

2011-2015年中国林业市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国林业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1203/5912853WDW.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2012-03-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国林业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。介绍了林业相关概述、中国林业运行环境、分析了中国林业的现状、中国林业竞争格局、对中国林业做了重点企业经营状况分析及中国林业发展前景与投资预测。您若想对林业有个系统的了解或者想投资林业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2011年世界林业运行形势分析

第一节 2011年世界林业运行概况

一、世界各国森林资源现状

1、全世界森林覆盖率

2、世界森林区域分布

3、森林资源的消长

二、世界各国森林资源演变趋势

三、对中国森林资源保护与发展的启示

第二节 2011年世界森林状况热点聚焦

一、第13届世界林业大会热点追踪

二、林产品生产、消费和贸易

三、经济危机对森林管理造成压力

四、促进可持续森林管理的贸易政策的制定及影响

第三节 2011年世界林业取得新进展

一、森林经营理念的更新

二、林业发展战略的转移

三、林业科技的进步

四、林业教育的发展

第二章 2011年中国林业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国林业运行政策环境分析

- 一、林业产业政策要点解析
- 二、国家出台新政支持林业发展
- 三、林业行政许可听证办法施行
- 四、国家林业局印发工作要点
- 五、森林认证实施规则实施
- 六、我国林业下调木材“两金”
- 七、中央财税补贴政策
- 八、2011年林业基本建设投资计划建议方案

第三节 2011年中国林业社会环境分析

- 一、中国国土绿化状况公报
- 二、造纸业振兴需从林业启动
- 三、社会最大威胁是生态危机

第三章 2011年中国林业运行形势分析

第一节 2011年中国林业概况分析

- 一、中国森林覆盖情况分析
- 二、人工林面积保持世界首位
- 三、中国人均森林面积同世界人均占有量同比分析

第二节 2011年中国林业建设新进展分析

- 一、08、09、10年全国造林面积完成情况
- 二、2011年造林任务完成情况
- 三、我国森林可持续经营试验示范建设取得阶段性成果

第三节 2011年中国林业建设重点工程分析

第四节 2011年中国林业改革分析

第四章 金融危机对我国林业企业影响分析

第一节 林业样本企业受金融危机的影响

- 一、样本企业生产经营水平下降
- 二、主要木材及其制品产销量下降，价格下跌，库存增加
- 三、订单减少、产能利用不足
- 四、样本企业应收帐款增加、流动资金紧张、成本上升

第二节 林业样本企业应对金融危机的策略

一、五成样本企业以调整产品结构、提高产品质量作为主要应对措施

二、八成样本企业明确不会增加投资

三、四成以上样本企业相信外销产品能够成功转内销

四、近五成样本企业将加大技术创新和人才引进投资

五、不同类型的林业样本企业采取不同的应对措施

1、木材采运样本企业采取的主要措施

2、木材加工样本企业采取的措施

3、国有林场样本单位采取的措施：

4、森林公园样本单位采取的措施

第三节 林业样本企业对金融危机趋势的判断

第四节 样本企业应对金融危机的主要政策需求

第五章 2012年中国林业行业运行态势分析

第一节 2011年中国林业发展态势分析

一、生态建设与保护情况

二、林业产业发展情况

三、集体林权制度改革进展情况

四、林业投资情况

五、主要林产品进出口情况

六、林业灾害情况

第二节 2012年中国相关林业发展走势分析

一、生态文化体系建设分析

二、林业种苗建设分析

三、有害生物发生出现新特点

四、木材供需情况预测

第三节 2011年中国林业贸易情况综述

一、推进林权改革，中国林业产权交易所生逢其时

二、2011年我国林产品进出口形势分析

三、林产品出口退税率及影响分析

四、2012年我国林产品进出口形势预测

第六章 2011年中国林业细分产业运行态势分析

第一节 2011年中国林业的产业特性以及对林业产业的划分

一、林业产业的特性分析

二、国家统计局对林业产业划分

第二节 2012年中国用材林资源培育分析

一、用材林资源培育概况

二、在我国建立优质高效人工用材林的布局建议

第三节 2011年中国木材加工业发展情况分析

一、木材加工行业发展概况

二、木材加工业的发展方向分析

第四节 2012年中国森林旅游业分析

一、森林旅游业发展概况

二、森林旅游及其五种开发模式

三、国有林场要发展必选开发森林旅游

四、发展森林旅游业的思考

第五节 2012年中国林业生物产业发展态势透析

一、我国发展林业生物产业的优势

二、推进林业生物产业发展促林业振兴

三、“十二五”期间我国林业生物产业发展重点领域

第七章 2012年中国林业区域持续发展走势分析

第一节 中部地区

一、中部林业发展概况分析

二、重点城市林业运行分析

三、林业发展 预测分析

第二节 西部地区

一、西部林业发展概况分析

二、西部地区 林业经济发展大有作为

三、西部林业发展规划分析

第三节 东北地区

一、东北地区 林业建设分析

二、辽宁省林业运行分析

三、中国最大国有林区大幅减少木材产量

第八章 中国林业优势企业竞争力分析

第一节 吉林森工

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 景谷林业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 永安林业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川升达林产股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 绿大地

