

2011-2015年中国PCS产 品行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国PCS产品行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1109/P6438027HG.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-09-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国PCS产品行业市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了PCs产品相关概述、中国 PCs产品市场运行环境等，接着分析了中国PCs产品市场发展的现状，然后介绍了中国PCs产品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国PCs产品重点企业经营状况分析，最后分析了中国PCs产品行业发展趋势与投资预测。您若想对PCs产品产业有个系统的了解或者想投资PCs产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

PCS是Personal Communications Service的缩写，意思是“个人通讯服务”。这是美国联邦通讯委员会(FCC)使用的一个术语，专指正在美国部署的一套数字蜂窝技术。PCS包括CDMA(也称作IS - 95)，GSM和主要用于北美的TDMA(也叫IS - 136)。PCS的频率为1900MHz。

第一章 全球PCs市场发展状况分析

第一节 全球PCs市场规模与特点

一、2011年市场规模与增长

二、2011年市场特点

三、新技术应用

第二节 全球PCs主要国家与地区分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、亚太(除日本)

第三节 2011-2015年全球PCs行业发展趋势分析

第二章 中国PCs行业发展环境分析

第一节 国内PCs经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国PCs经济发展预测分析

第二节 中国PCs行业政策环境分析

第三章 中国PCs行业运行动态分析

第一节 中国PCs市场规模与特点

一、2011年中国PCs市场规模与增长

二、2011年中国PCs市场特点

第二节 中国PCs市场结构分析

一、产品结构

二、价格段结构

三、区域与省市结构

四、城市层级结构

五、垂直结构

六、平行结构

七、渠道结构

八、品牌结构

第四章 中国台式PC市场运行形势分析

第一节 中国台式PC市场概述

一、市场规模分析

二、市场特征分析

三、主力厂商点评

第二节 中国台式PC市场结构分析

一、垂直市场结构

二、平行市场结构

三、区域市场结构

四、销售渠道结构

第三节 中国台式PC行业发展面临的问题分析

第五章 中国笔记本行业市场运行现状分析

第一节 中国笔记本行业市场规模分析

一、全球市场分析

二、中国市场分析

第二节 中国笔记本行业产品结构分析

一、产品类型结构

二、产品价格结构

第三节 中国笔记本行业市场结构分析

一、区域市场结构

二、用户市场结构

第四节 中国笔记本行业品牌结构分析

一、品牌关注状况分析

二、年度品牌关注度对比分析

三、2011年笔记本电脑品牌关注度排名

第五节 中国笔记本行业市场特征分析

一、笔记本市场呈现多元化发展趋势

二、商用笔记本仍然是主要的市场

三、价格竞争仍将十分激烈

四、以追求品质为目标的自造工程将成为竞争焦点

第六章 中国PCs服务器市场运行态势分析

第一节 中国PCs服务器行业概述

一、市场规模分析

二、市场运行特征分析

三、价格走势分析

第二节 中国PCs服务器市场结构分析

一、产品结构

二、区域与省市结构

三、垂直结构

四、平行结构

五、渠道结构

六、品牌结构

第七章 中国PCs细分市场深度分析

第一节 中国PCs家用市场分析

一、竞争格局

二、驱动力

三、阻碍因素

第二节 中国PCs商用市场分析

一、竞争格局

二、驱动力

三、阻碍因素

第八章 中国PCs用户市场调查分析

第一节 中国PCs用户关注因素

一、用户对不同功能各有需求

二、用户普遍关注产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第二节 中国PCs用户需求调查

一、品牌倾向

二、产品功能

三、价格期望

四、促销推广

五、购买渠道

六、服务体验

第九章 中国PCs行业市场竞争格局分析

第一节 中国PCs整体竞争格局分析

一、现有厂商间竞争

二、潜在进入者与替代产品

三、价格竞争分析

第二节 中国PCs行业技术竞争分析

第三节 影响中国PCs行业竞争的因素分析

第四节 2011-2015年中国PCs行业竞争走势分析

第十章 中国PCs重点厂商竞争力对比分析

第一节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 戴尔（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 联想(北京)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北大方正集团有限公司

第五节 惠普

第十一章 2011-2015年中国PCs行业市场前景预测分析

第一节 2011-2015年中国PCs市场趋势分析

一、产品与技术

二、价格

三、渠道

四、服务

第二节 2011-2015年中国PCs市场规模预测分析

第三节 2011-2015年中国PCs市场结构预测分析

一、产品结构

- 二、价格段结构
- 三、区域结构
- 四、城市层级结构
- 五、垂直结构
- 六、平行结构
- 七、渠道结构

第十二章 2011-2015年中国PCs行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国PCs行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国PCs行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国PCs行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、运营管理风险分析
- 三、政策体制风险分析
- 四、其他风险分析

图表目录（部分）：

- 图表：2005-2011年国内生产总值
- 图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2011年国家外汇储备
- 图表：2005-2011年财政收入
- 图表：2005-2011年全社会固定资产投资
- 图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：同方股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：同方股份有限公司经营收入走势图
- 图表：同方股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：同方股份有限公司负债情况图
- 图表：同方股份有限公司负债指标走势图
- 图表：同方股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：同方股份有限公司成长能力指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司经营收入走势图

图表：戴尔（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司负债情况图

图表：戴尔（中国）有限公司负债指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：戴尔（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：联想(北京)有限公司主要经济指标走势图

图表：联想(北京)有限公司经营收入走势图

图表：联想(北京)有限公司盈利指标走势图

图表：联想(北京)有限公司负债情况图

图表：联想(北京)有限公司负债指标走势图

图表：联想(北京)有限公司运营能力指标走势图

图表：联想(北京)有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国PCS行业产能预测

图表：2011-2015年中国PCS行业消费量预测

图表：2011-2015年中国PCS行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国PCS行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国PCS行业发展前景预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1109/P6438027HG.html>