

# 2011-2015年中国LBSN S（移动定位社交服务）市场趋势分析分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2011-2015年中国LBSNS（移动定位社交服务）市场趋势分析分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/O6285340VJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 第一章 LBSNS行业相关概述

### 第一节 LBS

- 一、LBS业务特点
- 二、我国LBS的应用情况

### 第二节 SNS

- 一、基本属性
- 二、SNS的技术起源
- 三、SNS的商业空间
- 四、发展 SNS的三级裂变

### 第三节 LBSNS

## 第二章 2010年国内外LBSNS产业运行态势分析

### 第一节 2010年中国LBSNS产业运行总况

- 一、国外移动定位服务发展迅猛
- 二、移动定位服务将引领手机新革命
- 三、移动定位社交网浮现

### 第二节 2010年中国LBSNS产业动态分析

- 一、iPhone将提供移动定位服务 挑战谷歌Facebook
- 二、手机定位支付成新增点 第三方平台面临变局
- 三、移动位置服务为网络运营商提升ARPU值

## 第三章 2010年中国LBSNS商业模式分析

### 第一节 服务方式

### 第二节 应用类型

### 第三节 鼓励机制

### 第四节 广告服务

### 第五节 扩展平台

## 第四章 2010年中国LBSNS产业融资状况分析

### 第一节 海外企业融资状况

## 第二节 国内企业融资状况

### 第五章 LBSNS国际企业

#### 第一节 Foursquare

##### 一、简介

##### 二、业务介绍

##### 三、运营情况

##### 四、发展战略

#### 第二节 Gowalla

##### 一、简介

##### 二、业务介绍

##### 三、运营情况

#### 第三节 Yelp

##### 一、简介

##### 二、业务介绍

##### 三、运营情况

##### 四、发展战略

#### 第四节 Loopt

##### 一、简介

##### 二、业务介绍

##### 三、运营情况

#### 第五节 Brightkite

##### 一、简介

##### 二、业务介绍

##### 三、运营情况

#### 第六节 Whrri

##### 一、简介

##### 二、业务介绍

##### 三、运营情况

#### 第七节 Mytown

##### 一、简介

##### 二、业务介绍

三、运营情况

四、发展战略

## 第五章 2010年中国LBSNS国内企业分析

### 第一节 贝多

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

四、发展战略

### 第二节 玩转四方

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

四、发展战略

### 第三节 多乐趣

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

### 第四节 在哪

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

### 第五节 大众点评网

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

### 第六节 街旁

一、简介

二、业务介绍

三、运营情况

## 第六章 2011-2015年中国LBSNS产业新趋势分析

## 第一节 2011-2015年海外市场发展趋势

### 一、2015年欧洲移动定位市场规模预测分析

### 二、社交网站定位功能存在巨大商机

## 第二节 2011-2015年国内LBSNS市场发展趋势

### 一、行人导航或将推移动位置服务加速发展

### 二、移动定位服务LBS技术的实现与创新

#### 图表目录：（部分）

图表：LBS系统组成

图表：美国LBS业务用户应用情况

图表：热门LBS应用

图表：中国移动3G室内分布拓扑图

图表：LBS定位原理图

图表：热门LBS应用谷歌地图

图表：六度分割理论中的随机网络和无尺度网络

图表：SNS概念图

图表：热门SNS应用

图表：热门SNS应用Twitter

图表：热门LBSNS应用

图表：热门LBSNS应用Foursquare

图表：2010年7月份各LBSNS应用的平台支持情况

图表：2010年7月份各平台LBSNS应用数量

图表：LBSNS应用流程图

图表：LBSNS应用鼓励机制

图表：LBSNS广告服务循环流程图

图表：LNSNS扩展关系图

图表：海外LBSNS企业融资状况（单位：千美元）

图表：海外LBSNS企业融资总额对比（单位：千美元）

图表：Foursquare手机客户端好友页面和签到页面

图表：Foursquare手机客户端评论页面和徽章页面

图表：Foursquare网站第三方应用分类页面

图表：Foursquare提供的访客流量数据页面

图表：2009.5-2010.5 Foursquare网站独立访问量

图表：Gowalla手机客户端好友页面和地标页面

图表：Gowalla手机客户端签到页面和用户档案页面

图表：2009.5-2010.5 Gowalla.com网站独立访问量

图表：Yelp网站提供了收录的全部商户的信息

图表：Yelp手机客户端主菜单页面和附近商户页面

图表：Yelp手机客户端评论页面和地图页面

图表：2009.5-2010.5 Yelp.com网站独立访问量

图表：Loopt手机客户端地图页面和主菜单页面

图表：Loopt手机客户端留言页面和商户信息页面

图表：Loopt Star用户信息页面和签到页面

图表：Loopt Pulse显示附近商户的页面

图表：Loopt Mix显示附近用户页面和聊天室页面

图表：2009.5-2010.5 Loopt.com网站独立访问量

图表：Brightkite手机客户端好友状态页面和聊天组页面

图表：Brightkite在手机实时拍摄的画面显示地理信息

图表：2009.5-2010.5 Brightkite.com网站独立访问量

图表：Whrrl网站以动态地图方式显示用户签到信息

图表：Whrrl手机客户端用户信息页面和社交页面

图表：Whrrl手机客户端活动信息页面和推荐活动页面

图表：2009.5-2010.5 Whrrl.com网站独立访问量

图表：Mytown手机客户端用户主页面和房产买卖页面

图表：Mytown手机客户端制作虚拟物品页面和物品交换页面

图表：游戏内虚拟的H&M系列服装

图表：2009.5-2010.5 Booyah.com网站独立访问量

图表：贝多Web版主页面

图表：贝多Web版社区页面

图表：贝多Flash扩展代码应用

图表：贝多Windows Mobile客户端登录界面和雷达界面

图表：贝多Windows Mobile客户端茶馆界面和社区界面

图表：贝多Windows Mobile客户端资讯界面

图表：2010.1-2010.7 bedo.cn网站每百万人日独立访问量

图表：玩转四方iPhone客户端消息界面和附近界面

图表：玩转四方iPhone客户端私聊界面

图表：2010.1-2010.7 play4f.cn网站每百万人日独立访问量

图表：多乐趣iPhone客户端主界面和签到界面

图表：多乐趣iPhone客户端好友界面和地点界面

图表：2010.1-2010.7 duolequ.cn网站每百万人日独立访问量

图表：在哪iPhone客户端载入界面和主界面

图表：在哪iPhone客户端分享界面和消息界面

图表：2010.1-2010.7 l99.com网站每百万人日独立访问量

图表：大众点评iPhone客户端搜索界面

图表：大众点评iPhone客户端点评界面和优惠券界面

图表：2010.1-2010.7 dianping.com网站每百万人日独立访问量

图表：街旁iPhone客户端载入界面和徽章界面

图表：街旁iPhone客户端签到界面

图表：2010.1-2010.7 jiepang.com网站每百万人日独立访问量

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1502/O6285340VJ.html>