉市场持续快速发展
- 二、中国特色花卉市场受宠
- 三、花卉市场区域布局和流通体系分析

第四节 2010-2011年中国花卉市场营销分析

- 一、花卉市场营销模式
- 二、花卉业的市场营销现状
- 三、花卉营销中的传播途径分析
- 四、花卉的市场营销策略
- 五、浅析花卉市场的竞争导向型营销策略

第三章 2010-2011年中国杜鹃花行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国杜鹃花行业政策环境分析

- 一、《“主要花卉产品等级”国家标准》
- 二、《花卉种苗产品等级标准》
- 三、《鲜切花产品等级标准》
- 四、《盆花产品等级标准》

第三节 2010-2011年中国杜鹃花行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国杜鹃花行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国杜鹃花行业发展概述

- 一、杜鹃花栽培种植技术
- 二、杜鹃进军园林高端市场
- 三、杜鹃花价格走势分析

第二节 2010-2011年中国杜鹃花行业动态分析

- 一、赣县宝莲山首届杜鹃花节开幕
- 二、2011山东胶南杜鹃花会开幕
- 三、2011年宵花市杜鹃销售趋旺

第三节 2010-2011年中国杜鹃花行业发展存在问题分析

第五章 2010-2011年中国杜鹃花行业市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国杜鹃花行业市场供需分析

- 一、杜鹃花市场供给情况分析
- 二、杜鹃花需求分析
- 三、杜鹃花消费者调查研究

第二节 2010-2011年中国杜鹃花行业重点地区分析

- 一、广东罗浮山杜鹃花迟绽放
 - 二、大理成国内高山杜鹃种植规模最大地区
 - 三、龙岩漳平永福盆栽杜鹃花占全国市场份额分析
 - 四、永福杜鹃花以造型赢得市场
 - 五、辽宁丹东杜鹃花销售价格强势反弹
- ### 第三节 2010-2011年中国杜鹃花行业市场销售策略分析

第六章 2010-2011年中国杜鹃产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国杜鹃市场竞争现状分析

- 一、中国杜鹃业竞争重点
- 二、野生杜鹃的市场竞争力分析
- 三、杜鹃花价格竞争分析

第二节 2010-2011年杜鹃业集中度发展格局分析

- 一、杜鹃花市场集中度分析

二、杜鹃花种植主要地区分布

第三节 2010-2011年中国杜鹃企业提升竞争力分析

第七章 2010-2011年中国杜鹃种植优势企业竞争力分析

第一节 云南绿大地生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 其它企业分析

一、中国永福杜鹃花有限公司

二、韶山红杜鹃花业有限公司

第八章 2010-2011年中国绿化苗木市场运行走势分析

第一节 2010-2011年中国绿化苗木市场运行总况

一、今春全国各地普遍出现了苗木结构性过剩

二、今春全国各地普遍出现的小苗滞销现象

三、杨梅、花椒、核桃、大枣等经济林苗木出现紧缺

第二节 2010-2011年中国绿化苗木市场供给情况分析

一、绿化苗木种植种况

二、山东省苗木总产量及增长情况

三、丽水苗木产量及增长情况

四、云南鲜切花产量连续十五年保持全国第一

五、四川花卉产量下降

第三节 2010-2011年中国绿化苗木市场消费情况分析

一、苗木销量剧增 价格走高

二、苗木市场“变脸”之机

三、兰花科技园建成后产量大目光瞄准全球

四、菏泽苗木市场遭遇倒春寒

五、温江红花继木热销

第四节 2010-2011年年中国园林绿化苗木价格影响因素

- 一、苗木的珍贵程度
- 二、苗木的树体特征
- 三、苗木自身的生长速度
- 五、苗木的生熟
- 六、绿化工程对苗木的特殊要求

第九章 2011-2015年中国杜鹃行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国花卉行业发展前景分析

- 一、中国花卉市场发展前景
- 二、中国花卉国际市场展望
- 三、食用花卉的市场潜力大
- 四、新型盆花市场前景好
- 五、几种苗木花卉市场前景分析

第二节 2011-2015年中国杜鹃市场发展前景分析

- 一、中国杜鹃市场供给预测分析
- 二、中国杜鹃需求预测分析
- 三、杜鹃市场进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国杜鹃产业市场盈利预测分析

第十章 2011-2015年中国杜鹃产业投资可行性分析

第一节 2011-2015年中国杜鹃产业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国杜鹃产业投资机会分析

- 一、区域投资热点分析
- 二、投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国杜鹃产业投资风险分析

- 一、季节性风险分析
- 二、成本风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司经营收入走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司负债情况图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司负债指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：云南绿大地生物科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国杜鹃市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国杜鹃需求预测分析

图表：2011-2015年中国杜鹃市场进出口预测分析

图表：2011-2015年中国杜鹃产业市场盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1108/5912853PXW.html>