

# 2011-2015年中国洗衣连锁 行业市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2011-2015年中国洗衣连锁行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1104/Q775043P9O.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-04-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

## 报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国洗衣连锁行业市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了洗衣连锁业相关概述、中国洗衣连锁行业运行环境等，接着分析了中国洗衣连锁行业运行的现状，然后介绍了中国洗衣连锁行业竞争格局。随后，报告对中国洗衣连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国洗衣连锁市场发展前景与投资预测。您若想对洗衣连锁产业有个系统的了解或者想投资洗衣连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着现代洗衣店连锁洗涤业的发展，洗涤技术也已经历了多次的更新换代。由于社会的发展，科技的进步，越来越多的新技术、新工艺、新材料正逐步应用在洗涤业，以适应人们对洗涤越来越高的要求。洗涤业也正在转化为一个跨行业、多学科、综合性的行业。而且随着人们生活节奏的加快，卫生意识的增强，洗涤市场正处于一个高速发展的变革阶段。它吸引了众多的与洗涤业相关的行业，如机械制造业、化工业、管理与营销，甚至自动化工业等都加入了这场洗涤的变革当中。一方面使洗涤的科技含量逐步的提高；另一方面，这些行业的加入也为洗涤业带来了巨大的生机和活力，引起了洗涤业的重大变革。比如，自动化的加入，不仅使人们的自助洗衣成为现实，洗衣店连锁大大方便了人们的洗衣消费，而且为机械化、现代化的管理，规模化发展以及满足人们越来越高的对环保的要求，也变为现实。

## 第一章 洗衣连锁业相关概述

### 第一节 洗衣行业连锁简述

#### 一、洗衣行业连锁的服务内容

#### 二、洗衣行业连锁的连锁方式

#### 三、洗衣行业连锁的经营模式

### 第二节 洗衣行业兴起与发展演进

#### 一、中国洗衣业的三个发展阶段

#### 二、洗衣服务业组织方式特征

#### 三、品牌创立还处于初步尝试阶段

#### 四、洗衣服务业属于长青行业

#### 五、洗衣连锁经营模式简单、运营成本低

## 第二章 2010-2011年中国洗衣连锁行业运行环境分析

### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2010-2011年中国洗衣连锁行业政策环境分析

- 一、政府鼓励连锁经营行业规范发展
- 二、节能环保政策波及洗衣业
- 三、干洗剂可能致癌行业协会否认
- 四、洗衣业服务质量规范
- 五、各地陆续出台洗衣业规范性文件
- 六、政府发布洗染业管理办法

### 第三节 2010-2011年中国洗衣连锁行业社会环境分析

- 一、中国经济下行趋势，影响居民收支情况
- 二、居民对洗衣服务的消费意识不断增强
- 三、生活节奏加快，洗衣服务的社会化逐步被认可
- 四、服装纺织面料更新换代加快
- 五、中国人口结构分析

### 第四节 2010-2011年中国洗衣连锁相关产业环境分析

- 一、城镇服装消费发展趋势
- 二、服装业流行面料趋势
- 三、中国洗衣连锁业的相关行业组织
- 四、中国洗涤设备制造业发展现状
- 五、干洗机及其使用的洗涤溶剂
- 六、中国ODS清洗剂淘汰时间表