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 大亚科技

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 兔宝宝

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章2012年中国林产其它衍生品市场运行局势分析

第一节 资源昆虫

第二节 松香

第三节 野生可食植物

第四节 天然香料

第五节 经济林用材树种

第六节 彩色树种

第七节 木本油料树种

第八节 休憩果园与城市林业开发

第九节 林纸一体化

第十节 药用植物

第十章 2012-2016年中国林业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国林业发展趋势分析

一、21世纪世界林业科技十大趋势

二、中国林业发展方向分析

三、未来中国林业地位将更加凸显

四、我国城市林业发展趋势的分析

第二节 2012-2016年中国木材加工行业发展趋势分析

一、我国林业种植规模预测分析

二、中国林术产品市场供需预测分析

三、进口木材市场走势预测

第三节 2012-2016年中国林业市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国林业企业战略实施及保障措施分析

第一节 2012-2016年中国林业企业战略实施规划

一、中国林业企业竞争优势的构建

二、战略实施步骤及计划

三、战略管理制度

四、战略控制措施

第二节 2012-2016年中国林业企业发展战略实施策略

一、战略实施的区域发展策略

二、战略实施的营销策略

三、战略实施的融资策略

四、战略实施的国际化策略

第三节 2012-2016年中国林业企业战略实施的保障措施

一、技术创新保障体系

二、人力资源保障体系

三、资本运营投融资体系

四、信息化建设

第四节 中国林业企业战略实施的风险防范与调控机制

一、风险预防措施

二、减轻风险措施，提高经营管理水平

三、自留风险措施

四、转移风险措施

五、补偿风险措施

第五节 生态型国有林场管理和经营思路的探讨

一、事业性质，分级管理

二、机构相应，突出监管

三、一场两制，养林为主

四、标准治场、民生至重

第六节 试论我国林业可持续发展的战略实施

第七节 我国林工一体化发展瓶颈及对策

第八节 我国退耕还林产品形态及战略拓展

第十二章 2012-2016年中国林业投融资与投资风险分析

第一节 2012-2016年中国林业融资发展趋势

第二节 2012-2016年中国林业信贷建议分析

一、林权抵押贷款是林业和农村信贷发展的双重突破

二、金融与林业的中国式“联姻”

三、发挥政策性银行产业引导作用

四、传统信贷服务与资本市场培育相结合

五、建立健全林木资产资源抵押担保评估机制

第三节 2012-2016年中国林业投资风险分析

一、林业风险及其类型分析

二、我国林业风险现状评价

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年年末国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：近三年中国林业重点工程完工面积

图表：三北及长江流域等重点防护林体系工程概况

图表：2006-2011年中国木材产量对比情况

图表：2006-2011年中国锯材产量对比情况

图表：2006-2011年中国人造板产量对比情况

图表：2006-2011年中国各种人造板产量对比情况

图表：2006-2011年中国木地板产量对比情况

图表：2006-2011年中国木制家具产量对比情况

图表：2006-2011年中国木浆产量对比情况

图表：2006-2011年中国新造经济林面积对比情况

图表：近三年中国竹材产量对比情况

图表：近三年中国花卉种植产值对比情况

图表：近三年中国森林公园旅游人数对比情况

图表：近三年中国森林公园直接旅游收入对比情况

图表：近三年中国林业系统实际到位各类建设资金对比情况

图表：近三年中国中央林业资金各类建设资金对比情况

图表：2011年国家林业局各种林业贴息贷款项目款项落实情况

图表：近三年利用外资对比情况

图表：近三年中国林业外资构成情况结构图

图表：近三年中国林业投资完成额对比情况

图表：近三年中国林业固定资产投资结构情况

图表：近几年中国各学历招收林业学生情况

图表：近几年中国各等级教育机构输出林业人员情况

图表：近几年中国林业工作站建设投资完成情况对比图

图表：近几年中国林业有害生物发生面积对比情况

图表：中国林业产业划分

图表：吉林森工主要经济指标走势图

图表：吉林森工经营收入走势图

图表：吉林森工盈利指标走势图

图表：吉林森工负债情况图

图表：吉林森工负债指标走势图

图表：吉林森工运营能力指标走势图

图表：吉林森工成长能力指标走势图

图表：景谷林业主要经济指标走势图

图表：景谷林业经营收入走势图

图表：景谷林业盈利指标走势图

图表：景谷林业负债情况图

图表：景谷林业负债指标走势图

图表：景谷林业运营能力指标走势图

图表：景谷林业成长能力指标走势图

图表：永安林业主要经济指标走势图

图表：永安林业经营收入走势图

图表：永安林业盈利指标走势图

图表：永安林业负债情况图

图表：永安林业负债指标走势图

图表：永安林业运营能力指标走势图

图表：永安林业成长能力指标走势图

图表：四川升达林产股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川升达林产股份有限公司经营收入走势图

图表：四川升达林产股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川升达林产股份有限公司负债情况图

图表：四川升达林产股份有限公司负债指标走势图

图表：四川升达林产股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川升达林产股份有限公司成长能力指标走势图

图表：绿大地主要经济指标走势图

图表：绿大地经营收入走势图

图表：绿大地盈利指标走势图

图表：绿大地负债情况图

图表：绿大地负债指标走势图

图表：绿大地运营能力指标走势图

图表：绿大地成长能力指标走势图

图表：大亚科技主要经济指标走势图

图表：大亚科技经营收入走势图

图表：大亚科技盈利指标走势图

图表：大亚科技负债情况图

图表：大亚科技负债指标走势图

图表：大亚科技运营能力指标走势图

图表：大亚科技成长能力指标走势图

图表：兔宝宝主要经济指标走势图

图表：兔宝宝经营收入走势图

图表：兔宝宝盈利指标走势图

图表：兔宝宝负债情况图

图表：兔宝宝负债指标走势图

图表：兔宝宝运营能力指标走势图

图表：兔宝宝成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1203/5912853WDW.html>