## 第三章 2010-2011年中国洗衣连锁行业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国洗衣服务业运行总况

- 一、中国洗衣服务市场规模分析
- 二、洗衣服务市场的三大业态分析
- 三、连锁经营模式在行业内应用最为广泛

四、政府行为将促进竞争格局变化

五、洗衣业发展要过五关

第二节 2010-2011年中国洗衣连锁行业现状综述

一、领导品牌逐步形成，管理体系不断成熟

二、特许经营改变洗衣企业构成和运营模式

三、洗衣连锁业的服务特点

四、连锁品牌建设初见成效

五、洗衣业特许经营市场主要特点

第三节 2010-2011年中国洗衣服务行业存在的问题探讨

一、不规范行为屡屡出现，混乱局面有待改变

二、与国际同行仍存在不小的差距

三、盈利能力下降，影响投资热情

四、洗衣业成为消费者投诉的热点

第四章 2010-2011年中国洗衣连锁重点区域市场运行分析

第一节 北京

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、北京洗衣连锁店生意进入黄金时期

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、北京洗衣连锁店发展空间较大

第二节 上海

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、上海干洗业发展历程演进

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

五、上海洗衣连锁业发展优势分析

第三节 重庆

一、经济状况分析

二、居民消费水平

三、重庆洗衣连锁加盟现状分析

四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

## 五、重庆洗衣连锁业发展优势分析

### 第四节 深圳

#### 一、经济状况分析

#### 二、居民消费水平

#### 三、深圳洗衣连锁加盟现状分析

#### 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

#### 五、深圳洗衣连锁业发展优势分析

### 第五节 广州

#### 一、经济状况分析

#### 二、居民消费水平

#### 三、广州洗衣连锁加盟现状分析

#### 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

#### 五、广州洗衣连锁业发展优势分析

### 第六节 石家庄

#### 一、经济状况分析

#### 二、居民消费水平

#### 三、石家庄洗衣连锁业现状分析

#### 四、主要品牌洗衣连锁企业分布情况

#### 五、上海洗衣连锁业发展优势分析

## 第五章 2010-2011年中国洗衣连锁行业竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国洗衣连锁行业竞争行为

#### 一、市场定位

#### 二、连锁网络的布局及店址的选择

#### 三、洗涤设备竞争

#### 四、营销方式竞争

#### 五、质量和技术竞争

#### 六、总部支持服务竞争

#### 七、管理效率及员工素质竞争

#### 八、产品 and 市场研发能力的竞争

### 第二节 2010-2011年中国洗衣连锁竞争的特点和形式

#### 一、洗衣店竞争的特点

二、洗衣店竞争的形式

三、洗衣店宣传和促销方式的选择

第三节 2010-2011年中国洗衣连锁品牌竞争现状

一、主要洗衣连锁的品牌定位分析

二、主要洗衣连锁的价格定位分析

三、主要洗衣连锁的总部支持服务分析

四、主要洗衣连锁的洗涤技术对比分析

五、主要洗衣连锁的洗涤设备对比分析

六、主要洗衣连锁的培训系统对比分析

第四节 2011-2015年中国洗衣连锁业竞争趋势分析

第六章 2010-2011年洗衣连锁行业国际主体企业竞争力分析

第一节 GEP

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第二节 福奈特

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第三节 普兰德

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

第四节 伊尔萨

一、公司经营业绩分析

二、经营现状及发展模式

三、全国门店分布

四、公司发展前景

## 第五节 洁丰干洗

- 一、公司经营业绩分析
- 二、经营现状及发展模式
- 三、全国门店分布
- 四、公司发展前景

## 第七章 2010-2011年中国洗衣连锁主体企业竞争力分析

### 第一节 象王

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

### 第二节 雪丽阿姨

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

### 第三节 荣昌

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

### 第四节 福奈特

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

### 第五节 泰洁干洗连锁



- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

#### 第六节 三洋干洗连锁

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

#### 第七节 康洁洗衣

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

#### 第八节 上海正章洗染

- 一、公司发展概况
- 二、公司营业规模
- 三、公司经营模式分析
- 四、公司连锁经营策略分析
- 五、企业竞争力分析

### 第八章 2010-2011年中国干洗机设备产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年我国干洗机制造行业销售状况分析

- 一、我国干洗机制造行业市场收入分析
- 二、我国干洗机制造企业盈利水平情况
- 三、我国干洗机制造行业成本费用分析

#### 第二节 2010-2011年主要干洗机设备制造企业对比分析

- 一、北京尤萨洗涤设备有限公司
- 二、上海航星机械(集团)有限公司

三、上海鹿舟实业有限公司

四、济南绿洲清洗设备有限公司

## 第九章 2010-2011年中国干洗耗材市场运行剖析

### 第一节 2010-2011年中国干洗耗材市场概述

#### 第二节 四氯乙烯市场应用现状

#### 第三节 石油溶剂市场应用现状

#### 第四节 干洗辅料市场应用现状

## 第十章 2011-2015年中国洗衣连锁市场发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国洗衣连锁市场前景展望

#### 一、洗衣市场前景广阔

#### 二、水洗厂连锁投资前景

#### 三、品牌连锁洗衣店加盟前景看好

### 第二节 2011-2015年中国洗衣连锁发展趋势分析

#### 一、洗衣连锁加速优胜劣汰

#### 二、洗衣连锁总部加强对加盟店的扶持力度

#### 三、绿色环保服务必成行业发展趋势

#### 四、连锁体系迅速加强服务体系

### 第三节 2011-2015年中国洗衣连锁行业投资机会分析

### 第四节 2011-2015年中国洗衣连锁行业投资风险分析

### 第五节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京尤萨洗涤设备有限公司销售收入情况  
图表：北京尤萨洗涤设备有限公司盈利指标情况  
图表：北京尤萨洗涤设备有限公司盈利能力情况  
图表：北京尤萨洗涤设备有限公司资产运行指标状况  
图表：北京尤萨洗涤设备有限公司资产负债能力指标分析  
图表：北京尤萨洗涤设备有限公司成本费用构成情况  
图表：上海航星机械(集团)有限公司销售收入情况  
图表：上海航星机械(集团)有限公司盈利指标情况  
图表：上海航星机械(集团)有限公司盈利能力情况  
图表：上海航星机械(集团)有限公司资产运行指标状况  
图表：上海航星机械(集团)有限公司资产负债能力指标分析  
图表：上海航星机械(集团)有限公司成本费用构成情况  
图表：上海鹿舟实业有限公司销售收入情况  
图表：上海鹿舟实业有限公司盈利指标情况  
图表：上海鹿舟实业有限公司盈利能力情况  
图表：上海鹿舟实业有限公司资产运行指标状况  
图表：上海鹿舟实业有限公司资产负债能力指标分析  
图表：上海鹿舟实业有限公司成本费用构成情况  
图表：济南绿洲清洗设备有限公司销售收入情况  
图表：济南绿洲清洗设备有限公司盈利指标情况  
图表：济南绿洲清洗设备有限公司盈利能力情况  
图表：济南绿洲清洗设备有限公司资产运行指标状况  
图表：济南绿洲清洗设备有限公司资产负债能力指标分析  
图表：济南绿洲清洗设备有限公司成本费用构成情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1104/Q775043P9O.html>